



Deutsche Bank



Deutsche Bank quiere ser un banco que contribuya al crecimiento económico y al progreso de la sociedad, creando un impacto positivo para sus clientes, empleados, inversores y comunidades.

Deutsche Bank se enfoca en tres divisiones de negocio como pilares para generar crecimiento futuro:

■ **Banca Corporativa y de Inversión**
(Corporate & Investment Bank).

Une las áreas de Corporate Finance (CF), Global Transaction Banking (GTB), Institutional & Treasury Coverage (ITC), Fixed Income & Currencies (FIC) y Research. Ayuda a las grandes compañías e instituciones tanto en los procesos estratégicos como en su operativa internacional y sus necesidades en los mercados financieros.

■ **Banca de Particulares y Empresas**
(Private & Commercial Bank).

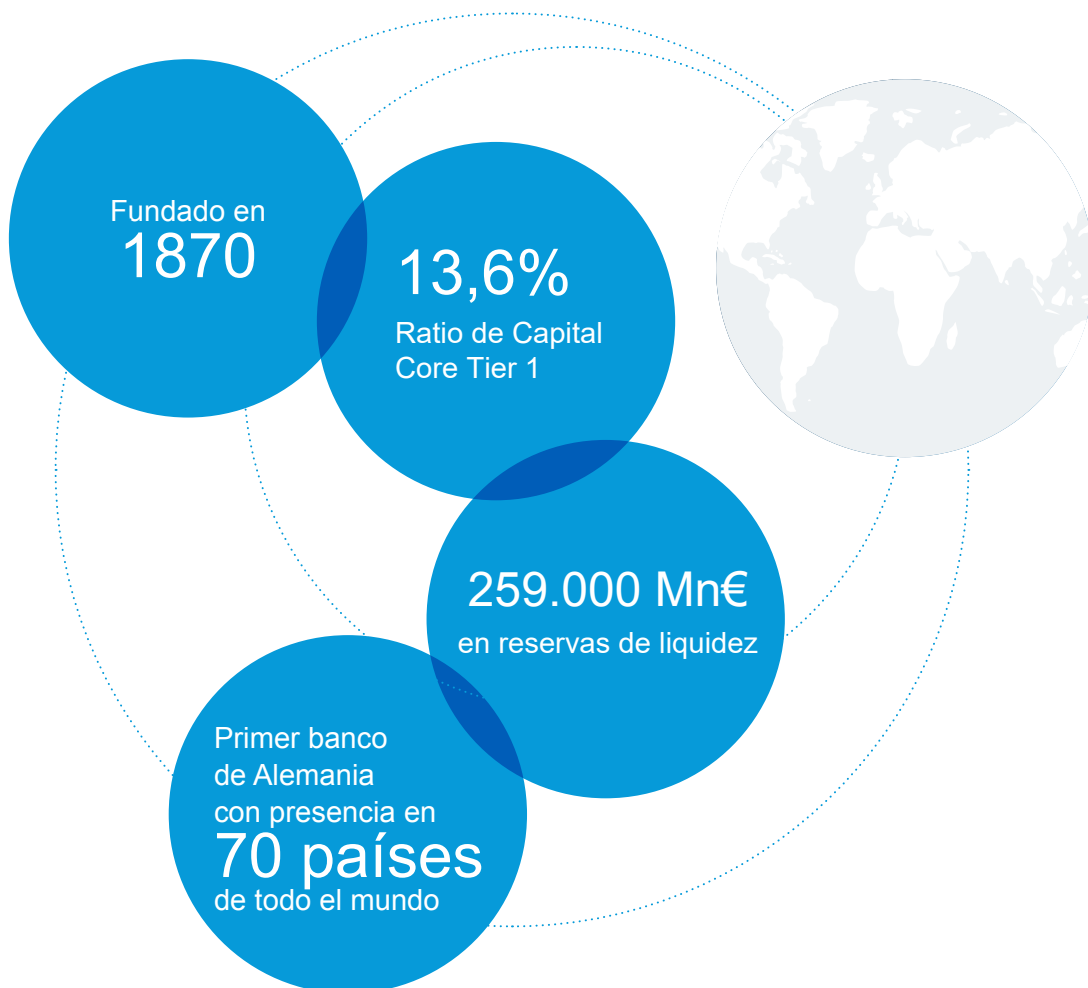
Une el conocimiento y la experiencia del banco en las áreas de banca de particulares, empresas y gestión patrimonial. Abarca desde productos transaccionales de particulares hasta servicios más sofisticados, como soluciones a medida para grandes patrimonios o apoyo a pymes exportadoras.

■ **Gestión de Activos**
(DWS).

Es una de las gestoras de fondos líderes a nivel mundial. Una estructura de inversión sólida y eficaz es el motor que conduce las soluciones que ofrece a sus clientes. Destaca por presentar un acceso flexible a un conjunto de oportunidades de inversión a través de todas las clases de activos ya sea de gestión activa, pasiva o alternativa.



Deutsche Bank es un banco europeo líder con alcance global. Como principal banco de inversión europeo, la entidad da servicio a clientes corporativos e institucionales globales a través de una red y rango de productos únicos.





Deutsche Bank España



Deutsche Bank es la única entidad internacional que participa en la economía española con todos los servicios de un banco global para corporaciones, instituciones, empresas y particulares.

Esta singularidad aporta una ventaja competitiva para el banco y para sus clientes, que se benefician de las sinergias de un banco universal.



130

años de historia
en España

Cerca de
2.400
empleados

Más de
650.000
clientes en España



Historia

Deutsche Bank España

1889

Deutsche Bank y Bankhaus Arthur Gwinner Co. establecieron -el germen de lo que es hoy Deutsche Bank en España- el **Banco Hispano Alemán**, con el fin de financiar el alumbrado público de Madrid que había ganado en concesión el grupo alemán AEG (Allgemeine Elektrizitäts Gesellschaft).

1904

Deutsche Bank abre su primera sucursal en Barcelona, bajo los auspicios del **Deutsche Ueberseeische Bank** (Banco Alemán Transatlántico), en 1907 en Madrid y dos décadas después se abre una oficina en Sevilla (1928).

1950

Tras la II Guerra Mundial todas las propiedades alemanas en España fueron confiscadas y vendidas. En 1950 inicia actividades el **Banco Comercial Transatlántico** (Bancotrans), la nueva sociedad que se hace cargo de los activos que tenía Deutsche Bank en nuestro país.

1989

Tras levantarse el veto, **Deutsche Bank** recompra las acciones de Bancotrans hasta que en 1989 adquiere la mayoría del capital.

1994

Cuatro años después, en 1993, adquiere **Banco de Madrid**. En 1994, las dos entidades se fusionan y se crea **Deutsche Bank Sociedad Anónima Española**, entidad legal con la que el banco opera hasta ahora.

2001

Se crea la figura del gestor personal, siendo Deutsche Bank pionero en este servicio para todos los clientes en España.

2004

El banco es, **por primera vez, líder en calidad de servicio en España**, según STIGA. Desde entonces, se ha conseguido la primera posición en seis ocasiones más hasta 2016.

2008

Deutsche Bank consolida su posición de liderazgo en la **banca de inversión** y desde 2010 hasta 2013 es el **número uno por fees, de acuerdo a Dealogic**. Desde entonces, mantiene su posición de liderazgo en el segmento.

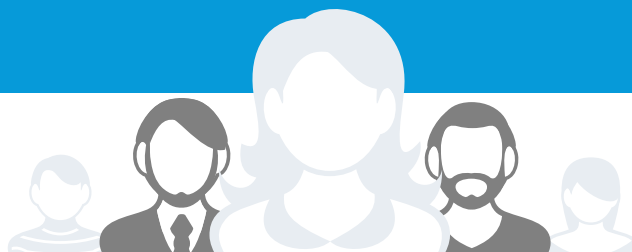
2018

El banco es por cuarto año consecutivo líder en calidad de servicio en España. Desde 2004 ha recibido este reconocimiento en siete ocasiones.



Responsabilidad Corporativa

Deutsche Bank centra sus acciones de responsabilidad corporativa en las tres dimensiones de la sostenibilidad para crear valor económico, ambiental y social.



En España, el plan estratégico de Responsabilidad Corporativa se puso en marcha en el año 2006 con el objetivo de realizar actuaciones sociales de ámbito local.

Se siguen cuatro ejes estratégicos:

■ Educación Born to be

El banco apoya proyectos educativos que ayudan a los jóvenes a mejorar su empleabilidad y prepararles para su futuro profesional.

■ Emprendimiento Made for good

La entidad apoya el emprendimiento con impacto social positivo y favorece el intercambio de conocimiento entre generaciones.

■ Voluntariado Corporativo Plus You

Involucrar a los empleados a través del voluntariado corporativo es clave para conseguir el objetivo del banco de actuar como un ciudadano corporativo responsable.

■ Desarrollo de la Comunidad In the community

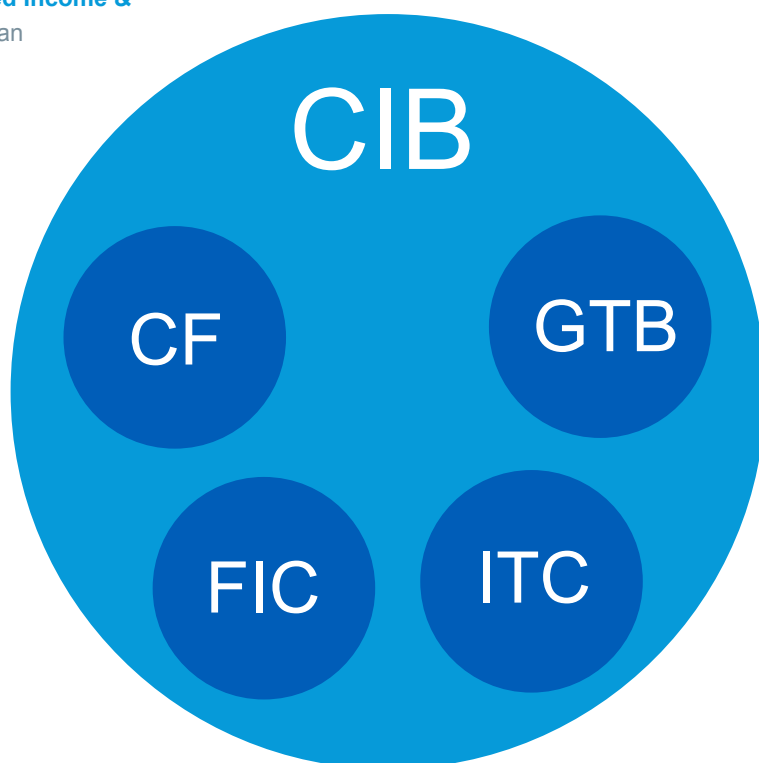
En las comunidades en las que opera, la entidad realiza acciones para favorecer la integración de personas con discapacidad y la inclusión de los colectivos más desfavorecidos.





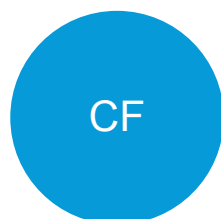
Corporate & Investment Bank (CIB)

La división de **Corporate & Investment Bank (CIB)** une las áreas de **Corporate Finance (CF)**, **Global Transaction Banking (GTB)**, **Institutional & Treasury Coverage (ITC)**, y **Fixed Income & Currencies (FIC)**, de cuyas sinergias se benefician los clientes corporativos e institucionales.





Corporate Finance



El área de **Corporate Finance (CF)** ofrece asesoramiento estratégico en una amplia gama de servicios, incluyendo fusiones y adquisiciones, emisiones de deuda, salidas a bolsa y ampliaciones de capital, entre otros.

- **Uno de los bancos extranjeros líderes en banca de inversión** en la última década (Dealogic, por fees).
- **Líder en emisiones high yield** de empresas españolas
- **Número 1 en M&A por fees** en el primer semestre de 2018 (Thomson Reuters).
- **En el Top 5 en banca de inversión por fees** en el primer semestre de 2018 (Dealogic)

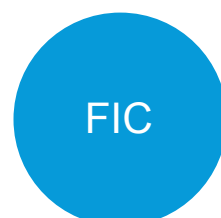
Global Transaction Banking



El área de **Banca Transaccional o Global Transaction Banking (GTB)** ofrece productos de gestión de tesorería, inanciación del comercio internacional y servicios de custodia a grandes empresas, multinacionales con presencia en España e instituciones financieras, además de pymes a través de la colaboración con la división de **Private & Commercial Bank (PCB)**.

- **El mejor banco en Trade Finance en España** por cuarto año consecutivo (Trade Finance House of the Year, Euromoney 2019).
- **Equipo con cerca de 100 profesionales.**
- **Servicio a más de 100 grandes grupos domésticos y 2.000 subsidiarias** de multinacionales extranjeras.
- Deutsche Bank es nombrado **mejor banco en servicios de Cash Management** en 2018 según la revista Euromoney. Un reconocimiento que ha recibido de manera consecutiva desde 2012.
- El equipo de **Structured Trade and Export Finance (STEF)** es líder en España en la financiación de infraestructuras en países en desarrollo.

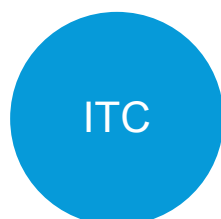
Fixed Income & Currencies



El área de **Fixed Income & Currencies (FIC)** engloba actividades relacionadas con clientes institucionales, estructuración, renta variable, divisas y mercados emergentes, a la vez que reúne un equipo de investigación de primer nivel.

- **El equipo de profesionales** es uno de de los más grandes en el mercado español.
- **Líderes en financiación estructurada** en España.
- **Un equipo de investigación de clase mundial** con experiencia en localización de activos, previsiones económicas y cobertura de todos los principales sectores de la industria global.
- **Top 5 en Research Iberia** (Institutional Investor 2017).

Institutional & Treasury Coverage



El área de **Cobertura Institucional y de Tesorería (ITC)** de la entidad ofrece servicios de intermediación de activos financieros y de derivados, productos para gestionar los ratios y liquidez, y soluciones de inversión cuantitativas para gestores de fondos

- **Un equipo de investigación reconocido a nivel mundial** para ofrecer las mejores soluciones para instituciones.
- **Nombrado Número 1 Global** por RiskMagazine.
- **Top 5 en Research Iberia** (Institutional Investor 2017).



Gestión de activos (DWS)

La división de gestión de activos del Grupo Deutsche Bank ofrece a sus clientes un gran abanico de oportunidades de inversión capaz de responder a cualquier necesidad de inversión o perfil de inversor. Sus productos y servicios destacan por presentar un acceso flexible a un conjunto de oportunidades de inversión a través de todas las clases de activos desde fondos de gestión activa a productos de inversión pasiva, así como una plataforma sólida de soluciones de gestión alternativa.

- **Cuarta gestora internacional por activos bajo gestión en España** (Inverco, diciembre 2018).
- Soluciones de inversión innovadoras en gestión activa, pasiva y alternativa.
- Una amplia gama de producto con más de 100 fondos de inversión entre fondos locales e internacionales registrados en España para su comercialización.

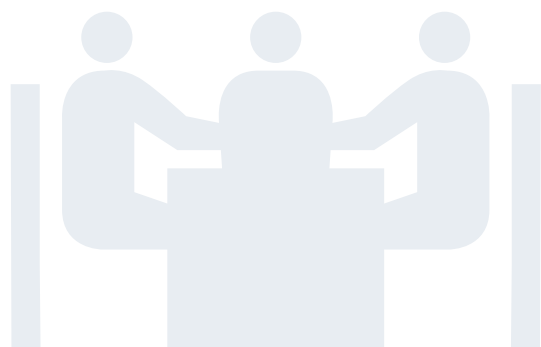
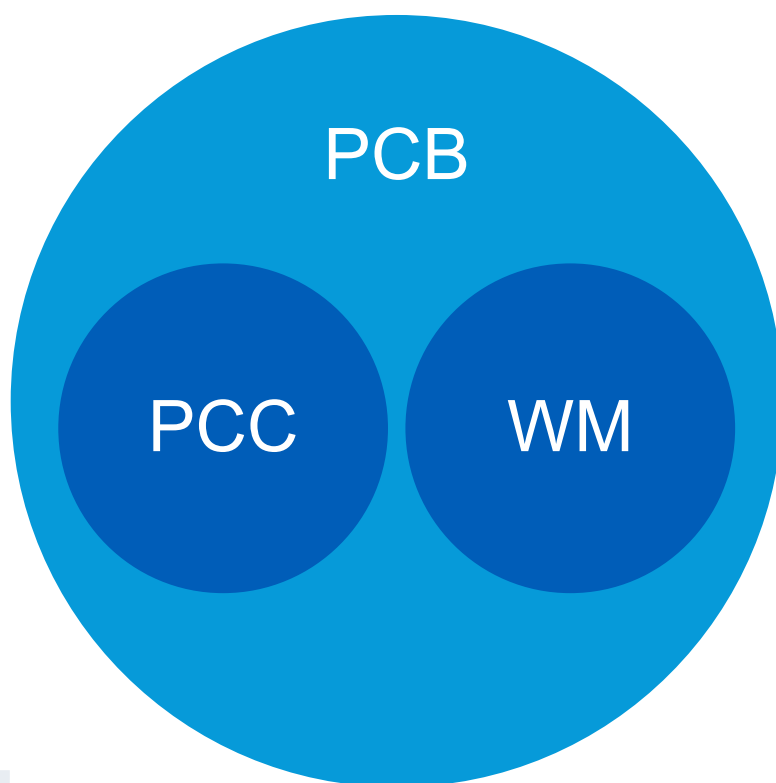




Private & Commercial Bank (PCB)

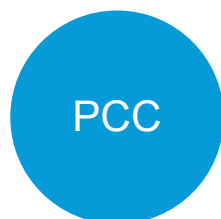
La división de **Private & Commercial Bank (PCB)** une el conocimiento y la experiencia del banco en las áreas de banca de particulares, empresas y gestión patrimonial en una única división.

PCB está conformada por las unidades de **Private & Commercial Clients (PCC)** y **Deutsche Bank Wealth Management (WM)**, que se mantiene como una marca propia dentro de la división.





Private & Commercial Clients



La banca comercial de Deutsche Bank ofrece **servicios financieros para clientes particulares y empresas.**

Además de los productos transaccionales habituales, el banco tiene una amplia experiencia y conocimiento en productos de inversión para particulares y aporta un gran valor añadido en comercio exterior, gestión de riesgos y tesorería en banca de empresas.

- **Primer banco en calidad de servicio en España**, según el estudio EQUOS de 2018. La entidad encabeza este ranking por cuarto año consecutivo.
- **Presente en todas las provincias de España** con más 180 oficinas, 40 centros de negocios y 18 centros de inversión.
- **Ofrece servicio a más de 40.000 empresas y a 6.000 pymes** con negocio internacional.
- **La mejor oferta de fondos de inversión:** arquitectura guiada con más de 800 fondos de 40 gestoras para todos sus clientes.



Deutsche Bank Wealth Management



Wealth Management tiene como objetivo ser el asesor de confianza para los grandes patrimonios que requieren soluciones de inversión sofisticadas y de carácter internacional. La propuesta diferencial de esta área se fundamenta en la capacidad de acceder a los recursos de un banco global y la experiencia de los profesionales que la componen.

- **Especializada en la gestión integral de patrimonios de más de 2 millones de euros.**
- **Unidad específica de Key Clients** que atiende a clientes con patrimonios de más de 250 millones de euros que requieren de soluciones de inversión con un mayor grado de sofisticación.
- **Ofrece servicio en toda España** a través de cuatro direcciones regionales ubicadas en Madrid, Valencia, Barcelona y Sevilla.

