

„Ein Großteil unserer Kunden betrachtet Nachhaltigkeit als entscheidenden Faktor für den zukünftigen Geschäftserfolg. Wir teilen diese Sichtweise und sind davon überzeugt, dass Nachhaltigkeit wirtschaftlich sinnvoll ist. Ich möchte, dass die Deutsche Bank in puncto Nachhaltigkeit eine Führungsrolle spielt – nicht nur in der Art und Weise, wie wir unseren Kunden dienen, sondern auch in der Art und Weise, wie wir handeln und der Gesellschaft insgesamt dienen.“

Dr. Josef Ackermann,  
Vorsitzender des Vorstands der Deutschen Bank



## Investitionen in eine innovative und nachhaltige Zukunft

Als Hauptpartner von Solar Impulse ermöglicht die Deutsche Bank dieses einzigartige Projekt, das weit mehr ist als eine beeindruckende technische Meisterleistung: Solar Impulse ist ein herausragendes Symbol, das zeigt, was Menschen mit Unternehmer- und Innovationsgeist gemeinsam erreichen können.

Schon seit vielen Jahren hat sich die Deutsche Bank insbesondere in ihrem Kerngeschäft, aber auch weit darüber hinaus zu nachhaltigem Handeln verpflichtet. So ist es unser Ziel, unsere betrieblichen Aktivitäten ab 2013 vollständig klimaneutral zu betreiben. Bei der größten Gebäudesanierung Europas haben wir unsere Unternehmenszentrale in eines der umweltfreundlichsten Hochhäuser der Welt umgebaut.

Zudem bieten wir unseren Kunden die Möglichkeit, von den großen Geschäftschancen zu profitieren, die die Auseinandersetzung mit den negativen Folgen des Klimawandels eröffnet. Firmen und Investoren haben schnell erkannt, dass der Klimawandel nicht nur eine soziale, politische oder moralische Herausforderung ist – er ist genauso ein ökonomisches und geschäftliches Thema. Das führt zu einer Welle von Investitionen und Innovationen. Die Deutsche Bank ermöglicht es ihren Kunden mit einer Reihe von Produkten, die Potenziale ökologisch und sozial nachhaltiger Anlageprodukte zu nutzen – und damit nicht nur ertragreich, sondern auch verantwortungsvoll zu investieren.

## Die Meilensteine von Solar Impulse



# SOLARIMPULSE – Innovation aus Leidenschaft

Pionierleistung für eine nachhaltige Zukunft

Deutsche Bank – Hauptpartner von SOLARIMPULSE

*Leistung aus Leidenschaft*



„Der nachhaltige Umgang mit unseren Ressourcen ist das größte Abenteuer unserer Zeit. Unser Ziel ist nicht nur, ohne Treibstoff um die Welt zu fliegen. Wir müssen uns fragen, was eine wirklich nachhaltige Entwicklung für uns ist. Umweltschutz profitabel zu machen, ist nicht so sehr eine moralische, sondern eine ökonomische Herausforderung.“

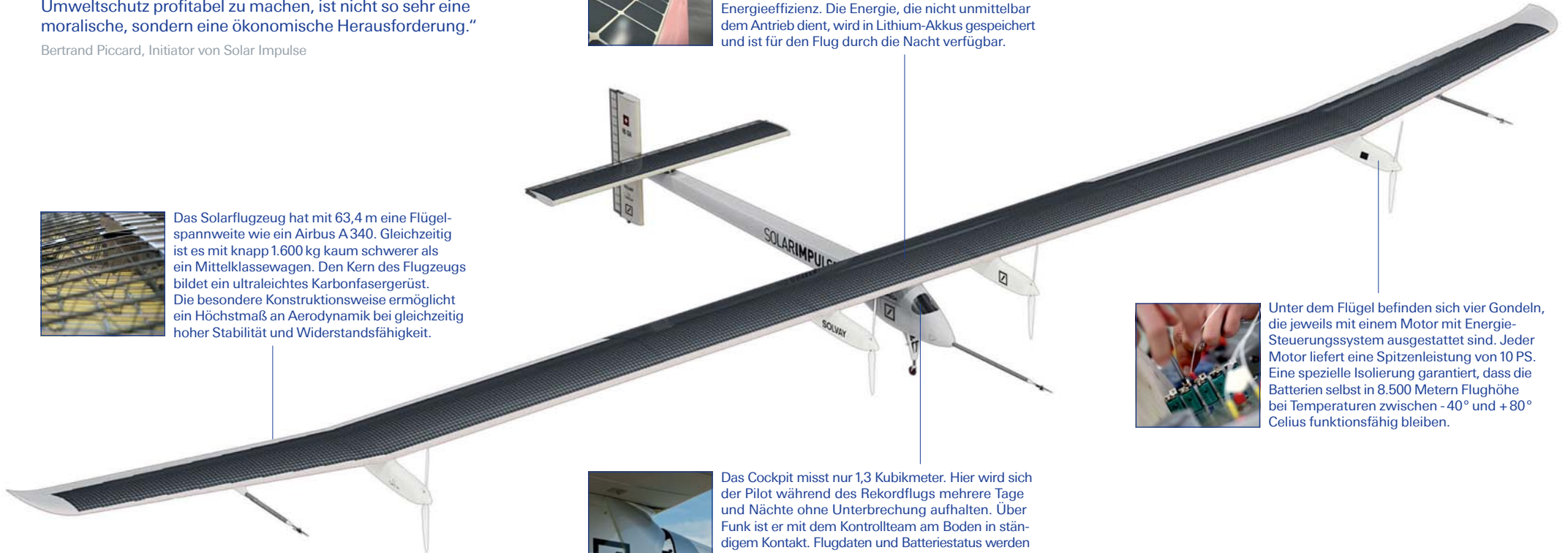
Bertrand Piccard, Initiator von Solar Impulse



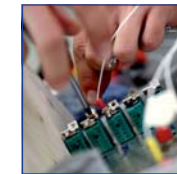
Der Prototyp „Solar Impulse HB-SIA“ ist mit rund 12.000 ultradünnen Solarzellen aus monokristallinem Silizium bestückt. Mit einer Gesamtoberfläche von ca. 200 m<sup>2</sup> und einem Wirkungsgrad von 22 % treiben sie vier Propeller an – ein Maximum an Energieeffizienz. Die Energie, die nicht unmittelbar dem Antrieb dient, wird in Lithium-Akkus gespeichert und ist für den Flug durch die Nacht verfügbar.



Das Solarflugzeug hat mit 63,4 m eine Flügelspannweite wie ein Airbus A340. Gleichzeitig ist es mit knapp 1.600 kg kaum schwerer als ein Mittelklassewagen. Den Kern des Flugzeugs bildet ein ultraleichtes Karbonfasergerüst. Die besondere Konstruktionsweise ermöglicht ein Höchstmaß an Aerodynamik bei gleichzeitig hoher Stabilität und Widerstandsfähigkeit.



Das Cockpit misst nur 1,3 Kubikmeter. Hier wird sich der Pilot während des Rekordfluges mehrere Tage und Nächte ohne Unterbrechung aufhalten. Über Funk ist er mit dem Kontrollteam am Boden in ständigem Kontakt. Flugdaten und Batteriestatus werden ebenfalls an das Bodenteam übermittelt. Da es keine Druckkabine gibt, trägt der Pilot eine Sauerstoffmaske. Die Bedingungen während des Fluges sind extrem.



Unter dem Flügel befinden sich vier Gondeln, die jeweils mit einem Motor mit Energie-Steuerungssystem ausgestattet sind. Jeder Motor liefert eine Spitzenleistung von 10 PS. Eine spezielle Isolierung garantiert, dass die Batterien selbst in 8.500 Metern Flughöhe bei Temperaturen zwischen -40° und +80° Celsius funktionsfähig bleiben.

## Innovation aus Leidenschaft

Als Innovator im Finanzsektor fördert die Deutsche Bank Innovation auch in anderen Bereichen – mit einem klaren Schwerpunkt auf Nachhaltigkeit. Am Beispiel von Solar Impulse wird diese Haltung konkret: Ohne einen Tropfen Treibstoff und ohne Schadstoffausstoß, allein mit der Kraft der Sonne wollen Bertrand Piccard und André Borschberg mit ihrem Pionierprojekt fliegen – und damit die Grenzen des Machbaren verschieben. Im Einsatz für unseren Planeten soll Solar Impulse das immense Potenzial erneuerbarer Energien aufzeigen und damit nicht weniger als eine Revolution in deren Verwendung in Gang setzen.

## Nachhaltigkeit aus Überzeugung

Mit dem gemeinsamen Einsatz für Innovation, Nachhaltigkeit und Leistungsbereitschaft wollen Solar Impulse und die Deutsche Bank dazu beitragen, nachfolgenden Generationen eine intakte Umwelt sowie stabile wirtschaftliche und soziale Verhältnisse zu hinterlassen. Denn wir sind überzeugt: Wirtschaftlicher Erfolg, gesellschaftliche Verantwortung und Zukunftsfähigkeit gehören untrennbar zusammen.

## Leistungsbereitschaft aus Tradition

Die Deutsche Bank unterstützt Solar Impulse im Rahmen ihrer Klimastrategie als Hauptpartner bereits seit 2006. Das gemeinsame Ziel: Durch Innovation neue Standards setzen, als nachhaltige Investition in die Zukunft. Mit dieser Partnerschaft unterstreicht die Deutsche Bank ihre Selbstverpflichtung als „Klimabotschafter“, der im aktiven Dialog mit Kunden, Mitarbeitern, Aktionären und der breiten Öffentlichkeit steht.

[www.db.com/solarimpulse](http://www.db.com/solarimpulse)