

Dazu sind wir da.  
Wirtschaftswachstum und Fortschritt zu ermöglichen.  
Vorhaben und Wünsche zu verwirklichen.  
Für Kunden und Mitarbeiter, Investoren und Gesellschaft.  
#PositiverBeitrag



Ziel unseres gesellschaftlichen Engagements ist es, Menschen und die Wirtschaft vor Ort zu stärken. So leisten wir einen positiven Beitrag für die Gesellschaft – wo immer wir tätig sind. Unsere Projekte bündeln wir strategisch in drei Handlungsfeldern: Bildung, Unternehmertum sowie Menschen und Gemeinschaften. Um die größtmögliche Wirkung zu erzielen, setzen wir auf Partnerschaften und fördern den gesellschaftspolitischen Diskurs. Darüber hinaus ermutigen wir unsere Kolleginnen und Kollegen, sich in unserem *Plus You*-Netzwerk zu engagieren oder an Spendenaktionen teilzunehmen. Fast 1,8 Mio. Menschen profitierten 2021 von unseren Projekten weltweit. Mit unserer #NotAlone Kampagne machten wir auf die Auswirkungen der Pandemie auf die mentale Gesundheit junger Menschen aufmerksam und unterstützten in mehr als 30 Ländern gemeinnützige Organisationen, die sich um die psychische Gesundheit von Kindern kümmern. Zur Bewältigung der Coronakrise in Indien haben wir zusammen mit Spenden unserer Mitarbeitenden über 2 Mio. € für Hilfsprojekte zur Verfügung gestellt.

Das Ziel unseres gesellschaftlichen Engagements ist es, Menschen und die Wirtschaft vor Ort zu stärken.

**BORN TO BE**  
Die Jugendprojekte der Deutschen Bank und ihrer Stiftungen

Unsere *Born to Be*-Jugendprojekte zielen darauf ab, Teilhabe zu ermöglichen und Arbeitslosigkeit frühzeitig vorzubeugen. Sie stärken das Selbstvertrauen von Kindern und Jugendlichen, vermitteln ihnen neue Fähigkeiten und verbessern den Zugang zu Ausbildung und Beschäftigung. So leisten sie einen positiven Beitrag für mehr Chancengerechtigkeit und ein selbstbestimmtes Leben.

Bessere Perspektiven für  
**5,3 Mio.**  
junge Menschen<sup>1</sup>



**148**  
Jugendprojekte in 36 Ländern in 2021

Unser Ziel 2025  
Unterstützung von 7 Mio. Kindern und Jugendlichen durch unsere *Born to Be*-Jugendprojekte

<sup>1</sup> Seit 2014

**MADE for GOOD**  
Das Startup-Programm der Deutschen Bank und ihrer Stiftungen

Unsere *Made for Good*-Förderprogramme helfen Startups und gemeinnützigen Organisationen, ein tragfähiges Geschäftsmodell zu entwickeln, und bieten ihnen Zugang zu Netzwerken und Finanzierungsquellen.

**> 25.500**  
unterstützte Startups, Sozialunternehmen und gemeinnützige Organisationen und 1,4 Mio. Personen, die von deren Angeboten profitiert haben<sup>2</sup>



**43**  
Projekte in 11 Ländern in 2021

Unser Ziel 2025  
Förderung und Beratung von 45.000 Sozialunternehmen

<sup>2</sup> Seit 2016

**Menschen und Gemeinschaften**

Wir tragen zur wirtschaftlichen und sozialen Stabilisierung infrastrukturschwacher Gemeinden bei und fördern benachteiligte *Menschen und Gemeinschaften*. Wir helfen ihnen in Notsituationen wie Armut, Migration, Arbeits- oder Obdachlosigkeit und leisten im Falle von Naturkatastrophen Wiederaufbauhilfe.

**4,9 Mio.**  
Begünstigte<sup>3</sup>



**131**  
Projekte in 20 Ländern in 2021

Unser Ziel 2025  
Unterstützung von 6 Mio. Menschen durch unsere sozialen Initiativen

<sup>3</sup> Seit 2015

**Plus You**

Deutsche-Bank-Mitarbeiter engagieren sich

Mit unseren *Plus You*-Programmen ermutigen wir unsere Mitarbeitenden weltweit, gemeinnützige Projekte persönlich oder durch Spenden zu unterstützen. Die Kolleg\*innen leisten im Team Hilfe vor Ort, bringen sich als Mentor\*innen für Jugendliche und bei Hilfsprojekten für benachteiligte Menschen ein oder beraten Sozialunternehmen und gemeinnützige Organisationen.

**> 133.500**  
Stunden ehrenamtliches Engagement<sup>4</sup>



**> 15.400**

Kolleg\*innen – 18 % der Belegschaft – haben sich in Bankprogrammen ehrenamtlich engagiert<sup>4</sup>

Bis 2025 wollen wir jedes Jahr die Beteiligungsquote unserer Mitarbeitenden in sozialen Projekten der Bank bei rund 20 % aufrechterhalten.

<sup>4</sup> Kennzahlen 2021

## Engagiert in Deutschland

Mit unseren *Born to Be*-Projekten fördern wir die Bildungs- und Aufstiegschancen von Jugendlichen sowie Chancengerechtigkeit. Denn soziale Herkunft und Bildungserfolg hängen immer noch eng zusammen. Unsere *Made for Good*-Initiativen stärken die soziale Gründerszene und fördern die Innovationskraft Deutschlands. Zudem helfen wir benachteiligten *Menschen und Gemeinschaften* in Notsituationen wie Armut, Migration, Arbeits- oder Obdachlosigkeit. In unserem *Plus You*-Programm engagieren sich Mitarbeitende ehrenamtlich in gemeinnützigen Projekten – im Jahr 2021 mit rund 70.000 Stunden allein in Deutschland. Unsere Kolleginnen und Kollegen stehen dabei jungen Menschen als Mentor\*innen zur Seite, geben ihre Erfahrung und ihr Wissen weiter oder leisten im Team tatkräftige Hilfe vor Ort.

#PositiverBeitrag



### BORN TO BE

Die Jugendprojekte der Deutschen Bank und ihrer Stiftungen



Mit unserem Bildungsprojekt *Baut eure Zukunft* geben wir Schüler\*innen der 8. bis 10. Klassen innovative Lern- und Arbeitsmethoden an die Hand, mit denen sie den Herausforderungen in ihrem Umfeld und in der Gesellschaft erfolgreich begegnen können. *Baut eure Zukunft* stellt Lehrkräften und Schüler\*innen digitales Lehrmaterial zu Themen wie Mobbing, Armut und Zukunftsangst kostenlos zur Verfügung. Beim jährlichen Bundesfinale, können Jugendliche die erlernten Fähigkeiten einsetzen.

[baut-eure-zukunft.eu](http://baut-eure-zukunft.eu)

Neun von zehn Jugendlichen wünschen sich mehr Finanzbildung in der Schule – das zeigen aktuelle Jugend- und Bildungsstudien. Hier setzen das Bildungsprojekt *So geht Geld* und der Videowettbewerb *FinanzTuber* an und bringen Finanzwissen in die Schulen.



*So geht Geld* ist unsere Initiative zur finanziellen Allgemeinbildung für die Klassenstufen 5–13, die wir gemeinsam mit dem Bundesverband deutscher Banken entwickelt haben. *So geht Geld* lebt vom Engagement vor Ort – oder online: Mitarbeitende der Bank vermitteln Schüler\*innen grundlegendes Finanzwissen und bringen ihnen ökonomische Zusammenhänge näher. Die Module werden durch eduStories ergänzt, die die Jugendliche spielerisch auf ihrem Smartphone nutzen können.

[db.com/so-geht-geld](http://db.com/so-geht-geld)  
[edustories.de/so-geht-geld](http://edustories.de/so-geht-geld)



Rund um das Thema Geld gibt es viele spannende Fragen. *FinanzTuber* regt Schüler\*innen ab der 5. Klassenstufe in ganz Deutschland dazu an, diese zu entdecken. Als *FinanzTuber* erstellen sie Videoclips, mit denen sie Gleichaltrigen Wissenswertes rund um Geld, Konto + Co. auf kreative Weise näherbringen. Auf Wunsch werden sie dabei von Mitarbeitenden der Deutschen Bank – online oder vor Ort – ehrenamtlich unterstützt und beraten.

[finanztuber.de](http://finanztuber.de)



### MADE for GOOD

Das Startup-Programm der Deutschen Bank und ihrer Stiftungen

Gutes gründen

In unseren *Made for Good*-Projekten begleiten unsere Mitarbeitende Sozialunternehmen und gemeinnützige Initiativen, beraten sie kompetent, und beide Seiten profitieren vom Austausch untereinander und vom jeweiligen Netzwerk. So beispielsweise als Partner des startsocial-Wettbewerbs: Unter dem Motto „Hilfe für Helfer“ vergibt startsocial jährlich 100 viermonatige Beratungsstipendien an soziale Initiativen und Fördergelder an die Bundespreisträger. Seit 2012 haben unsere Kolleg\*innen bereits mehr als 1.300 Initiativen dabei unterstützt, ihre Ideen umzusetzen oder ihr Angebot auszuweiten.

[db.com/madeforgood](http://db.com/madeforgood)  
[startsocial.de](http://startsocial.de)

## Menschen und Gemeinschaften

Lokal engagiert

Bundesweit engagieren sich unsere Mitarbeitende für benachteiligte Menschen. Mit Initiativen wie *Engagement im Gallus*, *Winterspeisungen* oder *Marktplätzen für gute Geschäfte* stärken wir den sozialen Zusammenhalt, vernetzen soziale Einrichtungen und tragen so nachhaltig zur Lösung gesellschaftlicher Probleme in Stadtteilen mit besonderem Entwicklungsbedarf bei. In Katastrophenfällen leisten wir zudem Hilfe vor Ort und organisieren Spendenaktionen, wie zum Beispiel zuletzt während der Hochwasserkatastrophe in Deutschland: Die Bank, Mitarbeitende sowie die Deutsche Bank Stiftung spendeten insgesamt mehr als 980.000 Euro für betroffene Menschen.

[deutsche-bank.de/gesellschaft](http://deutsche-bank.de/gesellschaft)

## Plus You

Deutsche-Bank-Mitarbeiter engagieren sich

Mehr als 5.600 Kolleginnen und Kollegen haben sich 2021 für soziale Projekte in Deutschland engagiert, zum Beispiel an über 420 Aktionstagen (Social Days). Sie leisten im Team tatkräftige Hilfe, bringen sich als Mentor\*innen für junge Menschen ein oder beraten Sozialgründer\*innen. Über unsere *RestCent*-Initiative spenden sie für gemeinnützige Organisationen und leisten einen Beitrag für mehr Chancengerechtigkeit. Seit zehn Jahren engagieren sich unsere Kolleginnen und Kollegen mit unserem Kooperationspartner *Trinkwasserwald*® e. V. bei Pflanzaktionen in ganz Deutschland. An unserem *#NotAlone* Schrittwettbewerb haben sich 4.800 Mitarbeitende in Deutschland beteiligt und damit über 3.300 Kinder unterstützt, die mental unter der Pandemie leiden.

[deutsche-bank.de/mitarbeiterengagement](http://deutsche-bank.de/mitarbeiterengagement)



ERFAHREN SIE MEHR  
[deutsche-bank.de/gesellschaft](http://deutsche-bank.de/gesellschaft)