

# 3D

# España

Educación

Prevenir el abandono escolar

# Construyendo futuro

Voluntarios de Deutsche Bank España transmiten las ventajas de permanecer en el colegio a través de su programa *Born to Be*



Estudiantes durante una sesión de Las Ventajas de Permanecer en el Colegio (Fuente: Junior Achievement) Fotografía: Ignacio Marqués Martínez

Más de 2.500 alumnos se han beneficiado del programa educativo *Las Ventajas de Permanecer en el Colegio* de Junior Achievement en el que Deutsche Bank España colabora desde hace más de 10 años. Gracias a esta iniciativa, la *Fundación Junior Achievement* y Deutsche Bank pretenden contribuir a reducir la tasa de abandono escolar temprano, situada en España en un 19,4%. El porcentaje fijado por la Unión Europea para España en el año 2020 debería ser un 15%.

A través de este programa, en el que han participado más de 150 empleados desde su creación, los voluntarios de Deutsche Bank ayudan a los alumnos a detectar los conocimientos, actitudes y habilidades que les facilitarán el éxito futuro. En el curso escolar 2016/2017, 200 estudiantes de Barcelona y Madrid se han beneficiado de este programa gracias a la implicación de 19 voluntarios.

*Las Ventajas de Permanecer en el Colegio* está dirigido a alumnos de 1º y 2º de la ESO (12-14 años) y tiene una duración de 5 semanas. El objetivo del programa es promover en los jóvenes la conciencia de la educación como un instrumento de desarrollo personal y profesional, resaltando la correlación entre el nivel de formación y la empleabilidad.

A lo largo de las sesiones, a través de la metodología "aprender haciendo", los alumnos profundizan en sus capacidades e intereses para analizar qué profesión les gustaría ejercer en un futuro y reflexionar sobre la importancia que tiene la educación y la formación en ese proceso.

Dentro del marco de los programas educativos del banco, *Born to Be*, Deutsche Bank España colabora con Junior Achievement y sus programas formativos desde el año 2007. Además de *Las Ventajas de Permanecer en el Colegio*, los voluntarios de Deutsche Bank han participado en el programa educativo *Ética en Acción* que pretende fomentar entre los alumnos procesos de toma de decisiones basadas en valores éticos. Desde el año 2015, Deutsche Bank colabora también en el programa *Tus Finanzas, Tu Futuro* promovido por la Asociación Española de Banca que tiene como objetivo promover la educación financiera en jóvenes de 13 a 15 años.

El objetivo es claro: invertir en la educación de nuestros jóvenes es ayudarles a mejorar su empleabilidad futura. ■

[fundacionjaes.org](http://fundacionjaes.org)

Inspirando a los jóvenes

80 empleados han colaborado como voluntarios en el 2016 en los programas educativos de Junior Achievement

# 80

Por un futuro mejor

Deutsche Bank España ha ayudado a 1.765 jóvenes durante el 2016 a través de su programa *Born to Be*

# 1.765





**Voluntariado Corporativo**  
Deporte para la inclusión

# Integrando la diversidad

Deutsche Bank España promueve la igualdad de oportunidades para las personas con diferentes capacidades



Bajo la supervisión de profesionales, los jóvenes se inician en el pádel adaptado a su discapacidad. Fotógrafo: Adrián Vazquez

Deutsche Bank España colabora con la *Fundación Deporte y Desafío* desde el año 2004 para contribuir a sus objetivos de integración de las personas con discapacidad a través del deporte. La entidad apoya diferentes programas de la fundación y beca durante todo el año cursos de golf y pádel adaptado, patinaje sobre hielo y terapias asistidas con perros.

Deutsche Bank quiere concienciar, también, a sus empleados involucrándoles en actividades de voluntariado corporativo organizadas por la fundación. Por ello, desde hace siete años, organiza una jornada de voluntariado en Somontes en Madrid dónde se realizan diferentes actividades de deporte y ocio que comparten las personas con discapacidad y los voluntarios de Deutsche Bank. En el 2016, más de 60 personas participaron en la jornada y

podieron disfrutar de una mañana de deporte al aire libre en el que se organizaron actividades de pádel, manualidades y juegos asistidos con perros.

El objetivo que se persigue con este tipo de iniciativas es, por un lado, fomentar el voluntariado corporativo y el espíritu solidario de los empleados, y por otro, que las personas con discapacidad mejoren sus habilidades sociales. Les facilita un espacio creativo, de expansión de su personalidad, formativo y de salud, lo que tiene una relación directa con su calidad de vida. Los voluntarios conocen así de primera mano la realidad de estas personas y contribuyen a una sociedad con igualdad de oportunidades. ■

[deporteydesafio.com](http://deporteydesafio.com)

**Comprometidos**  
Más de 200 empleados han colaborado en actividades de voluntariado corporativo promovidas por Deutsche Bank en el 2016

>200

**Fomentando la inclusión**  
Durante 2016, más de 100 personas con discapacidad de la Fundación Deporte y Desafío han participado en actividades patrocinadas por Deutsche Bank España

>100

**Emprendimiento**  
Proyectos que mejoran el mundo

## El emprendimiento social a debate

Como contribuir desde la empresa a generar un impacto social positivo



Deutsche Bank celebró en febrero la tercera edición de los Foros DB, una iniciativa para debatir temas de interés con profesionales destacados de diferentes ámbitos, que en esta ocasión estuvo dedicado a los emprendedores que buscan el impacto social, dentro del programa *Made for Good*.

El debate contó con la participación de Adolfo Torres, voluntario senior, vicepresidente de SECOT Madrid y vocal de la junta directiva de SECOT; Álvaro Pérez-Pla, presidente de Kubuka; Antonio Espinosa de los Monteros, fundador de Auara; Manuel Roca, CEO de Atrápalo.com y co-fundador de la web solidaria Miaportacion.org; y Pablo Blázquez, director de la revista Ethic. Ana Mercado, directora de Responsabilidad Corporativa de Deutsche Bank, fue la encargada de moderar el foro.

Los participantes debatieron sobre los desafíos y oportunidades a los que se enfrenta un emprendedor social. También compartieron experiencias y recomendaciones para nuevos emprendedores, y explicaron cuáles son las problemáticas sociales que intentan resolver sus proyectos y cómo lo hacen.

Deutsche Bank lanzó en 2016 el programa *Made for Good*, que aglutina todas las iniciativas del banco que apoyan el emprendimiento con impacto social. En España, la entidad colabora con la Asociación Secot que tiene como objetivo proporcionar asesoramiento a jóvenes emprendedores a través de voluntarios seniors. ■

**Compartiendo el conocimiento**  
Más de 1.000 seniors voluntarios de la Asociación Secot ofrecen asesoramiento a jóvenes emprendedores

>1.000

**Amplificando el alcance**  
Personas que siguieron el foro a través del canal @DeutscheBankES

380