

**SOLARIMPULSE™**  
AROUND THE WORLD IN A SOLAR AIRPLANE

**Deutsche Bank**  
MAIN PARTNER



**Redekonzept von Dr. Bertrand Piccard  
Präsident und Projektinitiator  
Solar Impulse SA**

**Pressekonferenz Solar Impulse  
Innovation meets Passion**

**Hyatt Hotel, Zürich, 19. März 2007, 11.00 Uhr**

## **- Es gilt das gesprochene Wort -**

Der Grad der Industrialisierung und Mobilität unserer Gesellschaft hat ein nie da gewesenes Niveau erreicht. Das Problem ist, dass die Kosten für die Auswirkungen dieser Entwicklung, gemessen an den Energiepreisen und den Umweltproblemen zunehmend steigen werden.

Bisher waren Lösungen zur Reduzierung der Mobilität und der Industrieproduktion nicht realisierbar, da sie von großen Teilen der Gesellschaft und Wirtschaft abgelehnt wurden. Nur eine Allianz zwischen Ökologie und Ökonomie kann es möglich machen, Lösungen zu finden, um den übermäßigen Energieverbrauch zu reduzieren und den negativen Einfluss des Menschen auf die Natur einzuschränken.

Solar Impulse glaubt an die Kraft der Symbole. Ein durch Solarenergie betriebenes Flugzeug, das Tag und Nacht fliegt und dabei ohne Treibstoffverbrauch und Luftverschmutzung den Erdball umrundet, könnte zum Botschafter für neue Technologien werden und deutlich machen, dass die Herausforderung des 21. Jahrhunderts darin besteht, alternative Lösungen zu entwickeln und realisieren, die eine Reduzierung des Energieverbrauchs ermöglichen.

Bereits 1992 hat die Deutsche Bank begonnen, Unternehmen für die Bedeutung des Umweltschutzes zu sensibilisieren und sich aktiv für die Finanzierung von Projekten zur nachhaltigen Entwicklung eingesetzt (insbesondere im Bereich CSR und erneuerbare Energien).

Für Solar Impulse geht es darum, Beziehungen zur Finanzwelt zu knüpfen, ohne die eine konkrete Umsetzung von Lösungen für den Schutz der Umwelt nicht möglich wäre. In diesem Sinne stellt die Partnerschaft mit der Deutschen Bank nicht nur eine finanzielle Unterstützung dar, sondern verleiht dem Projekt darüber hinaus die Glaubwürdigkeit und Erfahrung, die unerlässlich sind, um großen Teilen der Bevölkerung die Werte von Solar Impulse zu vermitteln.

Die Allianz heute zwischen Solar Impulse und der Deutschen Bank ist also eine natürliche Konsequenz, sowohl angesichts ihrer gemeinsamen Werte und Überzeugungen als auch angesichts ihrer Identität, die sich in den folgenden Leitbildern widerspiegelt: Leistung aus Leidenschaft (Passion to Perform) und Innovation trifft Leidenschaft (Innovation meets Passion).