

SOLARIMPULSE™
AROUND THE WORLD IN A SOLAR AIRPLANE

Deutsche Bank
MAIN PARTNER



Dr. Josef Ackermann
Vorsitzender des Vorstands
und des Group Executive Committee der
Deutsche Bank AG

Pressekonferenz Solar Impulse
Innovation meets Passion

Hyatt Hotel, Zürich, 19. März 2007, 11.00 Uhr
- Es gilt das gesprochene Wort -

Meine sehr geehrten Damen und Herren,

auch ich heiÙe Sie im Namen der Deutschen Bank herzlich zu unserer Pressekonferenz willkommen. Es ist mir eine ganz besondere Freude, Ihnen heute die internationale Partnerschaft unseres Hauses mit Solar Impulse offiziell bekannt zu geben.

Mit dem Projekt Solar Impulse wird erstmals der Versuch unternommen, bis zum Jahre 2011 mit einem Flugzeug, das ganz ohne fossile Brennstoffe auskommt, die Erde zu umrunden. Dieses Vorhaben ist ein ùberaus ungewöhnliches, ein herausforderndes Unterfangen, das die üblichen Maßstäbe sprengen wird.

Die Deutsche Bank betritt – so wird es Ihnen zumindest erscheinen – mit dieser doch eher ungewöhnlichen Partnerschaft Neuland. Warum, so wird sich manch einer von Ihnen fragen, unterstützt ausgerechnet ein Finanzinstitut die erste Weltumrundung mit einem Solarflugzeug?

Meine Damen und Herren,

zwischen Solar Impulse und der Deutschen Bank gibt es sehr viel mehr Gemeinsamkeiten, als es auf den ersten Blick den Anschein haben mag – gemeinsame Ziele und Motive, die für diese Partnerschaft ein solides und verlässliches Fundament bilden. Beide Unternehmen stehen für Innovation, Nachhaltigkeit und Leistungsorientierung.

Lassen Sie mich zunächst mit dem Punkt **Innovation** beginnen: Bahnbrechende Innovationen – wie das Vorhaben von Solar Impulse – erfordern nicht nur kluge Erfinder und geschickte Techniker, sondern in der Regel auch erhebliche Investitionen, die sachgerecht und engagiert finanziert werden müssen. Hier sind vor allem wir Banker gefordert: von

der Vermittlung von Beteiligungskapital über Beratungsleistungen bis hin zur Bereitstellung von Fremdmitteln. Die Geschichte der Deutschen Bank ist seit ihrer Gründung im Jahr 1870 eine Geschichte der Innovationsförderung. Seit über 135 Jahren sind wir als internationales Finanzinstitut bei der Realisierung technologischer Innovationen dabei. So hat sich die Deutsche Bank beispielsweise bereits im 19. Jahrhundert bei nationalen und internationalen Infrastrukturprojekten wie dem Eisenbahnbau engagiert. Die berühmte „Bagdad-Bahn“ sei hier nur beispielhaft erwähnt.

Unternehmen wie Siemens und AEG oder die Umgestaltung von „Mobilitätsunternehmen“ wie Daimler-Benz in den zwanziger Jahren des vergangenen Jahrhunderts haben wir – nicht selten von der ersten Stunde an – begleitet. Bei der Gründung der Deutschen Lufthansa spielte die Deutsche Bank eine ebenso aktive Rolle, wie sie es heute noch in den Bereichen Windkraft- und Solarzellentechnologie oder der Luft- und Raumfahrt tut – bei Börsengängen und Kapitalerhöhungen sowie bei Fusionen und Übernahmen.

Die Deutsche Bank hat auf diesem Wege zugleich selbst ein hohes Innovationspotenzial entwickelt. Das klare Bekenntnis zu Innovationen ist ein Teil unserer eigenen Identität und integraler Bestandteil unserer Marke.

Dies ist bei unserem Partner Solar Impulse nicht anders. Das Team um Bertrand Piccard und André Borschberg will einen konkreten und zugleich visionären Beitrag zur Fortentwicklung und Durchsetzung erneuerbarer Energien leisten und damit seinen Teil zur nachhaltigen Entwicklung unserer Gesellschaft beisteuern.

Das bringt mich zu dem zweiten Aspekt, den wir mit Solar Impulse gemeinsam haben. Auch die Deutsche Bank hat sich bereits vor geraumer Zeit dem Prinzip der **nachhaltigen Entwicklung** verpflichtet.

Das Thema Nachhaltigkeit ist und bleibt hochaktuell, wie die aktuelle Diskussion um den weltweiten Klimawandel zeigt. Ich gehöre zu denjenigen, die darauf vertrauen, dass die Menschen lernfähig sind und zugleich in der Lage, auf fundamentale Bedrohungen und neue Herausforderungen mit angemessenen Lösungen zu reagieren. Hier steht jeder von uns in der Verantwortung – auch wir Banken.

Unsere gesamte Strategie als „Corporate Citizen“ ist deshalb auf Nachhaltigkeit ausgerichtet und umfasst zugleich globale Aktivitäten – wie unsere Unterstützung der UN-Initiative *Global Compact* oder unser langjähriges Engagement im Bereich der Mikrokredit-Vergabe.

Nachhaltigkeit braucht zugleich einen „langen Atem“. Wir sind uns dessen durchaus bewusst. Dass der Rekordflug erst für das Jahr 2011 geplant ist, liegt in der Natur eines solchen Vorhabens. Aus diesem Grund tragen wir mit unserer mehrjährigen Unterstützungszusage gerne zum Projekterfolg bei.

Und damit komme ich zum dritten Punkt unserer Gemeinsamkeiten mit Solar Impulse, der **Leistungs- und Handlungsorientierung**.

Die Deutsche Bank bekennt sich zum Leistungsprinzip als Teil ihrer „DNA“ – ihrer einzigartigen Identität, die sich in ihrem Leitsatz „A Passion to Perform“ widerspiegelt. Wir können den Interessen unserer Aktionäre, Kunden, Mitarbeiter und der Gesellschaft nur gerecht werden, wenn wir durch Spitzenleistungen das in uns gesetzte Vertrauen rechtfertigen – und zwar stets aufs Neue.

Solar Impulse sucht die Erkenntnis und den Fortschritt über die Umsetzung eines konkreten, überaus ehrgeizigen Vorhabens, mit dem die bisherigen Grenzen unseres Wissens und unserer technischen Möglichkeiten weiter ausgedehnt werden sollen. Das imponiert uns und hat bereits bei der erstmaligen Vorstellung des Vorhabens bei allen Beteiligten einen tiefen Eindruck hinterlassen.

Bertrand Piccard hat bei seinem berühmten Heißluftballon-Flug um die Erde gezeigt, dass er es versteht, auch mit Rückschlägen umzugehen und dabei sein Ziel doch nicht aus den Augen zu verlieren. Bei allem, was heute technisch möglich ist, bedarf es auch stets der besonderen Leidenschaft und Motivation des Menschen, um Herausforderungen zu bestehen und Großes zu erreichen.

Meine Damen und Herren,
die Deutsche Bank schätzt an Solar Impulse die große Übereinstimmung mit der eigenen Identität und den für uns wichtigen Werten. Beide Partner bringen visionäres Denken, Kreativität, fachliche Kompetenz sowie die Begeisterung für den technischen Fortschritt und den unbedingten Erfolgswillen im Interesse eines eminent wichtigen globalen Ziels in dieses Projekt ein. Das sind, wie ich meine, die besten Voraussetzungen für einen erfolgreichen Abschluss.

Insofern passt der hier hinter mir abgebildete Leitsatz „**Innovation meets Passion**“ hervorragend sowohl zu Solar Impulse als auch zur Deutschen Bank. Auch eine Verknüpfung dieses Mottos zu „**Innovation meets a Passion to Perform**“ ist eine Aussage, zu der sich beide Partner bekennen können.

Lieber Bertrand Piccard, lieber André Borschberg,
Ihnen beiden und Ihrem Team gebührt unsere Hochachtung für dieses ehrgeizige Projekt. Wir sind stolz darauf, zu Ihrem ambitionierten Vorhaben beitragen zu dürfen, und freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit. Seien Sie versichert, die Deutsche Bank wird Ihnen in den kommenden Jahren als verlässlicher Partner zur Seite stehen.

Ich wünsche uns allen ein gutes Gelingen und eine gute und vertrauensvolle Partnerschaft.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.