

Unser Leitbild:
Wir wollen der weltweit führende Anbieter von Finanzlösungen für anspruchsvolle Kunden sein und damit nachhaltig Mehrwert für unsere Aktionäre und Mitarbeiter schaffen.

Im Jahre 1870 in Berlin gegründet, um den internationalen Handel zu fördern, ist die Deutsche Bank heute eine weltweit führende Investmentbank mit einem starken und erfolgreichen Privatkundengeschäft. IFR ernannte uns zwei Mal innerhalb von nur drei Jahren zur *Bank of the Year*.

Wir fühlen uns verpflichtet, Wachstumschancen aktiv zu nutzen und Märkte maßgeblich mitzugestalten. Als höchstes Gut betrachten wir dabei die intellektuellen Fähigkeiten unserer Mitarbeiter. Deshalb setzen wir auf die Vielfalt der Talente aus aller Welt, die die Leidenschaft verbindet, überragende Leistungen zu erbringen.

Fundament unseres Erfolgs über Geschäftsbereiche, Regionen und Märkte hinweg ist unsere Marke und das, wofür sie steht. Unsere Werte machen deutlich, wie wir unsere Marke täglich neu mit Leben füllen.

Dr. Josef Ackermann
Vorsitzender des Vorstands und des Group Executive Committee

Leistung. Aus Leidenschaft.

Deutsche Bank – Group Brand Communications (GBC)



Besuchen Sie uns – www.deutsche-bank.de

Die Art, wie wir
handeln

Leistung aus Leidenschaft. Deutsche Bank



Deutsche Bank –

Wir sind ein europäischer Finanzdienstleister mit globalem Anspruch. Unser Ziel ist es, Herausragendes zu leisten und Herkömmliches zu hinterfragen, um unseren anspruchsvollen Kunden überlegene Lösungen zu bieten. Leistung aus Leidenschaft ist deshalb mehr als unser Slogan – es ist die Art, wie wir handeln.

Unsere Marke

Leistung aus Leidenschaft

Das ist die Art, wie wir handeln.

Spitzenleistungen sind unser Maßstab

Wir stellen uns dem Wettbewerb um die Besten der Branche, um in allen Geschäftsbereichen Erstklassiges zu leisten.

Vielfalt ist unsere Stärke

Wir setzen auf die Vielfalt der Talente, die Energie und das umfassende Wissen unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, um die besten Ergebnisse für unsere Kunden und die Gesellschaft zu erzielen.

Innovation ist unser Antrieb

Wir stellen Herkömmliches in Frage, um Anforderungen im Voraus zu erkennen und innovative Lösungen für unsere Kunden zu entwickeln.

Partnerschaften sind unser Ziel

Wir gehen den entscheidenden Schritt, um aus Kundenbeziehungen gleichberechtigte, dauerhafte Partnerschaften zu machen.

Unsere Werte

Leistung

Leistung bestimmt unser Handeln.

Vertrauen

Unser Handeln ist von Verlässlichkeit, Fairness und Ehrlichkeit geprägt.

Teamwork

Die Vielfalt unserer Mitarbeiter und Geschäftsfelder macht uns in der Zusammenarbeit erfolgreich.

Innovation

Wir stellen herkömmliche Ansätze immer wieder in Frage und entwickeln neue Lösungen zum Nutzen unserer Kunden.

Kundenfokus

Der Kunde steht im Mittelpunkt all unserer Aktivitäten. Wir orientieren uns kompromisslos an seinen Zielen und Wünschen.