

# BORN TO BE

Los proyectos de Deutsche Bank para jóvenes

El banco apoya proyectos educativos que ayudan a los jóvenes a mejorar su empleabilidad y prepararles para su futuro profesional a través de diversas colaboraciones con fundaciones como *Junior Achievement*, *Fundación Exit* y *Fundación Lo Que De Verdad Importa*.

**Junior Achievement: la importancia de la educación financiera desde la escuela**

Desde el año 2015, Deutsche Bank España participa en el programa "Tus Finanzas, tu futuro" promovido por la *Asociación Española de Banca (AEB)* un programa de educación financiera dirigido a alumnos de 13 a 15 años. En estas cuatro ediciones han colaborado cerca de 250 voluntarios del banco llegando a casi 3.000 alumnos.

**Fundación Lo Que De Verdad Importa (LQDVI): promoviendo valores**

Desde el 2008 Deutsche Bank España colabora con *LQDVI* para realizar actividades de educación en valores en la sociedad española y especialmente entre los jóvenes para transmitirles la importancia de los valores para su éxito futuro. Empleados y clientes han participado en diferentes eventos organizados por la fundación.

**Fundación Exit: por la empleabilidad de los jóvenes**

Deutsche Bank colabora, desde el año 2014, en el proyecto *Yob* de *Fundación Exit* dirigido a jóvenes de 18 a 25 años. El objetivo del programa es prepararles para la entrada al mercado laboral. Los voluntarios de Deutsche Bank actúan de mentores de los jóvenes para ayudarles a conseguir sus objetivos profesionales. El 56% de los que han participado en el programa consiguen empleo.

## Invirtiendo en la sociedad

### #PositiveImpact

Comprometidos con España

#PositiveImpact



MÁS INFORMACIÓN  
[db.com/spain/responsabilidadcorporativa](http://db.com/spain/responsabilidadcorporativa)

SÍGUENOS  
[@DeutscheBankES](https://www.instagram.com/DeutscheBankES)

## Nuestro compromiso en España

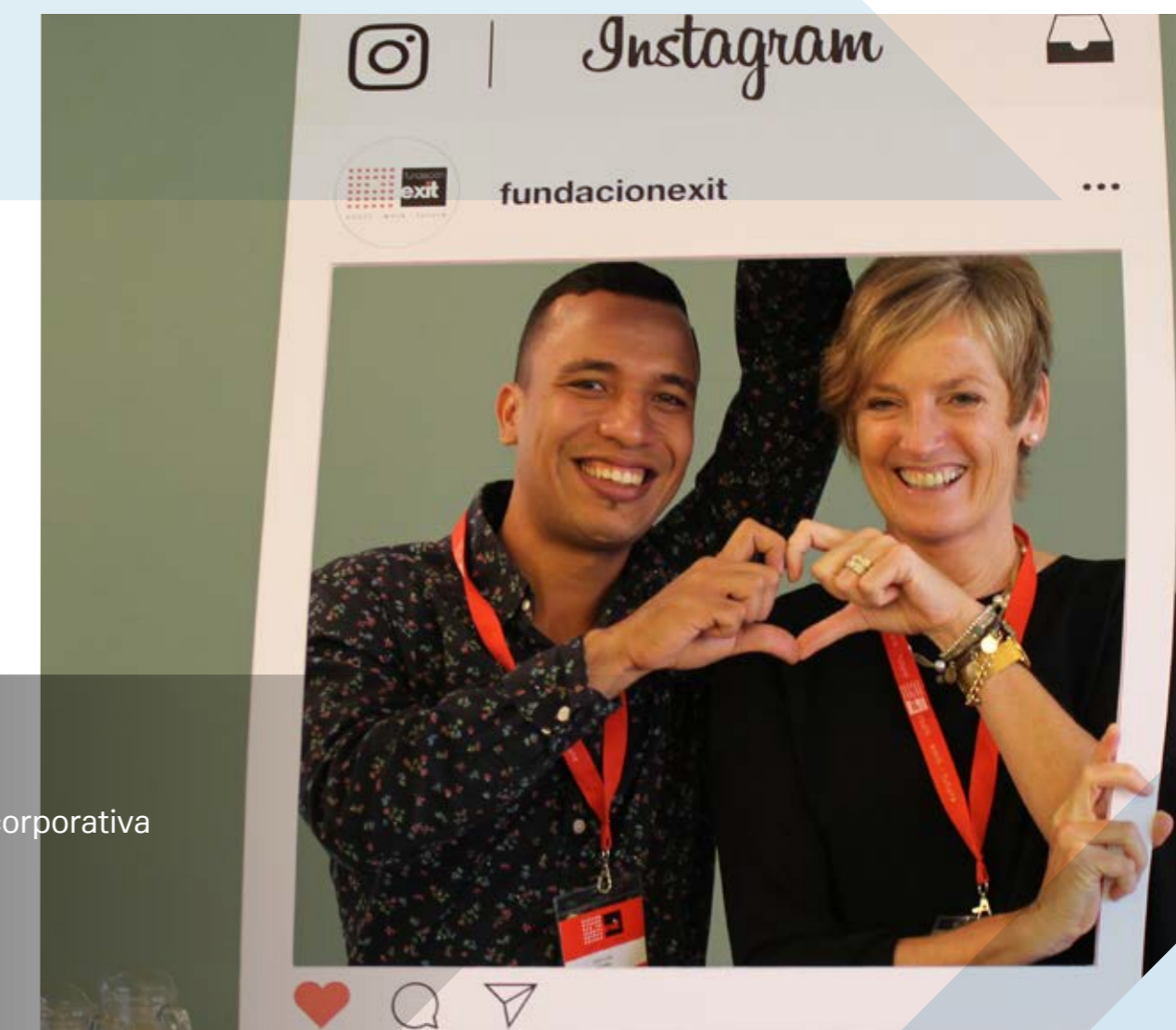
Deutsche Bank centra sus acciones de responsabilidad corporativa en las tres dimensiones de la sostenibilidad para crear valor económico, ambiental y social. En España, el plan estratégico de Responsabilidad Corporativa se puso en marcha en el año 2006 con el objetivo de realizar actuaciones sociales en el ámbito local. Se siguen cuatro ejes estratégicos: educación a través de su programa *Born to Be*, emprendimiento social mediante *Made for Good*, voluntariado corporativo bajo el paraguas *Plus You* y desarrollo de la comunidad.

### Plus You

Los proyectos de voluntariado de Deutsche Bank

**Días de Voluntariado: a favor de la inclusión**

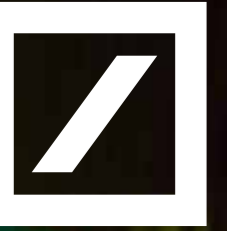
Desde el 2006, Deutsche Bank España celebra estas jornadas de voluntariado en diferentes ciudades con el objetivo de contribuir a la integración de los colectivos más desfavorecidos. La entidad colabora, también, en el Día Solidario de las Empresas. Empleados de Barcelona, Madrid, Sevilla y Valencia han colaborado en las jornadas que se organizan en colaboración con diversas fundaciones que trabajan en la integración de personas con discapacidad o en riesgo de exclusión.





Para esto estamos aquí.  
Para fomentar el crecimiento económico y el progreso social.  
Para llevar a cabo planes y metas.  
Para clientes, empleados, inversores y comunidades.

#PositiveImpact



A través de nuestro programa para jóvenes, Born to Be, les ayudamos a desarrollar todo su potencial. Nuestras iniciativas Made For Good, permiten que las empresas creen un mayor impacto social positivo. Donde quiera que operamos, ayudamos a crear comunidades más fuertes e inclusivas.

Hacemos esto junto con socios afines y con el apoyo de nuestra gente. Maximizamos el impacto de nuestros proyectos a través de nuestra comunidad de voluntariado y donaciones, Plus You, los cuales monitorizamos anualmente con el "Global Impact Tracking".

Nuestra misión de Responsabilidad Social Corporativa: Fomentar que las comunidades y las economías prosperen.

#CorporateCitizenship  
#ImprovedLivelihoods  
#PositiveImpact

**BORN TO BE**  
The Deutsche Bank youth engagement programme

Con nuestras iniciativas Born to Be, preparamos a jóvenes para convertirse en la fuerza laboral del mañana acabando con las dinámicas que limitan sus perspectivas. Aumentamos su motivación, les ayudamos a desarrollar sus habilidades y a mejorar sus oportunidades de acceso a la educación y al empleo.

**3,9 mill.**

jóvenes que han podido desarrollar su potencial<sup>1</sup>

**> 47.000**

horas de apoyo de voluntariado en 2017

**> 180**

proyectos en 29 países<sup>2</sup>

Nuestro objetivo 2020:  
Tener un impacto positivo en la vida de 5 millones de jóvenes.

<sup>1</sup> Desde 2014

**MADE for GOOD**  
The Deutsche Bank enterprise programme for social good

Nuestro programa de emprendimiento Made For Good ayuda a las empresas sociales a aumentar su oferta al ofrecerles asesoría y apoyo así como mejorar su acceso a nuevos contactos y financiación.

**> 11.750**

Empresas apoyadas, 306.000 vidas impactadas<sup>2</sup>

**> 15.000**

horas de coaching llevadas a cabo por voluntarios en 2017

**> 150**

proyectos en 33 países<sup>2</sup>

Nuestro objetivo 2020:  
Tener un impacto positivo en 20.000 empresas sociales y benéficas.

<sup>2</sup> Desde 2016

Desarrollo de la Comunidad

Proporcionamos apoyo local para las comunidades y los grupos sociales más desfavorecidos apoyando proyectos de infraestructura, ofreciendo asistencia social básica y apoyo inmediato ante desastres.

**2,4 mill.**

vidas impactadas<sup>3</sup>

**> 173.000**

horas de apoyo de voluntariado en 2017

**> 150**

proyectos en 25 países<sup>3</sup>

Nuestro objetivo 2020:  
Tener un impacto positivo en la vida de 4 millones de personas.

<sup>3</sup> Desde 2015

**Plus You**

Deutsche Bank's giving and volunteering community

El voluntariado no solo incrementa la efectividad de nuestros programas, también tiene un impacto positivo en el desarrollo personal, la motivación y el compromiso de nuestros empleados en todo el mundo. Apoyamos la participación social de nuestra gente y les animamos a que compartan sus conocimientos mediante permisos retribuidos, así como con donaciones monetarias y en especie. Facilitamos las donaciones mediante nuestros programas que igualan la cantidad aportada por los empleados y las realizadas a través de la nómina, y a través de nuestras plataformas de donaciones y los programas de "Charities of the Year".

**> 235.000**

horas invertidas en proyectos de educación, emprendimiento y desarrollo de la comunidad<sup>4</sup>

**€ 13 mill.**

fondos recaudados para organizaciones benéficas<sup>4</sup>

**> 17.400**

voluntarios corporativos (22% de los empleados de Deutsche Bank)<sup>4</sup>

Nuestros objetivos anuales hasta 2020:  
Mantener la participación del voluntariado corporativo en/por encima del 20%.  
Mantener las donaciones totales por encima de los 10 millones de euros.

<sup>4</sup> Datos 2017

MÁS INFORMACIÓN  
db.com/cr

SÍGUENOS  
fb.com/dbcitizenship  
@dbcitizenship