

MADE for GOOD

Das Startup-Programm der Deutschen Bank und ihrer Stiftungen

Gutes gründen

Im *Global Goals Lab* bringen wir Gründer und Experten zusammen, die den gesellschaftlichen Wandel vorantreiben und einen Beitrag zur Erreichung jener UN-Nachhaltigkeitsziele leisten, die auch für die Deutsche Bank im Fokus stehen. Wir beraten Startups und gemeinnützige Organisationen, verschaffen ihnen Zugang zu neuen Netzwerken und stellen mit dem *Wirkungsfonds* auch Fördermittel zur Verfügung. Seit 2012 sind wir Partner des *startsocial*-Wettbewerbs, der Initiativen stärkt, die ehrenamtliches Engagement ermöglichen. Unsere Kollegen haben dabei als Berater oder Juroren bereits über 1200 Projekten geholfen, ihre Geschäftsideen weiterzuentwickeln.

db.com/madeforgood
globalgoalslab.eu
startsocial.de

Ausgezeichnete Orte im Land der Ideen



Mit viel Kreativität, Leidenschaft und Einfallsreichtum entwickeln Menschen in ganz Deutschland jeden Tag Ideen und Innovationen. Als Nationaler Förderer des Wettbewerbs *Ausgezeichnete Orte im Land der Ideen* würdigt die Deutsche Bank jedes Jahr Projekte, die wegweisende Antworten auf drängende gesellschaftliche Fragen liefern. Seit 2006 wurden mehr als 3500 Initiativen ausgezeichnet. Das Motto für 2019 lautet „Digitalisieren. Revolutionieren. Motivieren – Ideen für Bildung und Arbeit in Deutschland und Europa“. Die prämierten Ideen profitieren nicht nur vom Netzwerk des Wettbewerbs, sondern werden auch im *Made for Good*-Chancenprogramm von Deutsche-Bank-Mitarbeitern beraten.

deutsche-bank.de/ideen



Engagiert in Deutschland

Das erklärte Ziel unserer *Born to Be*-Projekte in Deutschland ist es, die Bildungs- und Aufstiegschancen von Jugendlichen sowie Chancengerechtigkeit zu fördern. Denn soziale Herkunft und Bildungserfolg hängen immer noch eng zusammen. Mit unseren *Made for Good*-Initiativen stärken wir die soziale Gründerszene und fördern die Innovationskraft Deutschlands. Zudem helfen wir benachteiligten *Menschen und Gemeinschaften* in Not-situationen wie Armut, Migration, Arbeits- oder Obdachlosigkeit. In unserem *Plus You*-Programm bringen sich Kollegen ehrenamtlich in gemeinnützige Projekte ein – im Jahr 2018 mit über 110.000 Stunden allein in Deutschland. Viele stehen dabei jungen Menschen als Mentoren zur Seite, geben ihre Erfahrung und ihr Wissen weiter oder leisten im Team tatkräftige Hilfe vor Ort.

Plus You

Deutsche-Bank-Mitarbeiter engagieren sich

Mehr als 5500 Kollegen in Deutschland haben sich 2018 für soziale Projekte engagiert, zum Beispiel an rund 540 Aktionstagen. Sie leisten im Team tatkräftige Hilfe oder unterstützen geflüchtete und bedürftige Menschen. Immer mehr Mitarbeiter bringen sich zudem als Mentoren für junge Menschen und als Berater für Sozialgründer ein. Über unsere *RestCent*-Initiative spenden sie für gemeinnützige Jugendprojekte und leisten einen Beitrag für mehr Chancengerechtigkeit.

deutsche-bank.de/mitarbeiterengagement

Gelebte Verantwortung #PositiverBeitrag



Menschen und Gemeinschaften

Lokal engagiert

Bundesweit engagieren sich unsere Mitarbeiter für benachteiligte Menschen. Als Gründungsmitglied der Initiative *Wir zusammen* hatten wir uns 2016 verpflichtet, bis Ende 2018 insgesamt 1000 *Deutschbanker als Integrationspaten* zu gewinnen, die geflüchteten Menschen beim Deutschlernen, beim Einstieg in den Arbeitsmarkt und bei der Integration in ihrer neuen Heimat zur Seite stehen. Dieses Ziel haben wir sogar übertroffen. Mit Initiativen wie *Engagement im Gallus*, Winterispeisungen oder Marktplätzen für gute Geschäfte stärken wir den sozialen Zusammenhalt, vernetzen soziale Einrichtungen und tragen so nachhaltig zur Lösung gesellschaftlicher Probleme in Stadtteilen mit besonderem Entwicklungsbedarf bei.

wir-zusammen.de

Engagiert für Deutschland

#PositiverBeitrag



BORN TO BE

Die Jugendprojekte der Deutschen Bank und ihrer Stiftungen



Der Videowettbewerb *FinanzTuber* sensibilisiert Schüler der 6. bis 8. Klassenstufe spielerisch in Sachen Finanzfragen. Zusammen mit einer Lehrkraft und auf Wunsch auch mit ehrenamtlich tätigen Mitarbeitern der Deutschen Bank arbeiten sich die Schülerteams in ein Thema ein und drehen Kurzvideos. Als *FinanzTuber* werden sie so zu Wissensvermittlern für Gleichaltrige.

finanztuber.de



Baut eure Zukunft ermutigt Jugendliche, kreative Lösungen für individuelle und gesellschaftliche Herausforderungen zu entwickeln. Das Projekt vermittelt jungen Menschen Schlüsselkompetenzen und stärkt ihr Selbstvertrauen. *Baut eure Zukunft* basiert auf innovativen Lern- und Arbeitsmethoden und stellt digitales Lehrmaterial für Lehrer, Jugendleiter und Schüler kostenlos zur Verfügung.

baut-eure-zukunft.eu



ERFAHREN SIE MEHR
deutsche-bank.de/gesellschaft



Dazu sind wir da.
Wirtschaftswachstum und Fortschritt zu ermöglichen.
Vorhaben und Wünsche zu verwirklichen.
Für Kunden und Mitarbeiter, Investoren und Gesellschaft.
#PositiverBeitrag



Gesellschaftliches Engagement
#PositiverBeitrag

Das Ziel unseres gesellschaftlichen Engagements ist es, Menschen und die Wirtschaft vor Ort zu stärken.

Ziel unseres gesellschaftlichen Engagements ist es, Menschen und die Wirtschaft vor Ort zu stärken. So leisten wir einen positiven Beitrag für die Gesellschaft – wo immer wir tätig sind. Unsere Projekte bündeln wir strategisch in drei Handlungsfeldern: Bildung, Unternehmertum sowie Menschen und Gemeinschaften. Unsere *Born to Be*-Jugendprojekte helfen Kindern und Jugendlichen, ihr Potenzial zu entfalten. Mit dem *Made for Good*-Programm unterstützen wir Sozialunternehmer bei der Umsetzung ihrer Geschäftsideen. Außerdem tragen wir zur wirtschaftlichen und sozialen Stabilisierung infrastrukturschwacher Gemeinden bei und fördern Initiativen, die benachteiligte Menschen unterstützen. Um die größtmögliche Wirkung zu erzielen, setzen wir auf langfristige Partnerschaften und fördern den gesellschaftspolitischen Diskurs. Darüber hinaus ermutigen wir unsere Kollegen weltweit, sich in unserem *Plus You*-Netzwerk persönlich zu engagieren oder an Spendenaktionen teilzunehmen.

Plus You

Deutsche-Bank-Mitarbeiter engagieren sich

Mit unseren *Plus You*-Programmen ermutigen wir unsere Mitarbeiter weltweit, gemeinnützige Projekte persönlich oder durch Spenden zu unterstützen. Die Kollegen leisten im Team Hilfe vor Ort, bringen sich als Mentoren für Jugendliche und bei Hilfsprojekten für benachteiligte Menschen ein oder beraten Sozialgründer und gemeinnützige Organisationen.

BORN TO BE

Die Jugendprojekte der Deutschen Bank und ihrer Stiftungen

Unsere *Born to Be*-Jugendprojekte zielen darauf ab, Teilhabe zu ermöglichen und Arbeitslosigkeit frühzeitig vorzubeugen. Sie stärken das Selbstvertrauen von Kindern und Jugendlichen, vermitteln ihnen neue Fähigkeiten und verbessern den Zugang zu Ausbildung und Beschäftigung. So leisten sie einen positiven Beitrag für mehr Teilhabe und ein selbstbestimmtes Leben.

Bessere Perspektiven für
4,4 Mio.
junge Menschen¹

> 47.000

Stunden haben sich Deutsche-Bank-Mitarbeiter im Jahr 2018 in Jugendprojekten engagiert

> 180

Projekte in 29 Ländern¹

Unser Ziel 2020
#PositiverBeitrag für fünf Millionen Kinder und Jugendliche

¹Seit 2014

MADE for GOOD

Das Startup-Programm der Deutschen Bank und ihrer Stiftungen

Unsere *Made for Good*-Förderprogramme helfen Startups und gemeinnützigen Organisationen, ein tragfähiges Geschäftsmodell zu entwickeln, und bieten ihnen Zugang zu Netzwerken und Finanzierungsquellen.

> 14.700

unterstützte Startups, Sozialunternehmen und gemeinnützige Organisationen und > 640.000 Personen, die von deren Angeboten profitiert haben²

> 17.700

Stunden haben Deutsche-Bank-Mitarbeiter im Jahr 2018 Startups ehrenamtlich beraten

> 150

Projekte in 33 Ländern²

Unser Ziel 2020
#PositiverBeitrag für 20.000 Sozialunternehmen

²Seit 2016

Menschen und Gemeinschaften

Wir tragen zur wirtschaftlichen und sozialen Stabilisierung infrastrukturschwacher Gemeinden bei und fördern benachteiligte *Menschen und Gemeinschaften*. Wir helfen ihnen in Notsituationen wie Armut, Migration, Arbeits- oder Obdachlosigkeit und leisten im Falle von Naturkatastrophen Sofort- oder längerfristige Wiederaufbauhilfe.

2,8 Mio.

Begünstigte³

> 150.000

Stunden haben sich Deutsche-Bank-Mitarbeiter im Jahr 2018 in sozialen Projekten engagiert

> 150

Projekte in 25 Ländern³

Unser Ziel 2020
#PositiverBeitrag für vier Millionen Menschen

³Seit 2015

~ 210.000

Stunden ehrenamtliches Engagement⁴

Unsere Spenden- und Fundraising-Aktionen⁴ ertrachten insgesamt

7,6 Mio. €

~ 18.000

Mitarbeiter – 23 Prozent der Belegschaft – haben sich in Bankprogrammen ehrenamtlich engagiert⁴

Bis 2020 wollen wir jedes Jahr die Beteiligungsquote unserer Mitarbeiter von mindestens 20 Prozent aufrechterhalten.

⁴Kennzahlen 2018

ERFAHREN SIE MEHR
[deutsche-bank.de/gesellschaft](https://www.deutsche-bank.de/gesellschaft)

[fb.com/dbcitizenship](https://www.facebook.com/dbcitizenship)
[@dbcitizenship](https://twitter.com/dbcitizenship)