

Gesellschaftliches Engagement weltweit  
#PositiverBeitrag



Dazu sind wir da.  
Wirtschaftswachstum und Fortschritt zu ermöglichen.  
Vorhaben und Wünsche zu verwirklichen.  
Für Kunden und Mitarbeiter, Investoren und Gesellschaft.  
#PositiverBeitrag



Ziel unseres gesellschaftlichen Engagements ist es, Menschen und die Wirtschaft vor Ort zu stärken. So leisten wir einen positiven Beitrag für die Gesellschaft – wo immer wir tätig sind. Unsere Projekte bündeln wir strategisch in drei Handlungsfeldern: Bildung, Unternehmertum sowie *Menschen und Gemeinschaften*. Unsere *Born to Be*-Jugendprojekte helfen Kindern und Jugendlichen, ihr Potenzial zu entfalten. Mit dem *Made for Good*-Programm unterstützen wir Sozialunternehmer bei der Umsetzung ihrer Geschäftsideen. Außerdem tragen wir zur wirtschaftlichen und sozialen Stabilisierung infrastrukturschwacher Gemeinden bei und unterstützen Initiativen für benachteiligte Menschen. Um die größtmögliche Wirkung zu erzielen, setzen wir auf Partnerschaften und fördern den gesellschaftspolitischen Diskurs. Darüber hinaus ermutigen wir unsere Kollegen, sich in unserem *Plus You*-Netzwerk zu engagieren oder an Spendenaktionen teilzunehmen. Während der Coronapandemie haben Mitarbeiter unsere Spendenkampagne unterstützt, um bedürftigen Menschen Nahrung, Obdach und Schutz zu ermöglichen, oder sich in Nachbarschaftsinitiativen ehrenamtlich engagiert. Insgesamt konnten wir über 2,5 Mio. € für unsere gemeinnützigen Partnerorganisationen in mehr als 30 Ländern zur Verfügung stellen. So leistet unser gesellschaftliches Engagement einen positiven Beitrag zu einer der wichtigsten Initiativen unserer Zeit – der Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen.

Das Ziel unseres gesellschaftlichen Engagements ist es, Menschen und die Wirtschaft vor Ort zu stärken.

## Plus You

Deutsche-Bank-Mitarbeiter engagieren sich

Mit unseren *Plus You*-Programmen ermutigen wir unsere Mitarbeiter weltweit, gemeinnützige Projekte persönlich oder durch Spenden zu unterstützen. Die Kollegen leisten im Team Hilfe vor Ort, bringen sich als Mentoren für Jugendliche und bei Hilfsprojekten für benachteiligte Menschen ein oder beraten Sozialgründer und gemeinnützige Organisationen.

~ 220.000

Stunden ehrenamtliches Engagement\*

8,4 Mio. €

Unsere Spenden- und Fundraising-Aktionen\* erbrachten insgesamt

~ 19.000

Mitarbeiter – 25 % der Belegschaft – haben sich in Bankprogrammen ehrenamtlich engagiert\*

Bis 2020 wollen wir jedes Jahr die Beteiligungsquote unserer Mitarbeiter von mindestens 20 % aufrechterhalten.

\* Kennzahlen 2019

## BORN TO BE

Die Jugendprojekte der Deutschen Bank und ihrer Stiftungen

Unsere *Born to Be*-Jugendprojekte zielen darauf ab, Teilhabe zu ermöglichen und Arbeitslosigkeit frühzeitig vorzubeugen. Sie stärken das Selbstvertrauen von Kindern und Jugendlichen, vermitteln ihnen neue Fähigkeiten und verbessern den Zugang zu Ausbildung und Beschäftigung. So leisten sie einen positiven Beitrag für mehr Chancengerechtigkeit und ein selbstbestimmtes Leben.

Bessere Perspektiven für

4,7 Mio.

junge Menschen<sup>1</sup>

~ 55.000

Stunden haben sich Deutsche-Bank-Mitarbeiter im Jahr 2019 in Jugendprojekten engagiert

> 180

Jugendprojekte in 29 Ländern<sup>2</sup>

Unser Ziel 2020  
#PositiverBeitrag für fünf Millionen Kinder und Jugendliche

<sup>1</sup> Seit 2014

## MADE for GOOD

Das Startup-Programm der Deutschen Bank und ihrer Stiftungen

Unsere *Made for Good*-Förderprogramme helfen Startups und gemeinnützigen Organisationen, ein tragfähiges Geschäftsmodell zu entwickeln, und bieten ihnen Zugang zu Netzwerken und Finanzierungsquellen.

> 19.200

unterstützte Startups, Sozialunternehmen und gemeinnützige Organisationen und > 940.000 Personen, die von deren Angeboten profitiert haben<sup>3</sup>

> 14.000

Stunden haben Deutsche-Bank-Mitarbeiter im Jahr 2019 Startups ehrenamtlich beraten

> 150

Projekte in 33 Ländern<sup>4</sup>

Unser Ziel 2020  
#PositiverBeitrag für 20.000 Sozialunternehmen

<sup>2</sup> Seit 2016

## Menschen und Gemeinschaften

Wir tragen zur wirtschaftlichen und sozialen Stabilisierung infrastrukturschwacher Gemeinden bei und fördern benachteiligte *Menschen und Gemeinschaften*. Wir helfen ihnen in Notsituationen wie Armut, Migration, Arbeits- oder Obdachlosigkeit und leisten im Falle von Naturkatastrophen Wiederaufbauhilfe.

3,1 Mio.

Begünstigte<sup>5</sup>

~ 160.000

Stunden haben sich Deutsche-Bank-Mitarbeiter im Jahr 2019 in sozialen Projekten engagiert

> 150

Projekte in 25 Ländern<sup>6</sup>

Unser Ziel 2020  
#PositiverBeitrag für vier Millionen Menschen

<sup>3</sup> Seit 2015

ERFAHREN SIE MEHR  
deutsche-bank.de/gesellschaft

fb.com/dbcitizenship  
@dbcitizenship

# BORN TO BE

Die Jugendprojekte der Deutschen Bank und ihrer Stiftungen



Mit unserem Bildungsprojekt *Baut eure Zukunft* geben wir Schülern der 8. bis 10. Klassen innovative Lern- und Arbeitsmethoden an die Hand, mit denen sie den Herausforderungen in ihrem Umfeld und in der Gesellschaft erfolgreich begegnen können. *Baut eure Zukunft* stellt Lehrern und Schülern digitales Lehrmaterial zu Themen wie Mobbing, Armut und Zukunftsangst kostenlos zur Verfügung und lässt sich auch digital durchführen. Beim jährlichen Bundesfinale, der *Baut eure Zukunft Challenge*, können Jugendliche die erlernten Fähigkeiten einsetzen.

[baut-eure-zukunft.eu](http://baut-eure-zukunft.eu)

# Engagiert in Deutschland

Mit unseren *Born to Be*-Projekten fördern wir die Bildungs- und Aufstiegschancen von Jugendlichen sowie die Chancengerechtigkeit. Denn soziale Herkunft und Bildungserfolg hängen immer noch eng zusammen. Unsere *Made for Good*-Initiativen stärken die soziale Gründerszene und fördern die Innovationskraft Deutschlands. Zudem helfen wir benachteiligten *Menschen und Gemeinschaften* in Notsituationen wie Armut, Migration, Arbeits- oder Obdachlosigkeit. In unserem *Plus You*-Programm engagieren sich Kollegen ehrenamtlich in gemeinnützigen Projekten – im Jahr 2019 mit über 114.000 Stunden allein in Deutschland. Unsere Mitarbeiter stehen dabei jungen Menschen als Mentoren zur Seite, geben ihre Erfahrung und ihr Wissen weiter oder leisten im Team tatkräftige Hilfe vor Ort.



4 HOCHWERTIGE BILDUNG

# MADE for GOOD

Das Startup-Programm der Deutschen Bank und ihrer Stiftungen

Gutes gründen

Im *Global Goals Lab* bringen wir Gründer und Experten zusammen, die den gesellschaftlichen Wandel vorantreiben und einen Beitrag zur Erreichung der UN-Nachhaltigkeitsziele leisten. Wir beraten Startups und gemeinnützige Organisationen, verschaffen ihnen Zugang zu neuen Netzwerken und stellen mit dem *Global Goals Wirkungsfonds* auch Fördermittel zur Verfügung. Seit 2012 sind wir Partner des *startsocial*-Wettbewerbs, der Initiativen stärkt, die ehrenamtliches Engagement ermöglichen. Unsere Kollegen haben dabei als Berater oder Juroren bereits über 1.300 Projekten geholfen, deren Geschäftsideen weiterzuentwickeln. Als Nationaler Förderer des Wettbewerbs *Ausgezeichnete Orte im Land der Ideen* hat die Deutsche Bank von 2006 bis 2020 mehr als 3.100 Projekte ausgezeichnet, die Antworten auf drängende gesellschaftliche Fragen liefern.

[db.com/madeforgood](http://db.com/madeforgood)  
[globalgoalslab.eu](http://globalgoalslab.eu)  
[startsocial.de](http://startsocial.de)  
[deutsche-bank.de/ideen](http://deutsche-bank.de/ideen)

# Gelebte Verantwortung #PositiverBeitrag



Rund um das Thema Geld gibt es viele spannende Fragen. *FinanzTuber* regt Schüler der 6. bis 8. Klassenstufe in ganz Deutschland dazu an, diese zu entdecken. Als *FinanzTuber* erstellen sie Videoclips, mit denen sie Gleichaltrigen Wissenswertes rund um Geld, Konto + Co. auf kreative Weise näherbringen. Auf Wunsch werden sie dabei von Mitarbeitern der Deutschen Bank – online oder vor Ort – ehrenamtlich unterstützt und beraten.

[finanztuber.de](http://finanztuber.de)

# SO GEHT GELD!

*So geht Geld* ist unsere Initiative zur finanziellen Allgemeinbildung für die Klassenstufen 5–13, die wir gemeinsam mit dem Bundesverband deutscher Banken entwickelt haben. *So geht Geld* lebt vom Engagement vor Ort – oder online: Bankmitarbeiter vermitteln Schülern grundlegendes Finanzwissen und bringen ihnen ökonomische Zusammenhänge näher. Einige Module werden durch *eduStories* ergänzt, die Schüler spielerisch auf ihrem Smartphone nutzen können.

[db.com/so-geht-geld](http://db.com/so-geht-geld)

# Engagiert für Deutschland #PositiverBeitrag



# Menschen und Gemeinschaften

Lokal engagiert

Bundesweit engagieren sich unsere Mitarbeiter für benachteiligte Menschen. Mit Initiativen wie *Engagement im Gallus*, *Winterspeisungen* oder *Marktplätzen für gute Geschäfte* stärken wir den sozialen Zusammenhalt, vernetzen soziale Einrichtungen und tragen so nachhaltig zur Lösung gesellschaftlicher Probleme in Stadtteilen mit besonderem Entwicklungsbedarf bei. In Katastrophenfällen leisten wir zudem Hilfe vor Ort und organisieren Spendenaktionen, wie zum Beispiel zuletzt während der Covid-19-Pandemie. In Deutschland haben wir mit unserer Coronahilfe zwölf gemeinnützige Partner unterstützt, damit sie weiter obdachlosen Menschen, Straßenkindern, einkommensschwachen Familien und Flüchtlingen helfen können.

[deutsche-bank.de/gesellschaft](http://deutsche-bank.de/gesellschaft)

# Plus You

Deutsche-Bank-Mitarbeiter engagieren sich

5.900 Kollegen haben sich 2019 für soziale Projekte in Deutschland engagiert, zum Beispiel an über 520 Aktionstagen. Sie leisten im Team tatkräftige Hilfe oder bringen sich als Mentoren für junge Menschen und als Berater für Sozialgründer ein. Über unsere *RestCent*-Initiative spenden sie für gemeinnützige Jugendprojekte und leisten einen Beitrag für mehr Chancengerechtigkeit. Seit zehn Jahren engagieren sich Mitarbeiter mit unserem Kooperationspartner *Trinkwasserwald*® e. V. bei Pflanzaktionen in ganz Deutschland. Unser Ziel, anlässlich des 150. Jubiläums der Deutschen Bank 150.000 Bäume zu pflanzen, haben wir übertroffen. Ein positiver Beitrag zum Waldschutz und für mehr Trinkwasser!

[deutsche-bank.de/mitarbeiterengagement](http://deutsche-bank.de/mitarbeiterengagement)



ERFAHREN SIE MEHR  
[deutsche-bank.de/gesellschaft](http://deutsche-bank.de/gesellschaft)