



# Unternehmensbank

#PositiverBeitrag

Stefan Hoops  
Leiter Unternehmensbank

20. Mai 2021

*Unverbindliche Übersetzung der englischen Originalfassung ausschließlich zu Informationszwecken*

# Globale Hausbank zu sein, ist ein strategischer Vorteil



## Marktpositionierung

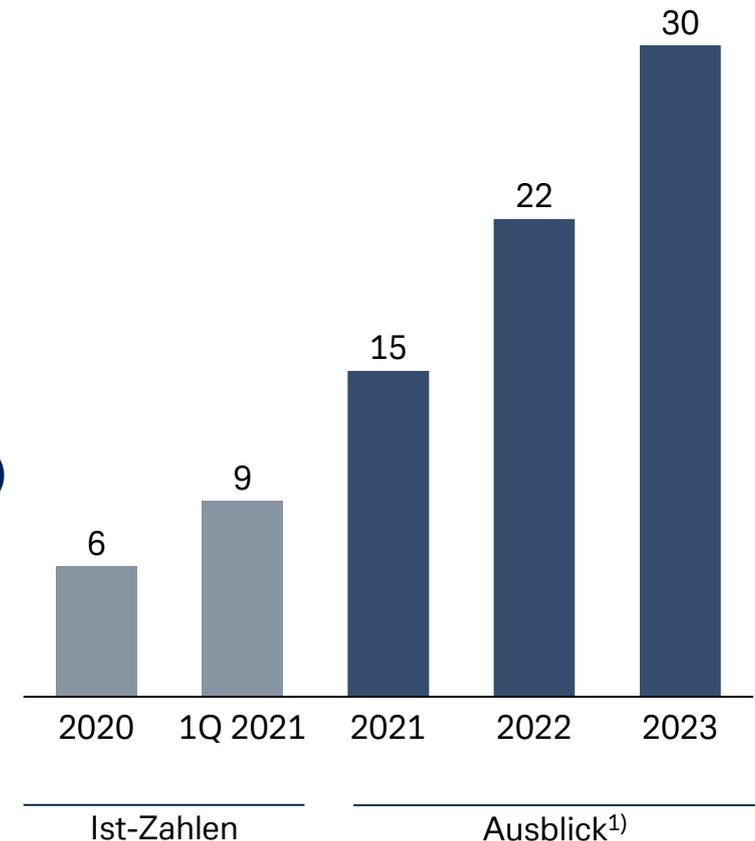
### Chancen und Herausforderungen

- Für Unternehmen ist Nachhaltigkeit mittlerweile ein strategisches Muss geworden und bietet damit eine besondere Gelegenheit für ganzheitliche Kundengespräche
- Banken müssen ein Gleichgewicht zwischen der Unterstützung von Transitions-Branchen und den Forderungen nach einem Fokus auf ‚dunkelgrüne‘ Geschäfte finden
- Unsicherheit für Unternehmen besteht aufgrund fehlender einheitlicher Standards und kohärenter ESG-Daten
- Die Verschiebung hin zu nachhaltigen Finanzierungen führt zu einer Neuverteilung der Marktanteile

### Wettbewerbsvorteile

- Globale Hausbank mit lokaler Präsenz, welche die Nachhaltigkeitstransformation der Unternehmen über alle Branchen, Regionen und Rechtssysteme hinweg unterstützt
- Maßgeschneiderte Finanzlösungen für die Transformation, die eine breite Palette an Produkten und Dienstleistungen abdecken
- Eine enge Zusammenarbeit zwischen allen Geschäftsbereichen, die von integrierten Treasury-Coverage-Teams orchestriert wird
- Das Rahmenwerk für nachhaltige Finanzierungen der Deutschen Bank dient als klare Leitlinie für unsere Kunden

## Volumenziele (in Mrd. EUR, kumulativ)



1) Für 2021-2023 basiert der Ausblick auf Bottom-up-Verpflichtungen des Geschäftsbereichs/der Geschäftsbereiche.

# Lösungen für Kunden, die unsere Relevanz unterstreichen



Segment	Kunde	Beschreibung	Einstufung <sup>1)</sup>	Region
Large-Cap		Grüne Bürgschaftsfazilität über 142 Mio. EUR mit einer Laufzeit von bis zu fünf Jahren	E	EMEA
		Erhöhung der Bürgschaft gebunden an Endesas installierter erneuerbarer Nettokapazität (2021)	E	EMEA
		UK Exportkreditgestützte Entwicklungsgarantie-Fazilität über zwei Mrd. GBP mit einer Marge, die an CO <sub>2</sub> -Emissionsziele geknüpft ist	E	EMEA
		Revolvierende Kreditfazilität über 4,4 Mrd. USD, die an soziale- und governance-bezogene KPIs geknüpft ist	S, G	Nord- / Süd-amerika
Mid-Cap		Asset-basierte Finanzierungs-, Bürgschafts- und Kreditfazilität über 60 Mio. EUR, die an drei ESG-KPIs geknüpft ist	E	EMEA
	 MVV Energie AG	Bilaterales grünes Darlehen zur Finanzierung von Ökostrom	E	EMEA
		Global erstes an ESG geknüpftes Devisenoptionsgeschäft	E, S	EMEA

1) E - Environment (Umwelt), S - Social (Soziales), G- Governance (gute Unternehmensführung), Kombination aus E, S und/oder G

# Strategische Prioritäten bis Ende 2022



## Strategische Prioritäten

Strategische Prioritäten		➤	Wesentliche Meilensteine
<b>Beratung</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Aufbau von Fachwissen für ESG-Herausforderungen und Wachstumsoptionen</li><li>■ Verminderung von ESG-Auswirkungen auf Geschäftsergebnisse und Rating der Kunden</li><li>■ Ausbau der ESG-Beratungskapazität</li></ul>	➤	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Strategischer ESG-Dialog mit ~2.000 multinationalen Kunden</li><li>■ Aufnahme von ESG-Informationen als Pflichtfeld in Kundeninformationssystem</li></ul>
<b>Produkt</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Angebot der kompletten ESG-Produktpalette mit allen Darlehensformen</li><li>■ Entwicklung innovativer Lösungen für spezifische ESG-Themen</li><li>■ Bereitstellung von ESG-Lösungen für mittlere Unternehmen und Geschäftskunden</li></ul>	➤	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Kumuliertes ESG-Finanzierungsvolumen von &gt;22 Mrd. EUR erreichen</li><li>■ Mindestens zwei skalierbare Lösungen für Geschäftsbankkunden entwickeln</li></ul>
<b>Training</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Durchführung laufender ESG-Schulungen, regionale Weiterbildungsveranstaltungen</li><li>■ Förderung der ESG-Kompetenz durch kunden- und branchenspezifische ESG-Informationen</li></ul>	➤	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Regelmäßiger Austausch über ESG-Informationen und -Wissen, einschließlich Fallstudien und thematischer Vertiefungsthemen</li></ul>
<b>Themen-schwerpunkte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Teilnahme an branchenübergreifenden Initiativen für grünen Wasserstoff und Biodiversität</li><li>■ Förderung nachhaltiger Lieferantenfinanzierung weltweit mit Schwerpunkt auf sozialen Auswirkungen</li><li>■ Begleitung unserer Kunden bei der Entwicklung glaubwürdiger Transitionsfade</li></ul>	➤	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Erhöhung der Assets für nachhaltige Lieferantenfinanzierungsprogramme auf 1 Mrd. EUR</li></ul>

# Schlussfolgerungen



- Als Globale Hausbank ein vertrauenswürdiger Partner für den Übergang zu nachhaltigen Geschäftsmodellen
- Komplettes Angebot an Lösungen, das auf die ESG-Ambitionen und -Strategien der Kunden zugeschnitten ist
- Wir sind gut aufgestellt, um (neu verteilte) Marktanteile zu gewinnen

# Biografie – Stefan Hoops



Stefan Hoops arbeitet seit 2003 bei der Deutschen Bank, zunächst im Bereich Structured Sales.

2008 wechselte er in den Bereich Credit Trading in New York und übernahm seitdem verschiedene Führungspositionen in den Bereichen Vertrieb, Handel und Strukturierungen in den USA und Deutschland, unter anderem als Leiter des institutionellen Vertriebs weltweit.

Im Oktober 2018 wurde er zum Leiter der Globalen Transaktionsbank und der damaligen Unternehmens- und Investmentbank in Deutschland ernannt.

Seit Juli 2019 leitet er die Unternehmensbank der Deutschen Bank.

Stefan Hoops hat einen Master in Betriebswirtschaftslehre sowie einen Dokortitel in Wirtschaftswissenschaften der Universität Bayreuth.

# Wichtige Hinweise



Diese Präsentation enthält zukunftsgerichtete Aussagen. Zukunftsgerichtete Aussagen sind Aussagen, die nicht Tatsachen der Vergangenheit beschreiben. Sie umfassen auch Aussagen über unsere Ansichten und Erwartungen sowie die diesen zugrundeliegende Annahmen. Diese Aussagen beruhen auf Planungen, Schätzungen und Prognosen, die der Geschäftsleitung der Deutschen Bank derzeit zur Verfügung stehen. Zukunftsgerichtete Aussagen gelten deshalb nur an dem Tag, an dem sie gemacht werden. Wir übernehmen keine Verpflichtung, solche Aussagen angesichts neuer Informationen oder künftiger Ereignisse anzupassen.

Zukunftsgerichtete Aussagen beinhalten naturgemäß Risiken und Unsicherheitsfaktoren. Eine Vielzahl wichtiger Faktoren kann dazu beitragen, dass die tatsächlichen Ergebnisse erheblich von den in zukunftsgerichteten Aussagen enthaltenen Aussagen abweichen. Solche Faktoren sind etwa die Verfassung der Finanzmärkte in Deutschland, Europa, den USA und andernorts, in denen wir einen erheblichen Teil unserer Erträge erzielen und einen erheblichen Teil unserer Vermögenswerte halten, die Preisentwicklung von Vermögenswerten und Entwicklung von Marktvolatilitäten, der mögliche Ausfall von Kreditnehmern oder Kontrahenten von Handelsgeschäften, die Umsetzung unserer strategischen Initiativen, die Verlässlichkeit unserer Grundsätze, Verfahren und Methoden zum Risikomanagement sowie andere Risiken, die in den von uns bei der US Securities and Exchange Commission (SEC) hinterlegten Unterlagen dargestellt sind. Diese Faktoren haben wir in unserem SEC-Bericht nach „Form 20-F“ vom 12.03.2021 unter der Überschrift „Risk Factors“ im Detail dargestellt. Kopien dieses Dokuments sind auf Anfrage erhältlich oder können unter [www.db.com/ir](http://www.db.com/ir) heruntergeladen werden.

Diese Präsentation enthält auch nicht-IFRS-konforme Finanzkennzahlen. Überleitungen der bereinigten auf die nach IFRS berichteten Finanzzahlen sind unter [www.db.com/ir](http://www.db.com/ir) verfügbar.