

Presse-Information

Premiere und Deutsche Bank vereinbaren Kooperation

Start mit neuer Kreditkarte exklusiv für Premiere Abonnenten / Enge Zusammenarbeit in weiteren Bereichen vorgesehen

München/Frankfurt, 21. November 2005 - Premiere und die Deutsche Bank starten eine weitreichende Zusammenarbeit. Zum Auftakt der Kooperation wird von beiden Partnern gemeinsam die neue PREMIERE Stars Kreditkarte aufgelegt, die exklusiv den Premiere Abonnenten angeboten wird. Weitere ausgewählte Finanzprodukte werden im Rahmen der vereinbarten Angebotskooperation folgen. Im Gegenzug wird es für die Kunden der Deutschen Bank spezielle Angebote von Premiere geben.

„Mit Premiere und Deutscher Bank finden zwei starke Partner zusammen. Die Kooperation mit Premiere ist ein weiteres Wachstumssignal im deutschen Privatkundenmarkt“, so Andree Moschner, Mitglied der Geschäftsleitung der Deutschen Bank für Privat- und Geschäftskunden. „Wir wollen die Kundenverbindungen von Premiere mit attraktiven Finanzangeboten bereichern und freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit mit einem dynamisch wachsenden Partner.“

Die neue Kreditkarte für Premiere Abonnenten kombiniert finanzielle Flexibilität mit den Vorteilen des Bonusprogramms PREMIERE Stars. Bei jedem Einsatz der Kreditkarte sammeln Abonnenten Bonuspunkte – PREMIERE Stars – die sie gegen attraktive und exklusive Prämien einlösen können. Der Einkauf im virtuellen Kaufhaus PREMIERE Shop lohnt sich dabei gleich doppelt: Die Stars werden zweifach gutgeschrieben. Inhaber der neuen Kreditkarte können darüber hinaus kostenlos Filme bei PREMIERE DIREKT bestellen oder an exklusiven Events teilnehmen.

„Mit der PREMIERE Stars Kreditkarte erweitern wir unser Kundenbindungsprogramm um ein leistungsstarkes Finanzpaket. Zukünftig wollen wir unseren Kunden weitere attraktive Finanzdienstleistungen anbieten. Die Deutsche Bank ist durch ihr Know-how und ihre starke Position im Privatkundengeschäft dabei der ideale Partner für Premiere“, sagt Markus Schmid, Vorstand Marketing & Vertrieb der Premiere AG.

Die neue Kreditkarte, die ab heute den Abonnenten von Premiere angeboten wird, trägt die Firmenlogos beider Partner und kann wahlweise auch als so genannte Revolving Kreditkarte bestellt werden. Bei dieser Variante wird dem Karteninhaber ein individueller Kreditrahmen eingeräumt, innerhalb dessen er frei verfügen kann. Die Kartenumsätze werden nicht, wie bei anderen Kreditkarten, monatlich in einer Summe vom Konto des Karteninhabers abgebucht, sondern es wird eine monatlich feste Rate zur Rückführung des in Anspruch genommenen Kreditrahmens vereinbart.

Mit der PREMIERE Stars Kreditkarte bietet die Deutsche Bank erstmalig eine Revolving Kreditkarte an, die als MasterCard Standard und Gold zur Auswahl steht.

Der Vertrieb der PREMIERE Stars Kreditkarte erfolgt direkt über Premiere. Der Abosender bewirbt die neue Kreditkarte mit Anzeigen, Mailings und Trailern. Weitere Informationen erhalten Interessenten über eine spezielle telefonische Hotline (Tel. 01818/10089 für 9,9 cent pro Minute) oder im Internet unter www.premiere-stars.de.

Für Rückfragen:

Deutsche Bank
Michael Lermer
Presseabteilung
Tel: +49 69/910-31325
michael.lermer@db.com

Premiere AG
Stefan Vollmer
Leiter Unternehmenskommunikation
Tel.: +49 89/9958-6377
stefan.vollmer@premiere.de

Deutsche Bank

Die Deutsche Bank ist ein europäischer Finanzdienstleister mit globalem Anspruch. Mit einer Bilanzsumme von Euro 972 Mrd. und 63.751 Mitarbeitern bietet die Bank in 74 Ländern einen umfassenden Service. Ziel der Deutschen Bank ist es, Herausragendes zu leisten und Herkömmliches zu hinterfragen, um den Kunden überlegene Lösungen zu bieten.

Die Deutsche Bank zählt zu den weltweit führenden Anbietern in den Geschäftsfeldern Corporate Banking and Securities, Transaction Banking, Asset Management sowie Private Wealth Management und verfügt in Deutschland und anderen ausgewählten Ländern in Kontinentaleuropa über eine bedeutende Stellung im Privat- und Firmenkundengeschäft.

www.deutsche-bank.de