

**MADE for GOOD**  
Das Startup-Programm der Deutschen Bank und ihrer Stiftungen

Engagiert für Deutschland

## Gutes gründen und Mehrwert schaffen.

Rund um die Welt will eine neue Generation von Gründern Geschäftsideen mit gesellschaftlichem Nutzen umsetzen. Mit *Made for Good*, unserem globalen Förderprogramm für Startups, bieten wir ihnen das, was sie zum Wachsen brauchen: Beratung sowie Zugang zu Netzwerken und Finanzierungsquellen.

170.000

Menschen in zwölf Ländern profitierten in den vergangenen fünf Jahren von unseren Startup-Projekten

3.000

Projekte wurden seit 2006 als *Ausgezeichnete Orte im Land der Ideen* prämiert

1 Mio. €

wurden bereits durch die Crowdfunding-Plattform Social Impact Finance für Sozialunternehmer bereitgestellt

Erfahren Sie mehr  
[db.com/madeforgood](http://db.com/madeforgood)  
[#dbMadeforGood](https://twitter.com/dbMadeforGood)

© Deutsche Bank AG 2016

### Motiviert

Rund 80 Prozent aller Startups scheitern innerhalb der ersten 18 Monate. Social Startups sind davon besonders betroffen, weil 82 Prozent der Kapitalgeber nicht bereit sind, diesen Unternehmen in der Gründungsphase Risikokapital zur Verfügung zu stellen. Als Finanzdienstleister können wir hier helfen.

### Fokussiert

Über unser Förderprogramm *Made for Good* unterstützen wir Social Entrepreneurs, die den gesellschaftlichen Fortschritt vorantreiben. *Made for Good* bietet ihnen Beratung, Coaching sowie Zugang zu Netzwerken und Finanzierungshilfen.

### Partnerschaftlich

Um unsere Ziele zu erreichen, arbeiten wir mit starken Partnern zusammen. Mit dem Know-how und der Erfahrung unserer Mitarbeiter unterstützen wir die Social Impact gGmbH in dem Programm *Ready for Finance*, das *Expert Mentoring Programm* von Yunus Social Business sowie den Businessplanwettbewerb *startsocial*, der jedes Jahr 100 kostenlose Beratungsstipendien an soziale Projekte und Organisationen vergibt.

Darüber hinaus ist die Deutsche Bank bereits seit 2006 Partner der Initiative Deutschland – Land der Ideen. Der jährliche Wettbewerb *Ausgezeichnete Orte im Land der Ideen* prämiert und fördert 100 wegweisende Initiativen, die Deutschland voranbringen – darunter auch viele Startups und Sozialunternehmen.

### Start with a Friend

Die neue Ankommenskultur



*Start with a Friend* bringt geflüchtete Menschen und Locals zusammen und geht einen Schritt weiter: von der Willkommenszur Ankommenskultur. Neben dem Wunsch nach Unterstützung steht der Austausch und ein gegenseitiges Lernen im Vordergrund. Im Idealfall entsteht eine Freundschaft, in jedem Fall aber Verbindungen, die Netzwerke schaffen und Geflüchteten den Start in Deutschland erleichtern.

[start-with-a-friend.de](http://start-with-a-friend.de)



### JOBLINGE

Lückenschließer



*JOBLINGE* unterstützt junge Menschen mit schwierigen Startbedingungen beim Berufseinstieg. Rund 75 % der Teilnehmer schaffen den Sprung in die Ausbildung. Um junge Geflüchtete in den Arbeitsmarkt zu integrieren, hat die Initiative mit *JOBLINGE Kompass* ein zweites Programm entwickelt, das Mentoring, fachliche und sprachliche Qualifizierung, interkulturelles Training und

[joblinge.de](http://joblinge.de)

**JOBLINGE**

### Über den Tellerrand

Essen ist Heimat



Essen ist Heimat und verbindet Menschen unabhängig von ihrer Herkunft. Unter diesem Motto setzt das Berliner Social Startup *Über den Tellerrand* dort an, wo die Grundversorgung gewährleistet ist und die Integration von Geflüchteten beginnt. Gemeinsames Kochen ermöglicht Begegnungen auf Augenhöhe und schafft ein Miteinander jenseits kultureller Unterschiede.

[ueberdentellerrandkochen.de](http://ueberdentellerrandkochen.de)



### Digitale Helden

Kompetent digital unterwegs



*Digitale Helden* sind SchülerInnen der 8.–9. Klasse, die im Umgang mit persönlichen Daten im Internet, sozialen Netzen und bei der Prävention von Cybermobbing & Sexting ausgebildet wurden. Sie geben ihr Wissen an jüngere Schüler weiter. Mit Online-Seminaren helfen wir Eltern und bilden Lehrer zu digitalen Themen weiter.

[digitale-helden.de](http://digitale-helden.de)



### TeachSurfing

Aufbau von Netzwerken



*TeachSurfing* ist ein weltweit vernetztes Portal, auf dem Einheimische, Geflüchtete und Reisende ihre Expertise anbieten und austauschen können. Wir unterstützen sie, Veranstaltungen zu organisieren, um ihre speziellen Fähigkeiten mit der ansässigen Gemeinschaft zu teilen.

[teachsurfing.org](http://teachsurfing.org)



### Volunteer Vision

Ehrenamtliches Mitarbeiterengagement 4.0



Mitarbeiter engagieren sich als Online-Mentoren in den Bereichen Beruf, Ausbildung und Sprache. Das Mentoring basiert auf e-Learning Materialien und findet über eine Online-Video Plattform statt. Volunteer Vision steht für digitales Helfen und überkommt somit erstmals geographische und soziale Barrieren. Sind sie online? Dann machen Sie mit!

[volunteer-vision.com](http://volunteer-vision.com)



### MENTOR – Die Leselernhelfer

Lese- und Sprachförderung von der Ostsee bis zum Bodensee



Bundesweit fördern derzeit 11.000 Mentorinnen und Mentoren 14.000 Kinder und Jugendliche an 1.600 Schulen in 270 Orten (Schuljahr 2015/16). Die ehrenamtlichen Leselernhelfer trainieren über einen Mindestzeitraum von einem Schuljahr individuell die Lese- und Schreib- bzw. Sprechfähigkeiten mit ihrem Mentee.

[www.mentor-bundesverband.de](http://www.mentor-bundesverband.de)



### swop

Flohmarkt mal anders – spenden statt bezahlen



*swop* ist ein nachbarschaftlicher Online-Flohmarkt mit dem Ziel, Geldspenden für soziale Projekte zu sammeln. Das geht ganz einfach, indem man seine ungenutzten Gegenstände auf der App oder Website von *swop* inseriert und jemand aus der Umgebung bei Interesse den Gegenstand erwirbt. Der komplette Erlös geht direkt an soziale Projekte. Welches Projekt unterstützt werden soll, suchen sich die Flohmarktnutzer selbst aus.

[swop-team.de](http://swop-team.de)



### Land der Ideen

Innovationen für Deutschland

Gute Ideen, die den Standort Deutschland stärken, gehören ins Rampenlicht! Dafür sorgen wir mit dem Wettbewerb *Ausgezeichnete Orte im Land der Ideen*. Das Motto für 2016 lautet „NachbarschaftInnovation – Gemeinschaft als Erfolg“

[land-der-ideen.de](http://land-der-ideen.de)



DYCLE – ökologisches Windel-Upcycling

Wegwerfwindeln sind praktisch, verursachen jedoch jede Menge Müll. Wie aus dem Abfall wertvoller Humus werden kann, testet das Startup *DYCLE* (Diaper Cycle, auf Deutsch: Windelkreislauf). Das Unternehmen hat ein Kreislaufsystem entwickelt, mit dem kompostierbare Windeln in fruchtbare Schwarzerde verwandelt werden können.

[dycle.org](http://dycle.org)



Smart Sand – hochwertiger Bausand aus Flugasche

Auch wenn Bilder von langen Stränden und hohen Dünen einen anderen Eindruck vermitteln, ist Sand eine endliche Ressource. Das Startup *ZaaK Technologies* möchte Flugasche, die bei der Verbrennung von Kohle entsteht, als Alternative etablieren. Mithilfe eines patentierten Verfahrens wird diese so umgewandelt, dass sie natürlichen Sand in Baumaterialien wie Beton, Mörtel oder Putz komplett ersetzen kann. Die recycelte Variante ist zudem leichter, langlebiger und bietet eine bessere Schall- und Wärmeisolierung.

[zaaktechnologies.de](http://zaaktechnologies.de)



Bienensauna – Schädlingsbekämpfung mit Wärme

Die Varroamilbe ist Hauptverursacher des Bienensterbens. Bisher konnten die Parasiten nur mit Gift oder Säure bekämpft werden. Imker aus ganz Deutschland treiben gemeinsam eine neue Möglichkeit zur Bekämpfung der Milbe voran: warme Luft. Mit der voll automatisierten Bienensauna wird die Temperatur im Stock erhöht. Das tötet die schädlichen Eindringlinge, aber nicht die rechtmäßigen Bewohner.

[bienensauna.de](http://bienensauna.de)



Wir sind davon überzeugt, dass unternehmerischer Erfolg und gesellschaftliche Verantwortung Hand in Hand gehen müssen.

Weltweit setzen wir uns dafür ein, Gemeinschaften und die Wirtschaft zu stärken.

Unser gesellschaftliches Engagement konzentriert sich auf:

- Bildung
- Unternehmertum
- starke und integrative Gemeinschaften

Das persönliche Engagement unserer Mitarbeiter und unser Beitrag zum gesellschaftspolitischen Diskurs verstärken die Wirkung unserer Initiativen.

# 76,8 Mio. €

hat die Deutsche Bank 2015 in gesellschaftliche Projekte weltweit investiert.

Erfahren Sie mehr

[db.com/gesellschaft](http://db.com/gesellschaft)

Folgen Sie uns

- [fb.com/dbCitizenship](https://www.facebook.com/dbCitizenship)
- [@dbCitizenship](https://twitter.com/dbCitizenship)

© Deutsche Bank AG 2016



## BORN TO BE

Die Jugendprojekte der Deutschen Bank und ihrer Stiftungen

The Citizens Foundation

### Bildung

Wir helfen jungen Menschen weltweit, ihr volles Potenzial zu entfalten

**Erfolge** 1,3 Mio.  
Projektteilnehmer in 2015

**Maßnahmen**

- Stärkung von Selbstvertrauen und Motivation
- Vermittlung von Wissen und Aufbau von Kompetenzen
- Zugang zu Schule, Ausbildung und Beschäftigung

**Fokus**

- Beschäftigungsfähigkeit junger Menschen
- soziale und ökonomische Mobilität
- frühkindliche Bildung
- Zugang zu weiterführender Ausbildung



## MADE for GOOD

Das Startup-Programm der Deutschen Bank und ihrer Stiftungen

### Unternehmertum

Unterstützung von Startups und Jungunternehmern, die Positives bewirken

**Erfolge** 170.000  
Begünstigte seit 2011

**Maßnahmen**

- Beratung bei der Entwicklung tragfähiger Geschäftspläne
- Zugang zu Netzwerken und Finanzierungsquellen

**Fokus**

- Sozialunternehmen, Startups und gemeinnützige Organisationen
- Kleinunternehmen in benachteiligten Gebieten
- Kleinunternehmer in Entwicklungsländern
- Unternehmen in der Kreativbranche und im Technologiesektor



### Menschen und Gemeinschaften

Wirtschaftliche und soziale Stabilität für benachteiligte Gemeinden

**Erfolge** 1 Mio.  
Begünstigte sozialer Initiativen

**Maßnahmen**

- Investitionen in Stadtentwicklung und Revitalisierungsprojekte
- Verbesserung der Lebensumstände sozial Benachteiligter
- Katastrophenhilfe

**Fokus**

- bedürftige Gemeinden
- Integration von Flüchtlingen und Benachteiligten
- soziale Inklusion
- Soforthilfe und Wiederaufbau

## Mitarbeiterengagement und Spendenaktionen

Förderung des bürgerschaftlichen Einsatzes unserer Mitarbeiter



**Plus You**  
Wir engagieren uns

**Maßnahmen**

- Engagement im Team
- Pro bono-Beratung
- Mentoring und Coaching
- Verdopplung von Spenden
- Spende vom Gehalt
- Ad hoc-Katastrophenhilfe

**Erfolge** 22%  
unserer Mitarbeiter haben sich 2015 ehrenamtlich engagiert

13 Mio. €  
durch Spendenprogramme und Fundraisingaktionen im Jahr 2015

## Gesellschaftspolitischer Diskurs

Meinungsführerschaft zu wichtigen gesellschaftlichen Herausforderungen



**Maßnahmen**

- strategische Partnerschaften
- Unterstützung von Forschungsprojekten
- Förderung von akademischer Lehre
- interdisziplinärer Dialog

**Erfolge** 6.000  
Akademiker, Architekten und Stadtplaner, Bürgermeister und Vertreter gemeinnütziger Organisationen haben seit 2005 an den *Urban Age Konferenzen* der Alfred Herrhausen Gesellschaft der Deutschen Bank teilgenommen

