Faktenblatt

Zentrale

DEUTSCHE BANK AG Tel.: +49 69 910-00

Taunusanlage 12 Fax: +49 69 910-34225

60325 Frankfurt am Main E-Mail: deutsche.bank@db.com

Deutschland Internet: <https://www.db.com/de>

Über die Deutsche Bank

Die Deutsche Bank bietet vielfältige Finanzdienstleistungen an – vom Zahlungsverkehr und dem Kreditgeschäft über die Anlageberatung und Vermögensverwaltung bis hin zu einem fokussierten Kapitalmarktgeschäft. Sie bedient Privatkunden, mittelständische Unternehmen, Konzerne, die Öffentliche Hand und institutionelle Anleger.

Die Deutsche Bank führt ihr Geschäft in vier Bereichen, die sich an den Kundengruppen und ihren Bedürfnissen ausrichten:

* Die [Unternehmensbank](https://www.db.com/ub) hilft weltweit Konzernen und Mittelständlern bei ihrer Finanzierung und unterstützt sie bei Transaktionen weltweit. In Deutschland unterstützt die Bank auch kleine Unternehmen und Selbstständige mit Zahlungsverkehrs- und Kreditlösungen sowie weiteren Bankdienstleistungen der Marken [Deutsche Bank](https://www.deutsche-bank.de/), [Postbank](https://www.postbank.de/) und der digitalen Bank [FYRST](https://www.fyrst.de/).
* Die [Investmentbank](https://www.db.com/ib) bietet ihre umfassende Expertise für institutionelle und Unternehmenskunden weltweit an – vom Risikomanagement im Zins- und Währungshandel und die Versorgung mit Liquidität über Finanzierungslösungen bis hin zum Beratungs- und Emissionsgeschäft.
* Die [Privatkundenbank](https://www.db.com/pkb) ist der Kontakt für alle Finanzierungs- und Anlagefragen unserer Privatkunden in Deutschland, und sie versorgt anspruchsvolle vermögende Kunden und Familienunternehmer in aller Welt mit maßgeschneiderten Anlagelösungen.
* Die [Vermögensverwaltung](https://www.db.com/DWSde) verfügt über ein breites Angebot an aktiven, passiven und alternativen Anlageprodukten, mit denen sich Anleger für jedes Marktumfeld positionieren können.

Die Deutsche Bank ist …

* die führende Bank in Deutschland mit starken europäischen Wurzeln und einem globalen Netzwerk,
* ausgerichtet auf die Stärken der heimischen Wirtschaft bei Handel und Investitionen,
* fokussiert auf die Bedürfnisse ihrer Kunden, seien es Unternehmen, Institutionen oder Privatpersonen,
* der Risikomanager und vertrauensvolle Berater ihrer Kunden.

[Vorstand](https://www.db.com/Vorstand)

Christian Sewing

Vorstandsvorsitzender

|  |  |
| --- | --- |
| James von MoltkeStellvertretender Vorstandsvorsitzender, Chief Financial Officer und verantwortlich für die VermögensverwaltungFabrizio CampelliLeiter der Unternehmensbank und der InvestmentbankClaudio de SanctisLeiter PrivatkundenbankBernd LeukertChief Technology, Data und Innovation OfficerAlexander von zur MühlenCEO Asien-Pazifik, Europa, Naher Osten & Afrika (EMEA) und Deutschland | Laura PadovaniChief Compliance und Anti-Financial Crime OfficerRebecca ShortChief Operating OfficerStefan SimonChief Administrative Officer und AmerikaOlivier VigneronChief Risk Officer |
|  |  |

Transformation und Ziele

Die Deutsche Bank hat im Juli 2019 eine umfassende Transformation ihres Geschäfts angekündigt, die das Unternehmen profitabler machen, die Rendite für die Aktionäre verbessern und das langfristige Wachstum fördern soll.

Im Mittelpunkt steht das Ziel, die Position der Deutschen Bank als „[Globale Hausbank](https://www.db.com/Strategie)” weiter auszubauen und so zum europäischen Champion zu werden. Als führende Bank in Deutschland mit starken europäischen Wurzeln, einem globalen Netzwerk und breit gefächertem Produktangebot will die Deutsche Bank für ihre Kunden die erste Wahl in allen finanziellen Belangen sein.

Die Deutsche Bank will ihre Kunden durch geopolitische und makroökonomische Veränderungen navigieren und die Transformation zu einer nachhaltigen und digitalisierten Wirtschaft ermöglichen. Dieser Kundenfokus ist die Basis, um nachhaltiges Wachstum und Renditen zu erreichen, die attraktive Ausschüttungen an unsere Aktionäre ermöglichen.

[Nachhaltigkeit](https://www.db.com/Nachhaltigkeit)

Als globales Finanzinstitut fördert die Deutsche Bank seit vielen Jahren grenzüberschreitend nachhaltige Finanzierungen für Kunden weltweit. Mit der Unterzeichnung der Pariser Aktionszusage im Jahr 2015 verpflichtete sich die Deutsche Bank, zu den Gesamtzielen des Pariser Abkommens zur Begrenzung der globalen Erwärmung beizutragen. Im Jahr 2019 schloss sich die Bank dem von der Finanzinitiative des Umweltprogramms der Vereinten Nationen (UNEP FI) und der Europäischen Bankenvereinigung (EBF) geleiteten Pilotprojekt zur Erstellung einer Anleitung für die freiwillige Anwendung der EU-Taxonomie auf Kernbankprodukte an. Ziel ist es, das ESG-Portfolio an nachhaltigen Bankprodukten und -dienstleistungen kontinuierlich zu erweitern.

Im Mai 2020 hat die Deutsche Bank zudem ehrgeizige [Nachhaltigkeitsziele](https://www.db.com/Nachhaltigkeitsstrategie) bekannt gegeben. Bis Ende 2025 wird die Bank ihr Volumen an ESG-Finanzierungen sowie ihr Portfolio an nachhaltigen Investments auf über 200 Milliarden Euro steigern. Im Juni 2020 begab die Deutsche Bank ihre erste grüne Anleihe auf der Grundlage der neuesten Leitlinien der EU-Taxonomie.

Wichtige Kennzahlen

Konzern im Jahresvergleich 2024 2023 2022 2021 2020

Harte Kernkapitalquote in % 13,8 13,7 13,4 13,2 13,6

Jahresüberschuss in Mrd. € 3,5 4,9 5,7 2,5 0,6

Bereinigte Kosten in Mrd. € 20,4 20,6 19,9 20,6 19,9

Eigenkapitalrendite nach Steuern in % 4,7 7,4 9,4 3,8 0,2

Mitarbeiter 89.753 90.130 84.930 82.969 84.659

Niederlassungen 1307 1.432 1.536 1.709 1.891