

MADE for GOOD

Das Startup-Programm der Deutschen Bank und ihrer Stiftungen

Gutes gründen

Seit 2012 unterstützen wir den *startsocial*-Wettbewerb. Er fördert Initiativen, die ehrenamtliches Engagement ermöglichen, und vergibt jährlich 100 Beratungsstipendien. Mehr als 300 unserer Kollegen sind hier bereits als Berater oder Juroren aktiv. Das neue *Global Goals Lab* bündelt die bestehenden Initiativen zur Qualifizierung und Vernetzung von Sozialunternehmern, die einen Beitrag leisten, um die Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen zu erreichen. Bankmitarbeiter beraten die Gründer bei ihrem Geschäftsmodell und öffnen ihnen Zugang zu neuen Netzwerken und Finanzierungsquellen. Unser *Global Goals Wirkungsfonds* stellt den Startups zudem finanzielle Fördermittel zur Verfügung.

db.com/madeforgood

Plus You

Deutsche-Bank-Mitarbeiter engagieren sich

Mehr als 6640 Kollegen in Deutschland haben sich 2017 für soziale Projekte engagiert; darunter rund 500 sogenannte Social Days, an denen sie zum Beispiel handwerkliche Hilfe geleistet oder Kinder, Flüchtlinge und Bedürftige unterstützt haben. Über die *RestCent*-Initiative oder im *Plus You*-Spendenportal können sie unsere gemeinnützigen Partnerorganisationen auch finanziell unterstützen. Immer mehr Deutsche-Bank-Mitarbeiter bringen sich zudem als Mentoren für junge Menschen und als Berater für Sozialgründer ein.

dbplusyou-spende-mit.de

Engagiert für Deutschland #PositiverBeitrag

Ausgezeichnete Orte im Land der Ideen



Mit viel Kreativität, Leidenschaft und Einfallsreichtum entwickeln Menschen in ganz Deutschland jeden Tag Ideen und Innovationen. Als Nationaler Förderer des Wettbewerbs *Ausgezeichnete Orte im Land der Ideen* würdigt die Deutsche Bank jedes Jahr 100 Projekte, die wegweisende Antworten auf drängende gesellschaftliche Fragen liefern. Seit 2006 wurden mehr als 3000 Initiativen ausgezeichnet. Das Motto für 2018 lautet „Welten verbinden – Zusammenhalt stärken“. Die prämierten Ideen profitieren nicht nur vom Netzwerk des Wettbewerbs, sondern werden auch im *Made for Good-Chancenprogramm* von Deutsche-Bank-Mitarbeitern beraten.

deutsche-bank.de/ideen

Gelebte Verantwortung #PositiverBeitrag



Gesellschaftliches Engagement in Deutschland

Das erklärte Ziel unserer *Born to Be*-Projekte im Heimatmarkt ist, die Bildungs- und Aufstiegschancen von Jugendlichen sowie mehr Chancengerechtigkeit zu fördern. Denn hierzulande hängen soziale Herkunft und Bildungserfolg immer noch eng zusammen. Unter dem Dach von *Made for Good* stärken wir die soziale Gründerszene und fördern die Innovationskraft Deutschlands. *Plus You* bietet unseren Kollegen die Möglichkeit, sich ehrenamtlich in gemeinnützige Projekte einzubringen – im Jahr 2017 mit über 146.000 Stunden allein in Deutschland.

Menschen und Gemeinschaften

1000 Deutschbanker als Integrationspaten

Bundesweit engagieren sich unsere Mitarbeiter für benachteiligte Menschen. So haben wir als Partner von *Wir zusammen*, den Integrations-Initiativen der deutschen Wirtschaft, es uns zum Ziel gesetzt, 1000 Kollegen als Integrationspaten zu gewinnen. Mehr als 750 Mitarbeiter sind bereits aktiv, um Geflüchtete bei der Eingliederung in die Gesellschaft und in den Arbeitsmarkt zu begleiten oder sie beim Deutschlernen zu unterstützen. Darüber hinaus bieten wir ein berufliches Orientierungsprogramm an, das qualifizierten Flüchtlingen neue Perspektiven öffnet.

wir-zusammen.de

BORN TO BE

Die Jugendprojekte der Deutschen Bank und ihrer Stiftungen



Baut eure Zukunft ermutigt Jugendliche, kreative Lösungen für individuelle und gesellschaftliche Herausforderungen zu entwickeln. Das Projekt vermittelt jungen Menschen wichtige Schlüsselkompetenzen und stärkt ihr Selbstvertrauen. *Baut eure Zukunft* basiert auf innovativen Lern- und Arbeitsmethoden und stellt digitales Lehrmaterial für Lehrer, Jugendleiter und Schüler kostenlos zur Verfügung.

baut-eure-zukunft.eu

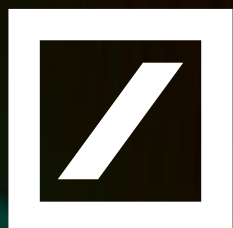


Der Videowettbewerb *FinanzTuber* sensibilisiert Schüler der 6. bis 8. Klassenstufe spielerisch für ihre eigenen Bedürfnisse in Sachen Finanzfragen. Zusammen mit einer Lehrkraft und Mitarbeitern der Deutschen Bank arbeiten sich die Schülerteams in ein Thema ein und erstellen dazu Kurzvideos. Als *FinanzTuber* werden sie so zu Wissensvermittlern für Gleichaltrige.

finanztuber.de



ERFAHREN SIE MEHR
deutsche-bank.de/gesellschaft



Dazu sind wir da.
Wirtschaftswachstum und Fortschritt zu ermöglichen.
Vorhaben und Wünsche zu verwirklichen.
Für Kunden und Mitarbeiter, Investoren und Gesellschaft.
#PositiverBeitrag

Das Ziel unseres gesellschaftlichen Engagements ist es, Menschen und die Wirtschaft vor Ort zu stärken.

#SozialeVerantwortung
#LebenVerändern
#PositiverBeitrag

ERFAHREN SIE MEHR
[deutsche-bank.de/gesellschaft](https://www.deutsche-bank.de/gesellschaft)

f fb.com/dbccitizenship
t @dbccitizenship

BORN TO BE
Die Jugendprojekte der Deutschen Bank und ihrer Stiftungen

Unsere *Born to Be*-Jugendprojekte zielen darauf ab, Teilhabe zu ermöglichen und Arbeitslosigkeit frühzeitig vorzubeugen. Sie stärken das Selbstvertrauen von Kindern und Jugendlichen, vermitteln ihnen neue Fähigkeiten und erleichtern den Zugang zu Bildungs- und Beschäftigungsangeboten.

Bessere Perspektiven für
3,9 Mio.
junge Menschen¹

> 47.000

Stunden haben sich Deutsche-Bank-Mitarbeiter im Jahr 2017 in Jugendprojekten engagiert

> 180

Projekte in 29 Ländern²

Unser Ziel 2020
#PositiverBeitrag für fünf Millionen Kinder und Jugendliche
¹ seit 2014

MADE for GOOD
Das Startup-Programm der Deutschen Bank und ihrer Stiftungen

Mit unserem *Made for Good*-Förderprogramm unterstützen wir Sozialunternehmen, die den gesellschaftlichen Wandel vorantreiben. *Made for Good* bietet ihnen das, was sie zum Wachsen brauchen: Beratung sowie Zugang zu Netzwerken und Finanzierungsquellen.

> 11.750

unterstützte Startups, Sozialunternehmen und gemeinnützige Organisationen und > 306.000 Personen, die von deren Angeboten profitieren²

> 15.000

Stunden haben Deutsche-Bank-Mitarbeiter im Jahr 2017 Startups ehrenamtlich beraten

> 150

Projekte in 33 Ländern²

Unser Ziel 2020
#PositiverBeitrag für 20.000 Sozialunternehmen
² seit 2016

Menschen und Gemeinschaften

Wir leisten einen Beitrag zum wirtschaftlichen und sozialen Wohlergehen benachteiligter Gemeinden. Wir fördern Initiativen, die bessere Lebens- und Arbeitsbedingungen schaffen, und wir unterstützen Soforthilfeprogramme sowie Wiederaufbaumaßnahmen nach Naturkatastrophen.

2,4 Mio.

Begünstigte³

> 173.000

Stunden haben sich Deutsche-Bank-Mitarbeiter im Jahr 2017 in sozialen Projekten engagiert

> 150

Projekte in 25 Ländern³

Unser Ziel 2020
#PositiverBeitrag für vier Millionen Menschen
³ seit 2015

Unter dem Dach von *Born to Be* unterstützen wir Bildungsprojekte, die Kindern und Jugendlichen helfen, ihr Potenzial zu entfalten. In unserem *Made for Good*-Programm begleiten wir Sozialunternehmer bei ihrer Geschäftsidee. Außerdem tragen wir zur wirtschaftlichen und sozialen Stabilisierung infrastrukturschwacher Gemeinden bei und fördern Initiativen, die benachteiligte Menschen unterstützen.

Dabei kooperieren wir eng mit Partnern aus dem öffentlichen Sektor, der Zivilgesellschaft sowie der Wirtschaft und fördern den gesellschaftspolitischen Diskurs. Jedes Jahr überprüfen wir die Wirkung unserer Initiativen und stellen sie transparent dar. Im *Plus You*-Programm engagieren sich mehr als 17.400 Kollegen und spenden Zeit und Geld. So leisten sie einen positiven Beitrag in der Gesellschaft.

Plus You

Deutsche-Bank-Mitarbeiter engagieren sich

Mit unserem globalen *Plus You*-Programm unterstützen wir das Engagement unserer Kollegen für gemeinnützige Projekte – auch durch bezahlte Freistellung. Sie bringen sich in Bildungsprogramme, Initiativen zur Förderung von Sozialunternehmern oder bei Hilfsprojekten für benachteiligte Menschen ein. Über Verdopplungsprogramme, Spendenplattformen und das *Charities of the Year*-Programm ermöglichen wir außerdem die finanzielle Unterstützung von gemeinnützigen Organisationen. Dieses bürgerschaftliche Engagement wirkt sich auch positiv auf die Motivation und die persönliche Entwicklung unserer Mitarbeiter aus.

> 235.000

Stunden brachten sich Kollegen in sozialen, Bildungs- und *Made for Good*-Initiativen ein⁴

Unsere Spenden- und Fundraising-Aktionen⁴ einbrachten insgesamt
13 Mio.€

> 17.400

Mitarbeiter – 22 Prozent der Belegschaft – haben sich in Bankprogrammen ehrenamtlich engagiert⁴

Bis 2020 wollen wir pro Jahr die Beteiligungsquote unserer Mitarbeiter von mindestens 20 Prozent beibehalten und weiterhin mindestens zehn Millionen Euro durch Spenden und Fundraising bereitstellen.

⁴ Kennzahlen 2017