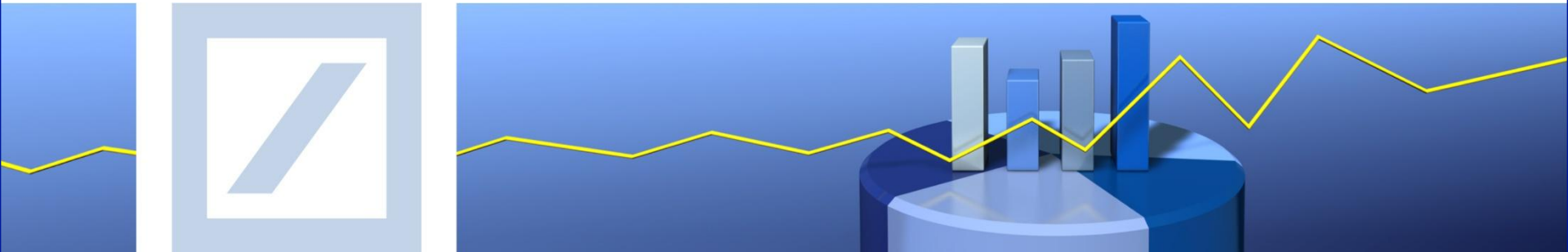


Risikomanagement

Ergebnisse einer repräsentativen Telefonbefragung
bei 400 Finanzentscheidern



Zusammenfassung der Ergebnisse

- Das Thema Risikomanagement ist bereits jetzt für nahezu jedes Unternehmen (sehr) wichtig (82%, bei größeren Unternehmen sogar 89%) und wird in Zukunft bei gut drei Viertel der Unternehmen auch noch weiter an Bedeutung gewinnen (77%, 82% der größeren Unternehmen).
- Bei den Risikoarten werden vor allem die grundsätzlichen unternehmerischen Risiken genannt (Absatzrisiken 73%, Ausfallrisiken 64%, Liquiditätsrisiken 47%). Schwankungen der Rohstoffpreise (57%) und der Energiepreise (41%) sind ebenfalls relevante Risiken. Währungsrisiken durch Schwankungen der Wechselkurse spielen vor allem bei größeren Unternehmen eine Rolle (38%).
- Trotz der großen Bedeutung ist ein systematisches Risikomanagement noch nicht durchgängig vorhanden (36%, bei größeren Unternehmen 24%). Kleine Unternehmen verzichten derzeit noch zur Hälfte auf die systematische Bearbeitung dieses Themas (49%). Das Risikomanagement ist vor allem bei der Geschäftsführung/ dem Vorstand (85%), im Bereich Finanzen (80%) und im Controlling angesiedelt (73%).
- Wenn ein systematisches Risikomanagement betrieben wird, werden vor allem mögliche Risikoarten identifiziert (92%), Risiko-Richtlinien etabliert (57%) und Risiko-Kennzahlen (54%) bzw. Risiko-Indikatoren (42%) eingeführt. Hedging Accounting nach IAS 39 ist vor allem für größere Unternehmen (19%) relevant.
- Aus Sicht aller Befragten sollte Risikomanagement auf jeden Fall Chefsache sein (77%).
- Unternehmen mit (geplantem) Risikomanagement bewerten das Risikomanagement gerade jetzt in der Wirtschafts- und Finanzkrise wichtiger denn je (83%) und sehen auch, dass sich ihr Risikomanagement schon jetzt auszahlt (72%) bzw. es schon manche Krise verhindert hat (51%). Darüber hinaus sichert es Arbeitsplätze (74%).
- Gut ein Drittel aller Unternehmen will aufgrund der Finanzkrise zukünftig ihr Risikomanagement ändern (37%), vor allem bestehende Systeme optimieren (7%), Bonitätsprüfung/ Kundenauswahl (6%) sowie Risikofaktoren bzw. deren Bewertung verbessern (5%).

Erhebungsmethode:

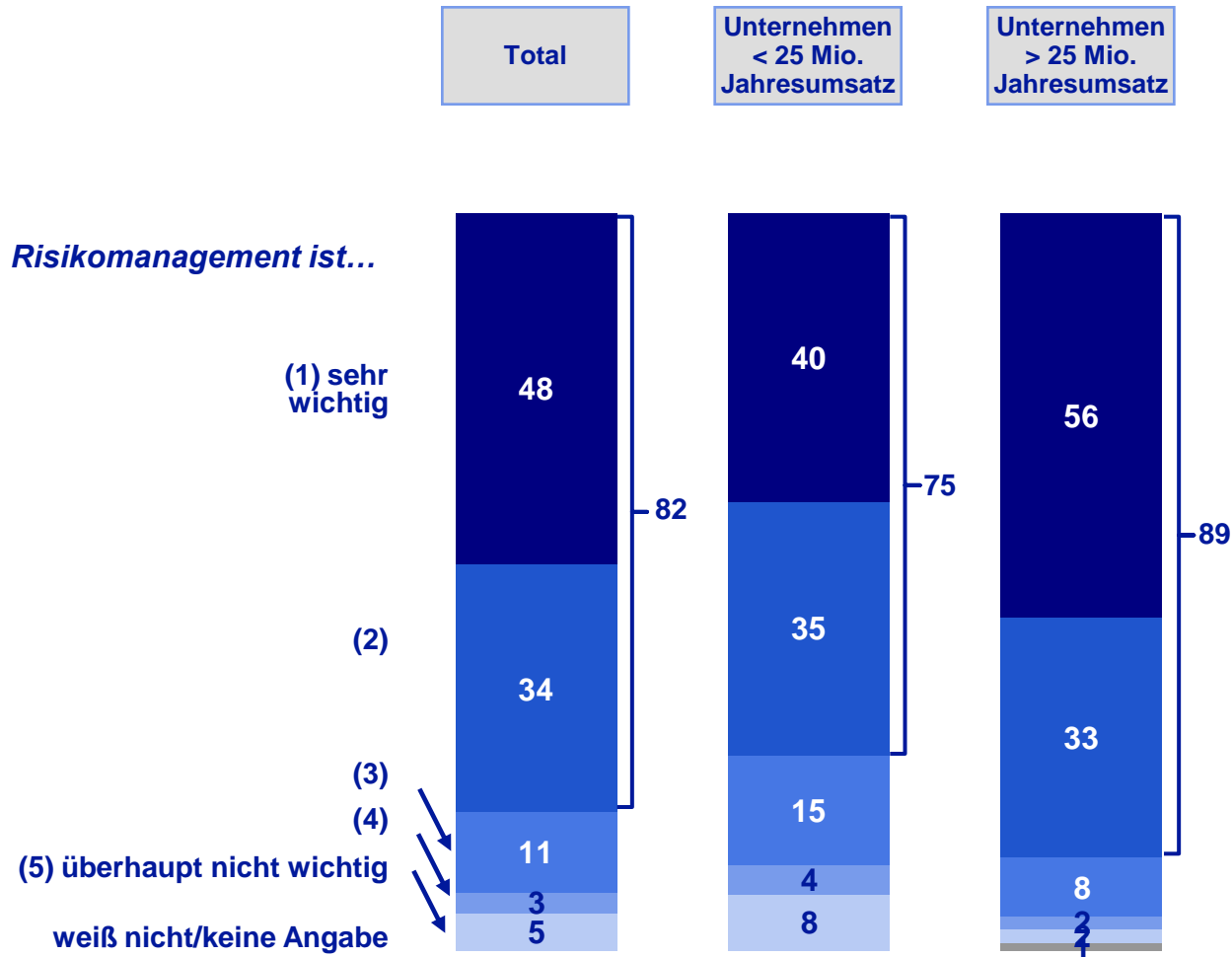
Durchführung von 400 computerunterstützten Telefoninterviews (CATI)

Zielgruppen:

- Finanzentscheider in Unternehmen (n = 400)
- Unternehmen 1Mio. bis 25 Mio. Jahresumsatz (n = 200)
- Unternehmen mehr als 25 Mio. Jahresumsatz (n = 200)

Stellenwert des Risikomanagements im Unternehmen (1)

Die meisten Unternehmen messen dem Thema eine hohe oder sehr hohe Bedeutung zu. Mit 56% sehr hoher Zustimmung bewerten größere Unternehmen das Thema sogar deutlich wichtiger als die Gesamtheit (48%).

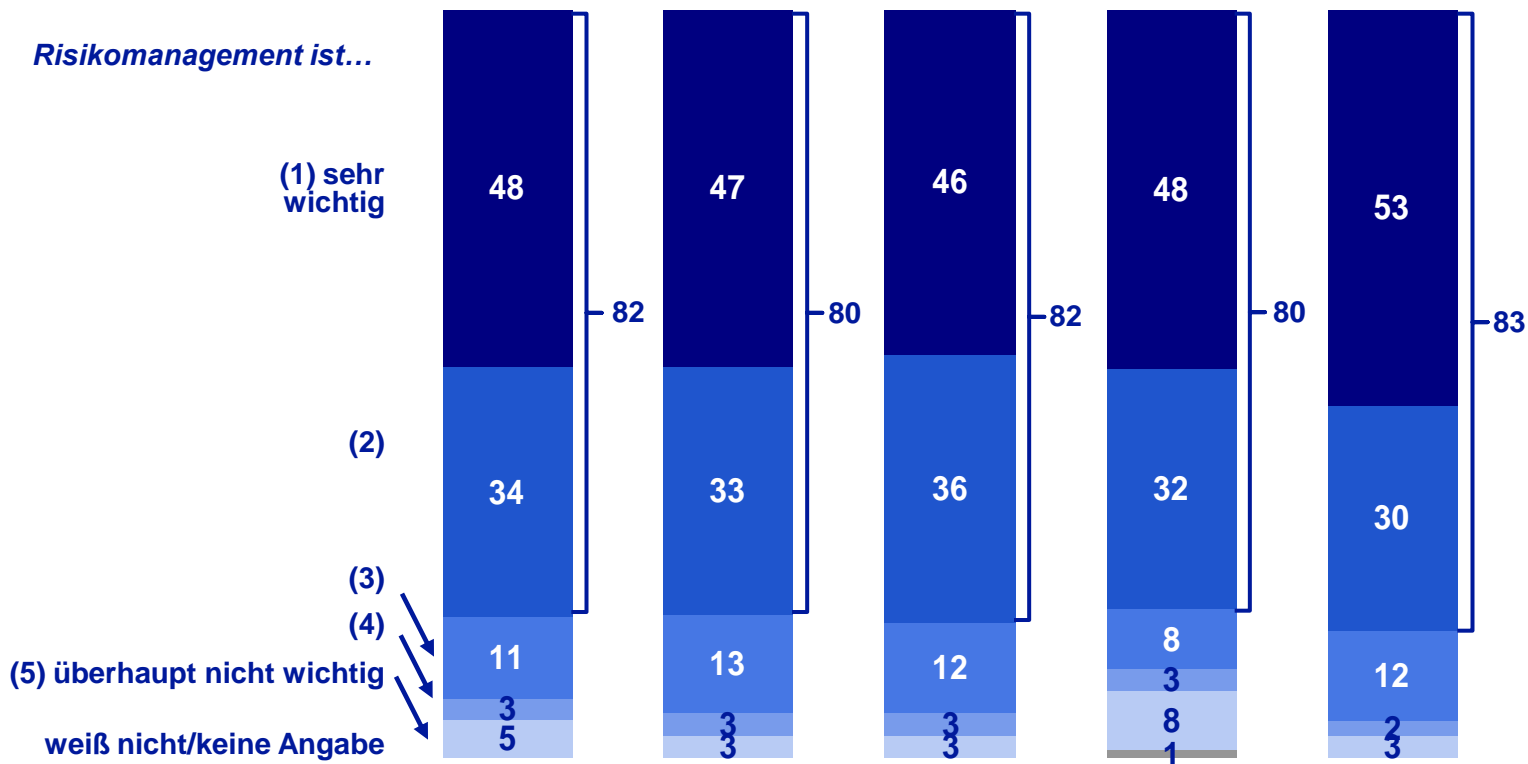
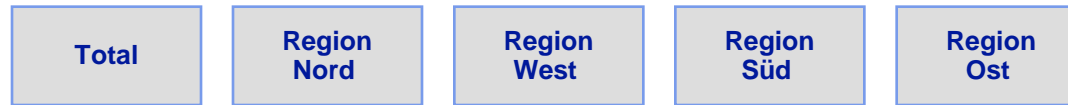


Basis:
Alle Befragten
Angaben in %
Rundungsdifferenzen möglich

Frage 1:
Wie wichtig ist das Thema „Risikomanagement“ derzeit in Ihrem Unternehmen?
(1) sehr wichtig
(2)
(3)
(4)
(5) überhaupt nicht wichtig

Stellenwert des Risikomanagements im Unternehmen (2)

Unternehmen im Osten bewerten das Thema „Risikomanagement“ tendenziell am wichtigsten. Auffällig: In Süddeutschland wird das Thema fast doppelt so häufig als unwichtig bewertet, wie in den anderen Regionen.

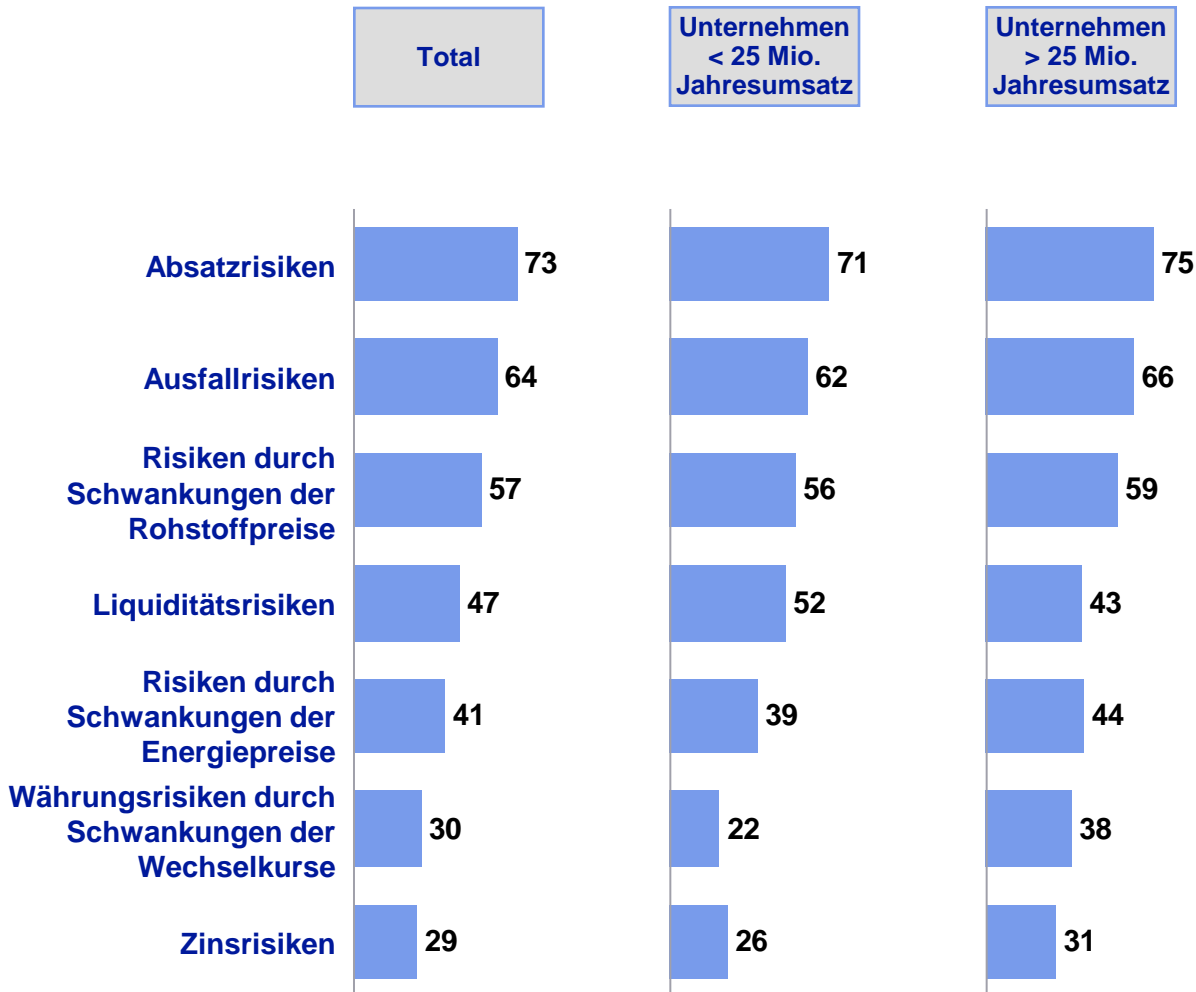


Basis:
Alle Befragten
Angaben in %
Rundungsdifferenzen möglich

Frage 1:
Wie wichtig ist das Thema „Risikomanagement“ derzeit in Ihrem Unternehmen?
(1) sehr wichtig
(2)
(3)
(4)
(5) überhaupt nicht wichtig

Risikoarten im Unternehmen (1)

Grundsätzliche unternehmerische Risiken sind führend. Bei größeren Unternehmen fallen Währungs- und Zinsrisiken stärker ins Gewicht.

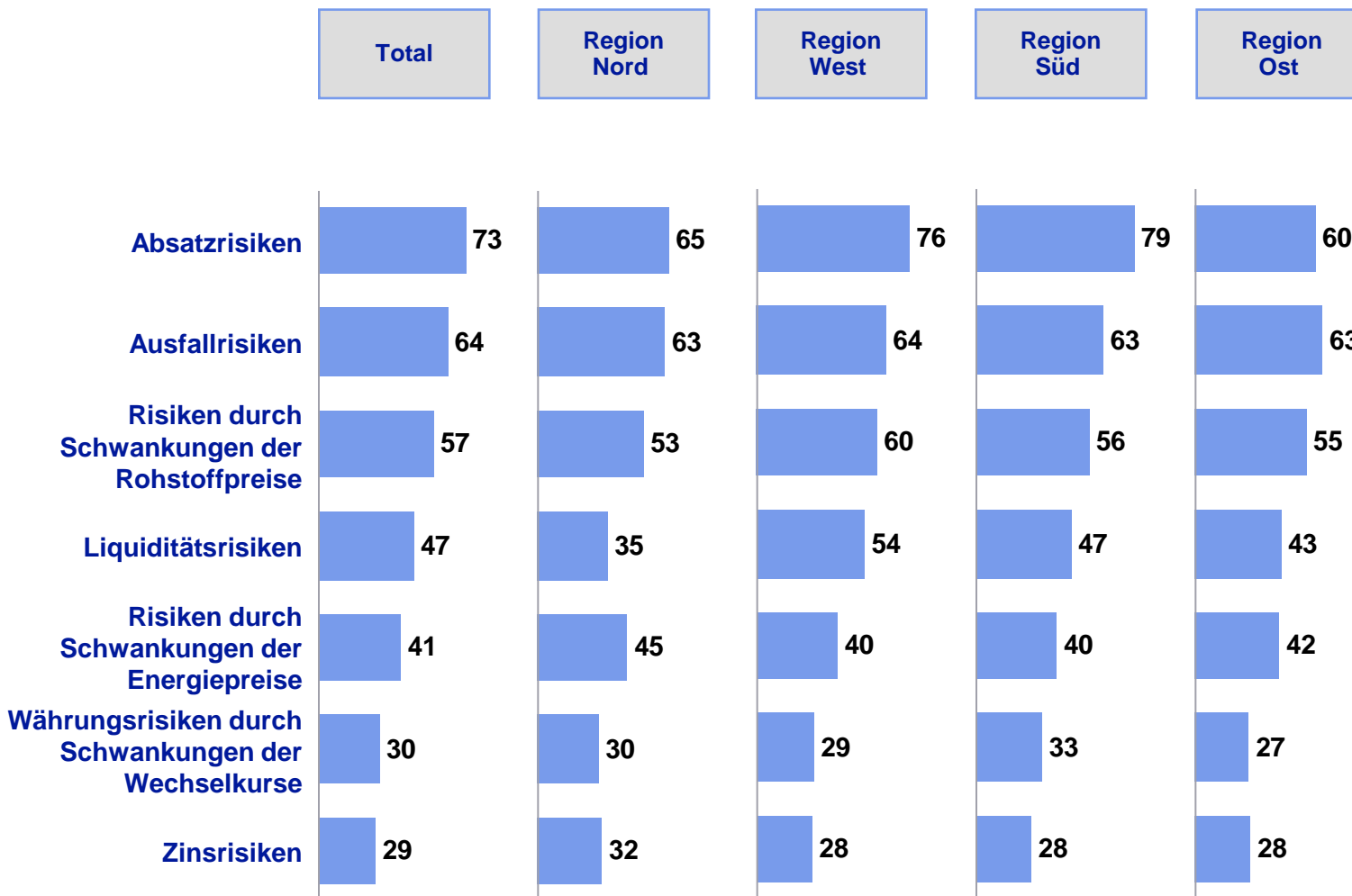


Basis:
Alle Befragten
Angaben in %

Frage 2:
Mit welchen Risiken hat Ihr Unternehmen vor allem zu tun?

Risikoarten im Unternehmen (2)

Ostdeutsche Betriebe schätzen entgegen allen anderen Unternehmen Ausfallrisiken höher ein als Absatzrisiken.
Westdeutsche Betriebe sehen stärker ihre Liquidität gefährdet, norddeutsche Betriebe haben darüber weniger Sorge.

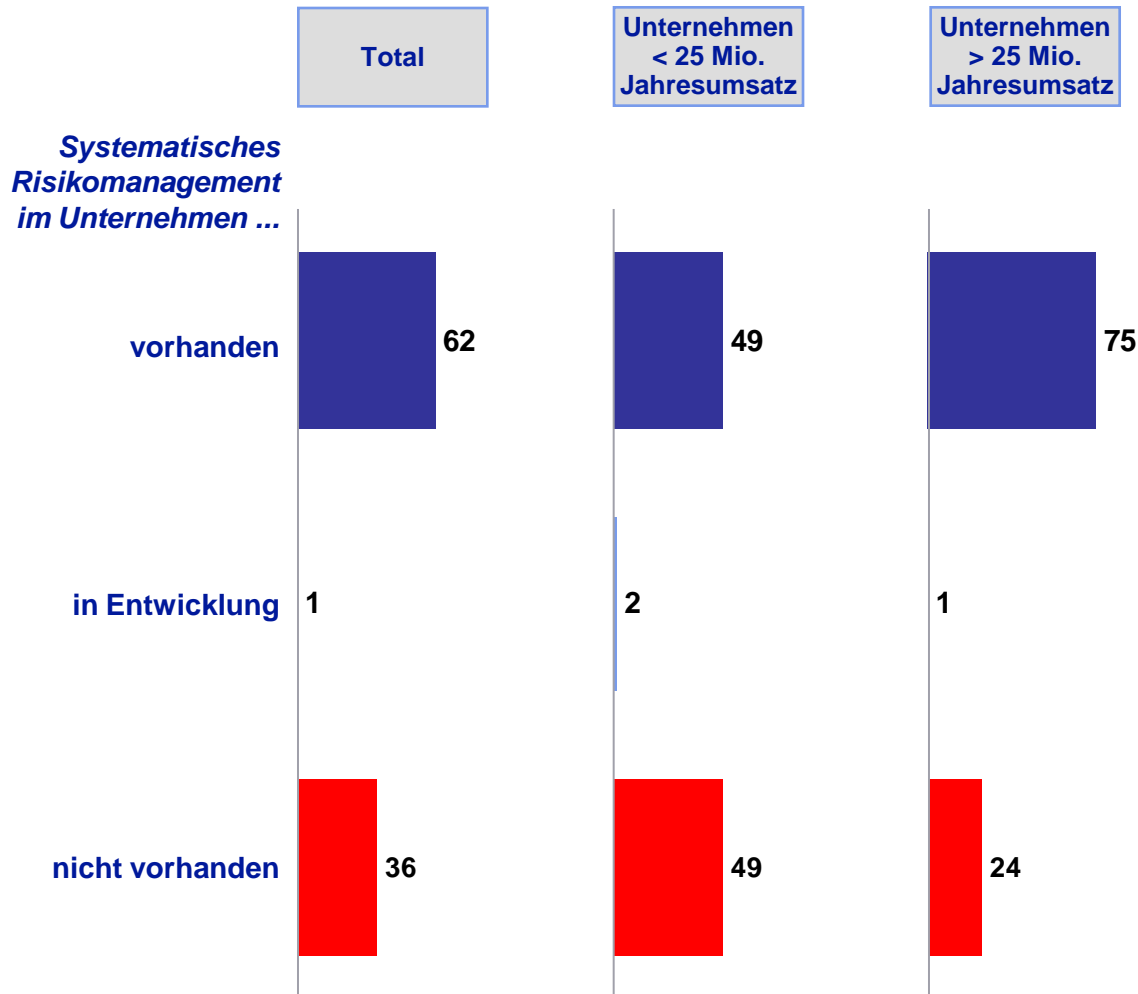


Basis:
Alle Befragten
Angaben in %

Frage 2:
Mit welchen Risiken hat Ihr Unternehmen vor allem zu tun?

Status des systematischen Risikomanagements im Unternehmen (1)

Die Mehrheit der Unternehmen gibt an, bereits über ein systematisches Risikomanagement zu verfügen. Mehr als ein Drittel gibt an, (noch) kein Risikomanagement eingeführt zu haben, derzeit in der Entwicklungsphase befindet sich nahezu kein Unternehmen.

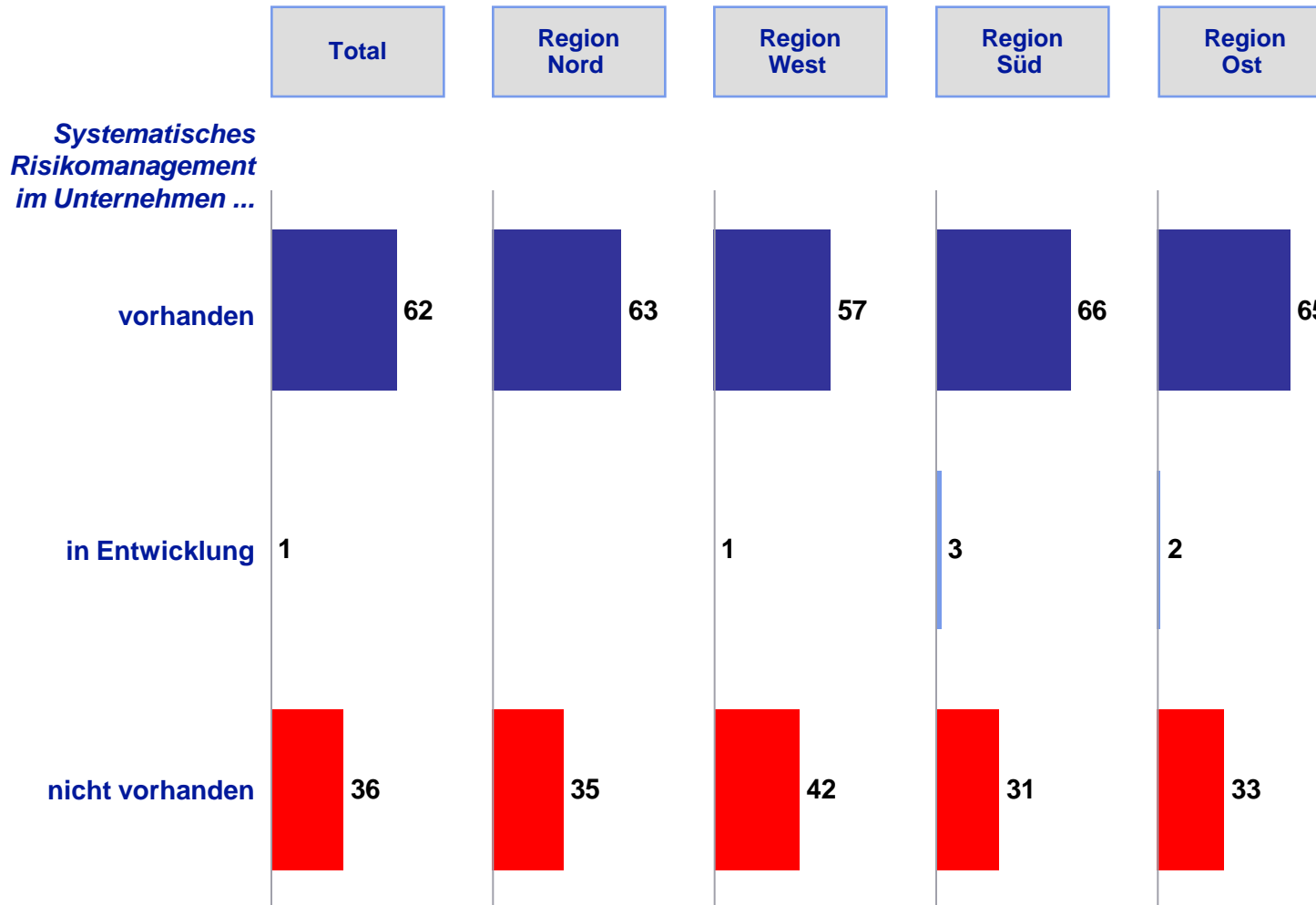


Basis:
Alle Befragten
Angaben in %
Rundungsdifferenzen möglich

Frage 3:
Gibt es in Ihrem Unternehmen ein Risikomanagement, das die eben genannten Themen systematisch bearbeitet?

Status des systematischen Risikomanagements im Unternehmen (2)

Derzeit in Entwicklung ist ein Risikomanagement-System in so gut wie keinem Unternehmen, lediglich in Süddeutschland gibt es tendenziell mehr Unternehmen, die sich derzeit damit beschäftigen. Im Westen gibt es signifikant mehr Unternehmen, die (noch) kein Risikomanagement-System haben.

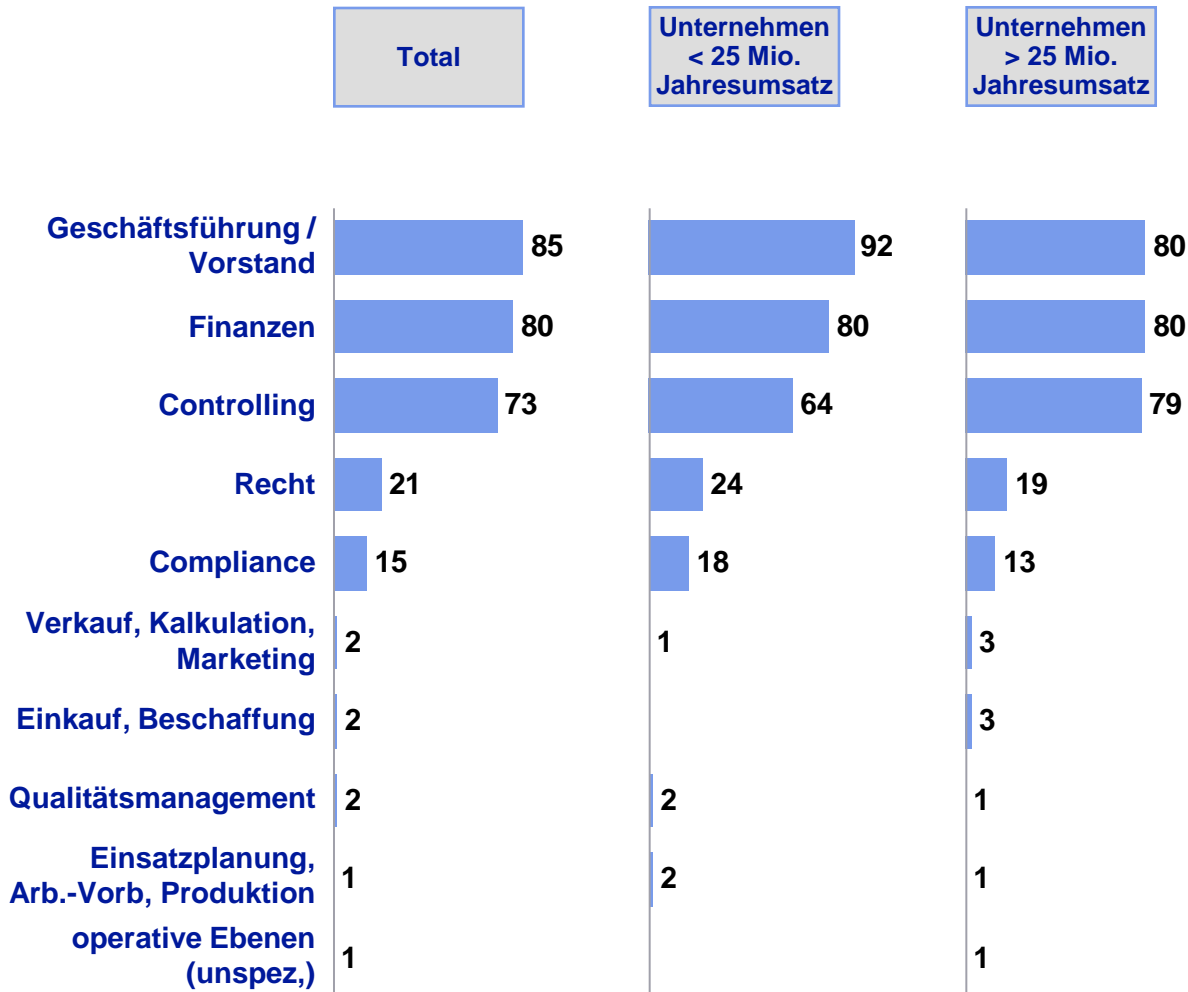


Basis:
Alle Befragten
Angaben in %
Rundungsdifferenzen möglich

Frage 3:
Gibt es in Ihrem Unternehmen ein Risikomanagement, das die eben genannten Themen systematisch bearbeitet?

Ansiedlung des Risikomanagements im Unternehmen (1)

Geschäftsführung, Finanzabteilung, Controlling, und mit weitem Abstand Recht und Compliance sind die häufigsten Stellen für das Risikomanagement. Weitere Abteilungen werden eher selten einbezogen.



Basis:
Unternehmen mit etabliertem Risikomanagement

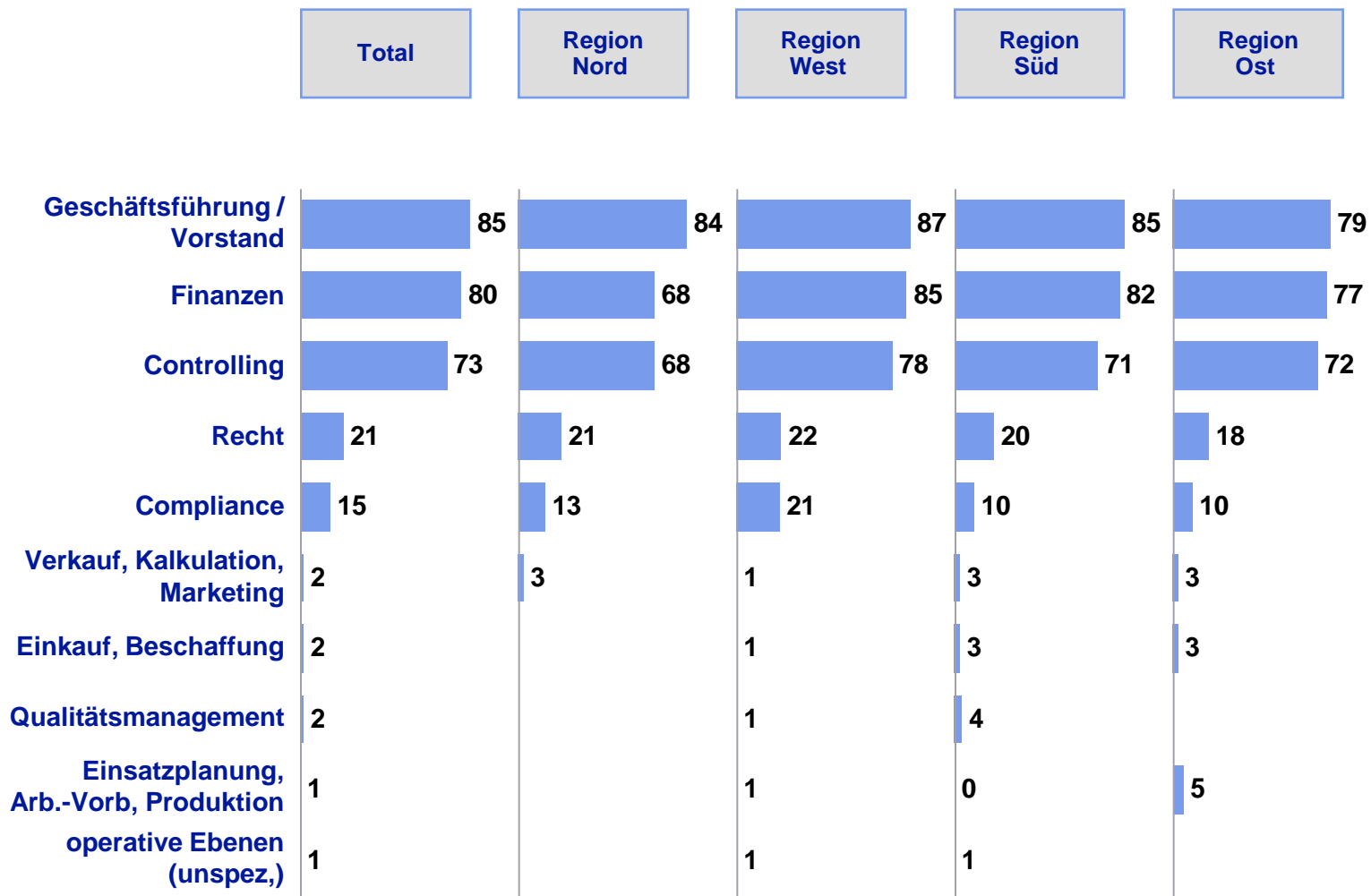
Angaben in %

Frage 4:
Und wo ist das Risikomanagement angesiedelt? (offen)

Sonstiges: 3%

Ansiedlung des Risikomanagements im Unternehmen (2)

Im Osten ist das Risikomanagement nicht so diversifiziert wie in den anderen Regionen - es ist im Schnitt auf weniger Abteilungen verteilt. Süd- und Ostdeutsche Unternehmen sind diejenigen, die auch andere Abteilungen als die „Kernbereiche“ einbeziehen.



Basis:
Unternehmen mit etabliertem Risikomanagement

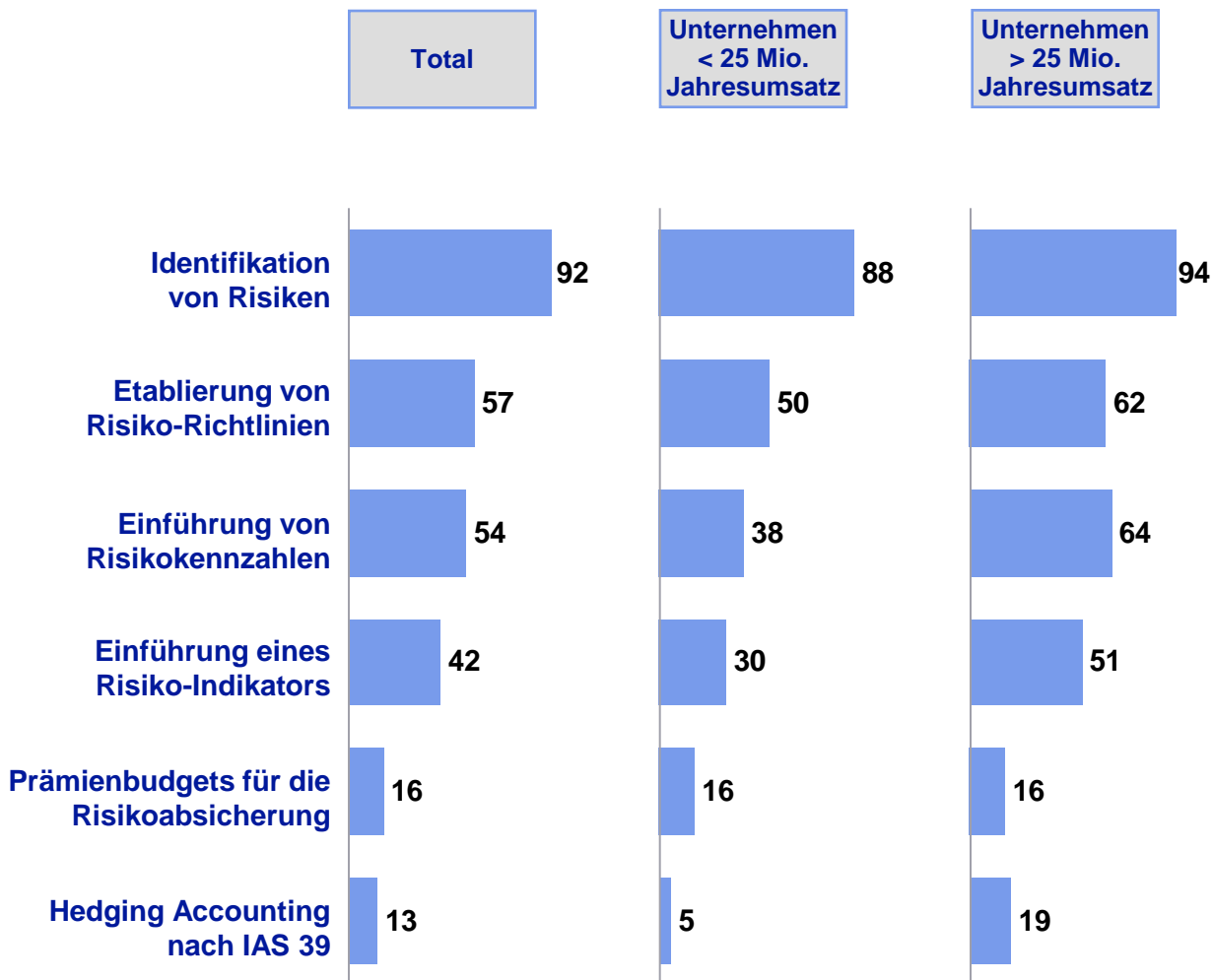
Angaben in %

Frage 4:
Und wo ist das Risikomanagement angesiedelt? (offen)

Sonstiges: 3%

Eingeleitete Maßnahmen im Unternehmen (1)

Die Identifikation von Risiken steht an erster Stelle. Das Anwenden von Richtlinien, Kennzahlen und Indikatoren hat ebenfalls große Bedeutung.



Basis:
Unternehmen mit etabliertem oder geplantem Risikomanagement

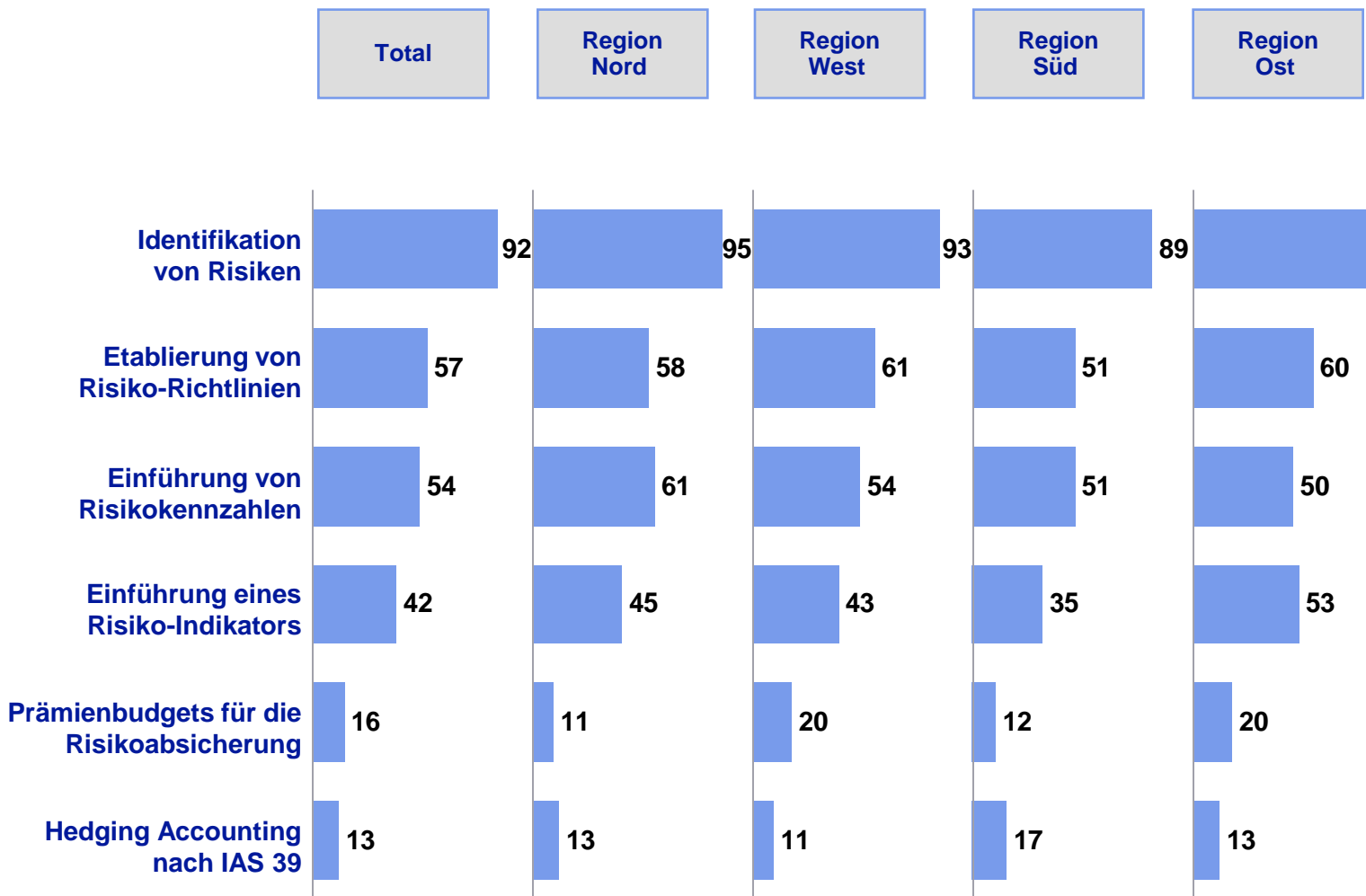
Angaben in %

Frage 5:
Welche der folgenden Maßnahmen wurden in Ihrem Unternehmen bereits eingeleitet?

Sonstiges: 8%

Eingeleitete Maßnahmen im Unternehmen (2)

Norddeutsche Unternehmen sind führend, wenn es um die Identifikation von Risiken und die Einführung von Risikokennzahlen geht. Im Westen hingegen werden Richtlinien häufiger etabliert, Hedging-Accounting nach IAS39 ist besonders im Süden populär.



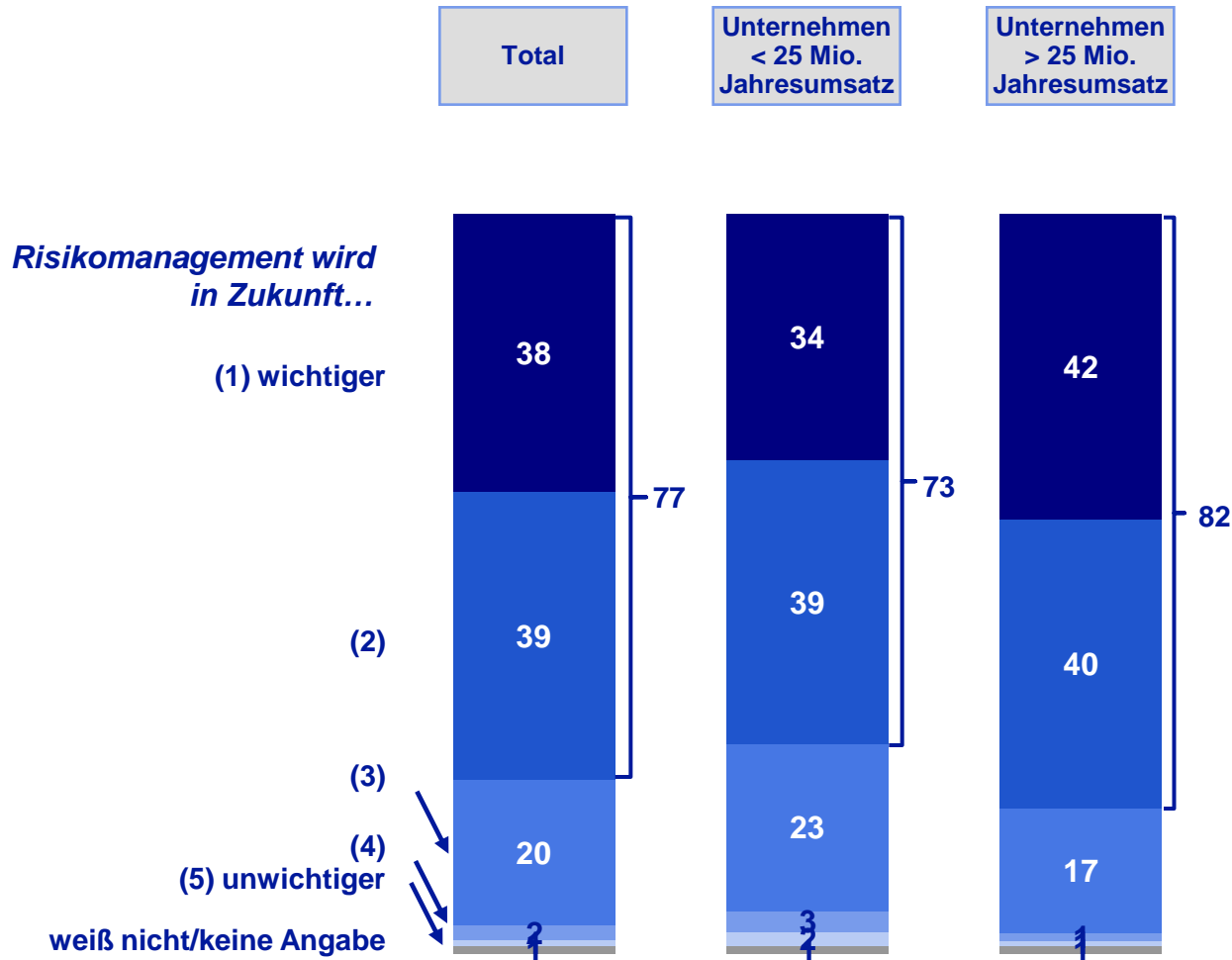
Basis:
Unternehmen mit etabliertem oder geplantem Risikomanagement
Angaben in %

Frage 5:
Welche der folgenden Maßnahmen wurden in Ihrem Unternehmen bereits eingeleitet?

Sonstiges: 8%

Stellenwert des Risikomanagements in fünf Jahren (1)

Auf 5-Jahres-Sicht sehen insbesondere größere Unternehmen den Stellenwert des Risikomanagement noch erheblich in der Bedeutung wachsen.

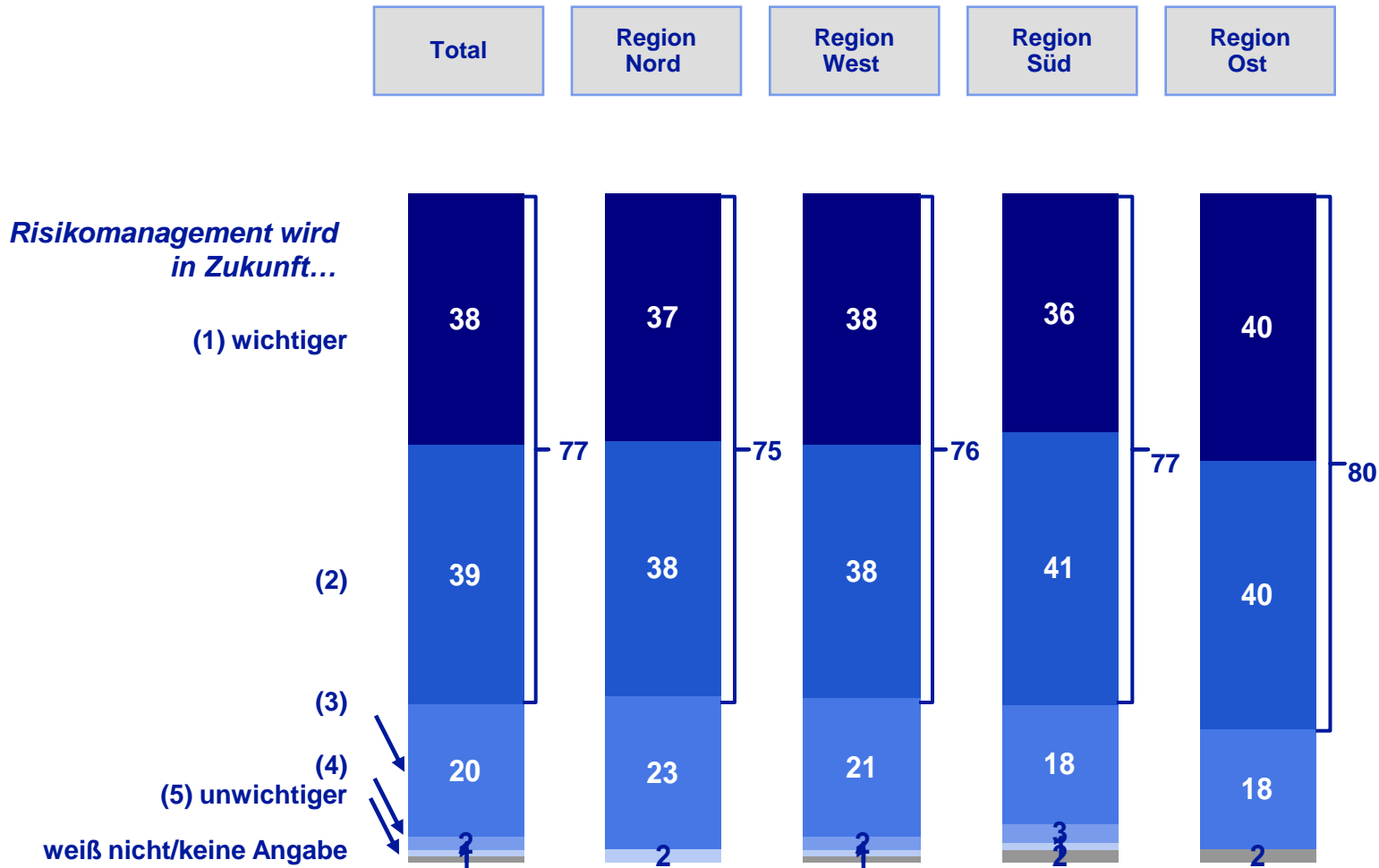


Basis:
Alle Befragten
Angaben in %
Rundungsdifferenzen möglich

Frage 7:
Und wie wichtig wird „Risikomanagement“ Ihrer Einschätzung nach in den nächsten fünf Jahren in Ihrem Unternehmen werden?
(1) wichtiger
(2)
(3)
(4)
(5) unwichtiger

Stellenwert des Risikomanagements in fünf Jahren (2)

In der Bedeutungszunahme des Risikomanagements auf Horizont „5 Jahre“ liegt die Region Ost ohne Gegenstimmen vor den anderen Regionen.



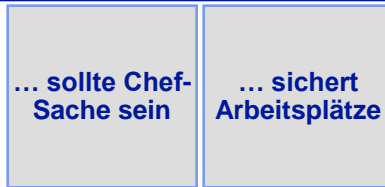
Basis:
Alle Befragten
Angaben in %
Rundungsdifferenzen möglich

Frage 7:
Und wie wichtig wird „Risikomanagement“ Ihrer Einschätzung nach in den nächsten fünf Jahren in Ihrem Unternehmen werden?
(1) wichtiger
(2)
(3)
(4)
(5) unwichtiger

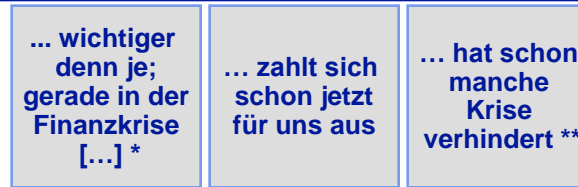
Aussagen zum Risikomanagement (Übersicht)

Am deutlichsten wird den Aussagen zugestimmt, dass Risikomanagement Chefsache sein sollte und dass es gerade in der Zeit der Wirtschafts- und Finanzkrise wichtiger denn je ist.

Risikomanagement...



Alle Unternehmen



Unternehmen mit etabliertem Risikomanagement

* Risikomanagement ist heute wichtiger denn je, gerade in der Wirtschafts- und Finanzkrise werden sich unsere Maßnahmen auszahlen.

** Risikomanagement hat in unserem Unternehmen schon so manche Krise verhindert.

Basis:
Alle Befragten

Angaben in %
Rundungsdifferenzen möglich

Frage 6:
Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zum Thema „Risikomanagement“ zu?
(1) Stimme voll und ganz zu
(2) Stimme zu
(3) Stimme eher zu
(4) Stimme nicht zu
(5) Stimme überhaupt nicht zu

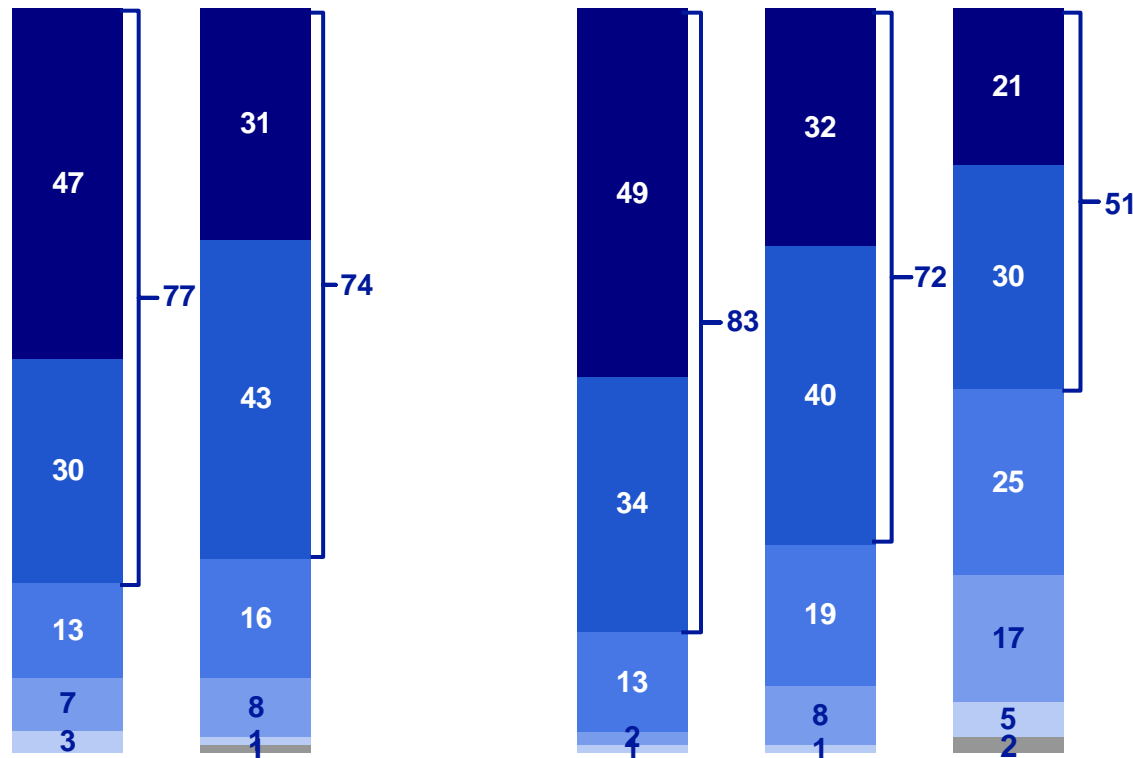
Stimme voll und ganz zu

stimme zu

stimme eher zu
stimme nicht zu

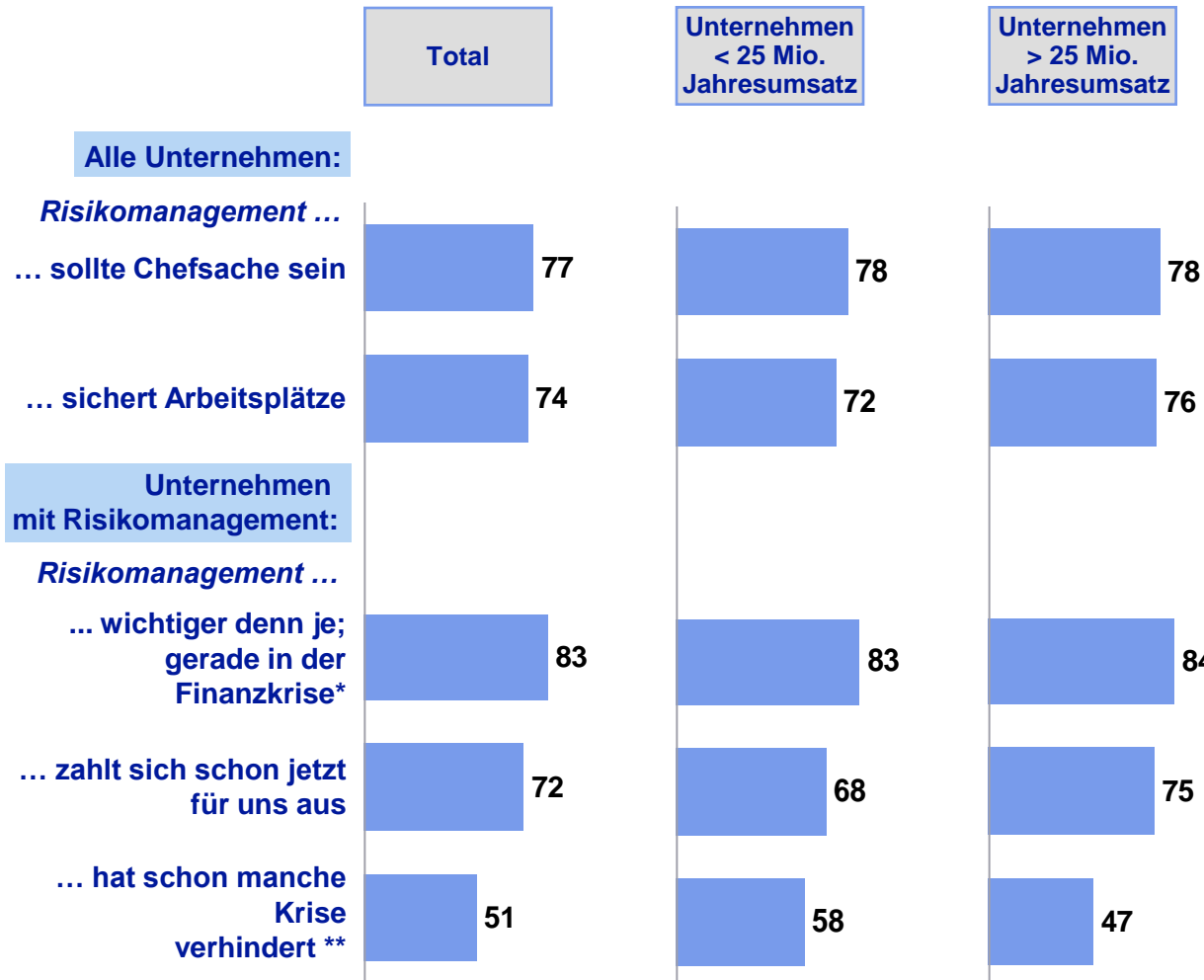
stimme überhaupt nicht zu

weiß nicht/ keine Angabe



Aussagen zum Risikomanagement (1)

Am deutlichsten wird den Aussagen zugestimmt, dass Risikomanagement Chefsache sein sollte und dass es gerade in der Zeit der Wirtschafts- und Finanzkrise wichtiger denn je ist.



* Risikomanagement ist heute wichtiger denn je, gerade in der Wirtschafts- und Finanzkrise werden sich unsere Maßnahmen auszahlen.

** Risikomanagement hat in unserem Unternehmen schon so manche Krise verhindert.

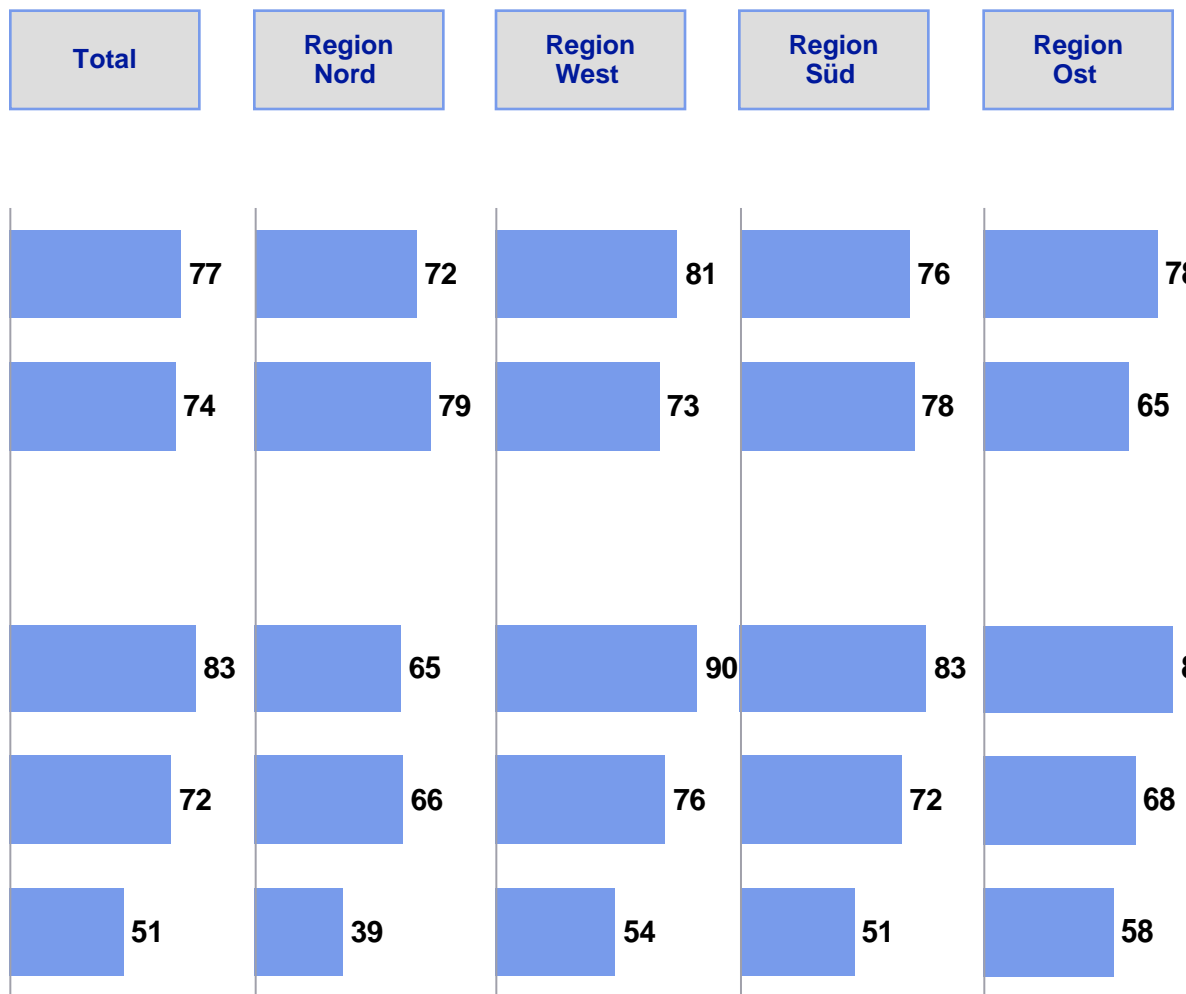
Basis:
Alle Befragten

Angaben in %
Rundungsdifferenzen möglich

Frage 6:
Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zum Thema „Risikomanagement“ zu?
(1) Stimme voll und ganz zu
(2) Stimme zu
(3) Stimme eher zu
(4) Stimme nicht zu
(5) Stimme überhaupt nicht zu

Aussagen zum Risikomanagement (2)

Am deutlichsten wird den Aussagen zugestimmt, dass Risikomanagement Chefsache sein sollte und dass es gerade in der Zeit der Wirtschafts- und Finanzkrise wichtiger denn je ist.



* Risikomanagement ist heute wichtiger denn je, gerade in der Wirtschafts- und Finanzkrise werden sich unsere Maßnahmen auszahlen.

** Risikomanagement hat in unserem Unternehmen schon so manche Krise verhindert.

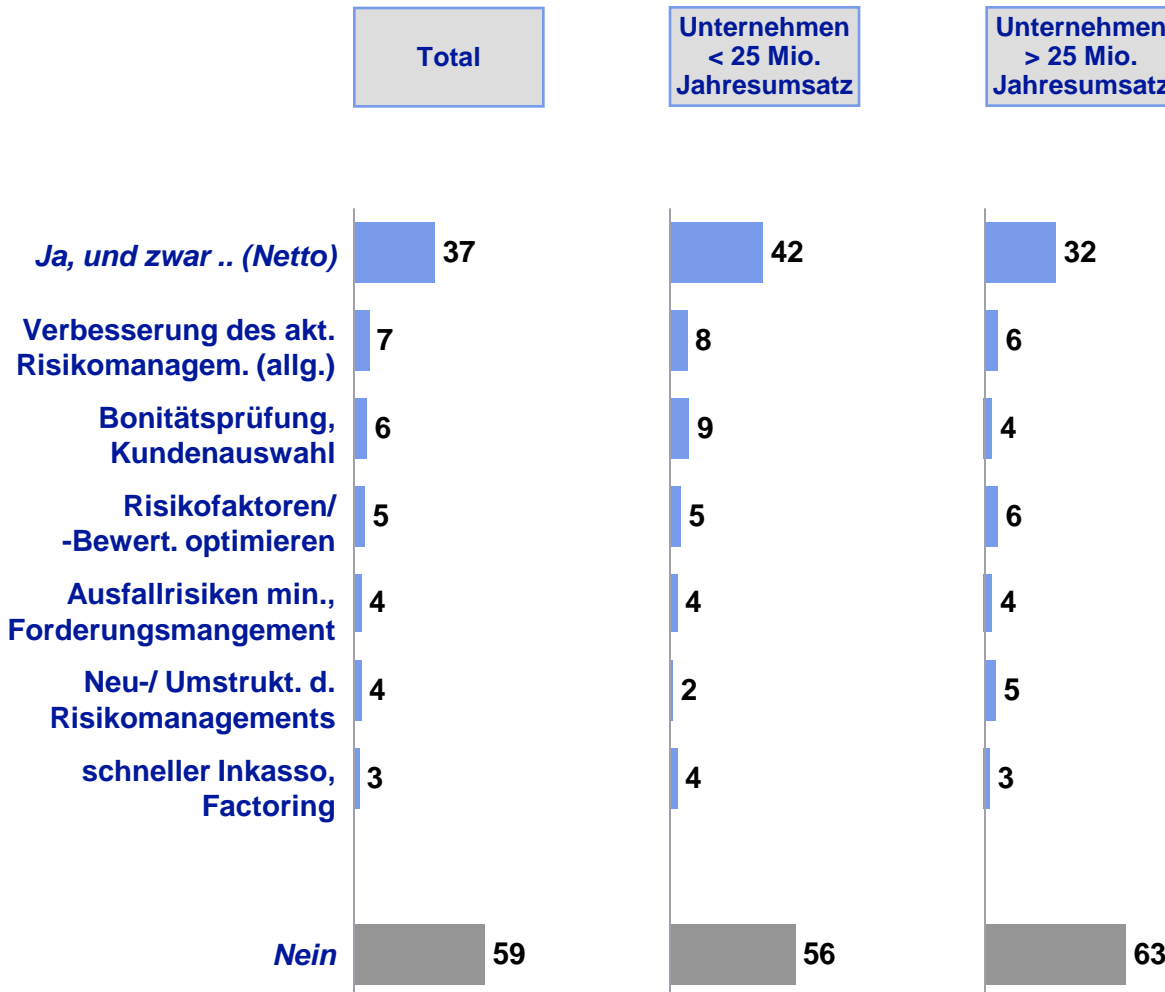
Basis:
Alle Befragten

Angaben in %
Rundungsdifferenzen möglich

Frage 6:
Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zum Thema „Risikomanagement“ zu?
(1) Stimme voll und ganz zu
(2) Stimme zu
(3) Stimme eher zu
(4) Stimme nicht zu
(5) Stimme überhaupt nicht zu

Änderungen am Risikomanagement wegen Finanzkrise (1)

Mehr als jedes dritte Unternehmen wird in puncto Risikomanagement Änderungen wegen der Finanzkrise vornehmen. Falls Änderungen vorgenommen werden, sind dies eher unspezifische Optimierungen des vorhandenen Systems.

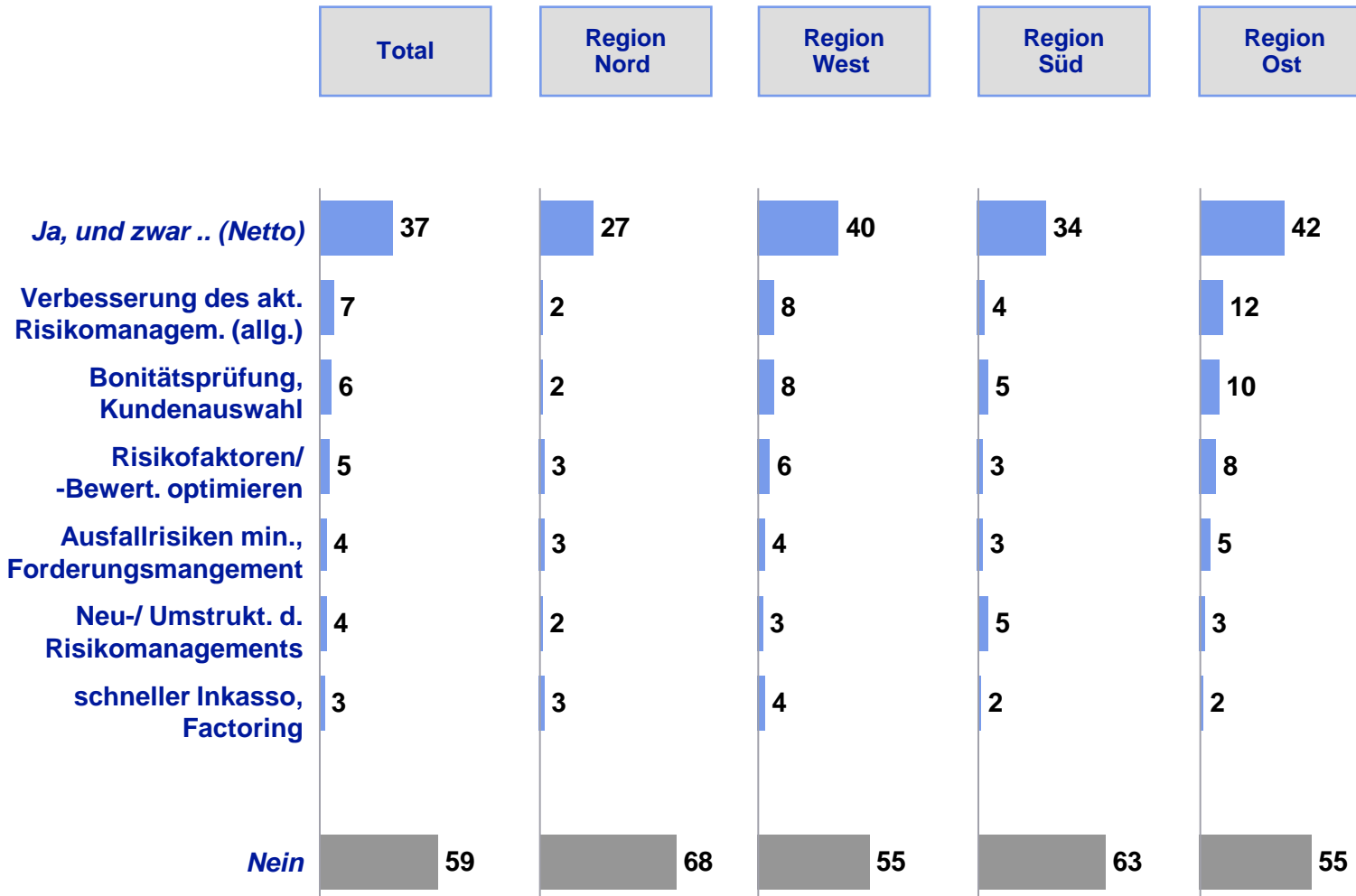


Basis:
Alle Befragten
Angaben in %

Frage 8:
Werden Sie aufgrund der Finanzkrise künftig etwas an Ihrem Risikomanagement ändern?.

Änderungen am Risikomanagement wegen Finanzkrise (2)

Die meisten Änderungsabsichten wegen der Finanzkrise werden in den Regionen West und Ost angegeben.



Basis:
Alle Befragten
Angaben in %

Frage 8:
Werden Sie aufgrund der Finanzkrise künftig etwas an Ihrem Risikomanagement ändern?.

Untersuchungssteckbrief



Erhebungsmethode

- Durchführung von 400 computer-unterstützten Telefoninterviews (CATI)

Zielgruppen

- Finanzentscheider in Unternehmen (n = 400)
- Unternehmen 1 Mio. bis 25 Mio. Jahresumsatz (n = 200)
- Unternehmen mehr als 25 Mio. Jahresumsatz (n = 200)
- Nord (n = 60)
Schleswig-Holstein, Hamburg, Niedersachsen, Bremen
- West (n = 160)
Nordrhein-Westfalen, Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland
- Süd (n = 120)
Baden-Württemberg, Bayern
- Ost (n = 60)
Berlin, Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Sachsen, Thüringen

Feldzeit

- Februar und März 2009
- Interviews werktätlich (Montags bis Freitags)

Interviewdauer

- Ø 10 Minuten